



**PROPOSTA DE PLANO DE TRABALHO Nº 635 • TERMO DE FOMENTO**

**DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC**

NOME DA PARCERIA: **O MAIOR SÃO JOÃO DO CERRADO**

NOME DA OSC: **INSTITUTO BRASILEIRO DE INTEGRACAO - CULTURA, TURISMO E CIDADANIA - IBI**

ENDEREÇO COMPLETO: **Quadra Ses Quadra 3 Lote 22 LOTE 22 •**

CNPJ: **07.286.706/0001-00**

RA: **Sector Economico de Sobradinho (sobradinh**

UF: **DF**

CEP: **73.020-403**

SITE, BLOG, OUTROS: [ibidf.org.br](http://ibidf.org.br)

NOME DO REPRESENTANTE LEGAL: **EDILANE PESSOA DE OLIVEIRA**

CARGO: **PRESIDENTE**

RG: [REDACTED]

Órgão expedidor: [REDACTED]

CPF: **\*\*\*.683.654-\*\***

**ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA**

RESPONSÁVEL PELO ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA: **ENODIO ABREU JUNIOR**

FUNÇÃO NA PARCERIA: **ASSESSOR TÉCNICO**

CPF: **\*\*\*.605.381-\*\***

RG: [REDACTED]

Órgão expedidor: [REDACTED]

TELEFONE: **61996246160**

EMAIL DO RESPONSÁVEL: [jr@ibidf.org.br](mailto:jr@ibidf.org.br)

**EMENDA PARLAMENTAR/AÇÃO PPA**

**Nº 00363.01 / 2025 • OFÍCIO Nº 16602**

AÇÃO: 9075 - APOIO A CULTURA NO DISTRITO FEDERAL - SUB-AÇÃO: 369

**Nº 00458.01 / 2025 • OFÍCIO Nº 16283**

AÇÃO: 9075 - FOMENTO A PROJETOS CULTURAIS NO DISTRITO FEDERAL - SUB-AÇÃO: 374

**VALOR TOTAL**

**R\$ 450.000,00 (QUATROCENTOS E CINQUENTA MIL REAIS)**

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

TITULO DO PROJETO: **O MAIOR SÃO JOÃO DO CERRADO**

**PERÍODO DE EXECUÇÃO**

INÍCIO: 13-08-2025 TÉRMINO: 17-10-2025

**OBJETO**

Realização do projeto "O Maior São João do Cerrado", edição 2025, nos dias 13 a 17 de agosto no Quadrante 02 da Esplanada dos Ministérios, Brasília / DF, uma grande festa junina fora de época com uma programação diversificada ocorrendo simultaneamente em 8 (oito) áreas distintas dentro do evento, incluindo apresentações de forró com os principais artistas do gênero, quadrilhas juninas, apresentações circenses, danças folclóricas, estandes de gastronomia típica nordestina, espaços interativos para crianças e adultos, mostra de artesanato e atividades lúdicas que visam envolver e entreter toda a família, com entrada totalmente gratuita.

Estão sendo esperadas cerca de 15 mil pessoas por dia no evento, com entrada a partir de 18h00 até às 02h00 da manhã seguinte (sábado e domingo a partir de 16h00).

Objetivo Geral



## PROPOSTA DE PLANO DE TRABALHO Nº 635 • TERMO DE FOMENTO

O principal objetivo do projeto "O Maior São João do Cerrado" é fomentar de maneira integrada e sustentável a cultura popular do Distrito Federal, buscando fortalecer os segmentos de criação, produção e circulação do produto cultural local, fomentando e valorizando a diversidade das expressões culturais e promovendo os artistas locais e regionais por meio dos festejos populares.

### Objetivos Específicos

- Valorizar e Promover a Cultura Popular presente em Brasília: Organizar uma programação diversificada que inclua apresentações de forró, quadrilhas juninas e outras manifestações culturais que integram o patrimônio cultural do Distrito Federal, destacando sua riqueza e diversidade, reforçando a identidade de Brasília como um polo de concentração da diversidade cultural brasileira.
- Garantir Inclusão e Acessibilidade no Evento: Assegurar que o evento seja acessível a todas as camadas sociais de Brasília e suas regiões administrativas, com entrada gratuita e infraestrutura adequada para pessoas com deficiência, promovendo a democratização do acesso à cultura e fortalecendo a coesão social.
- Fomentar a Economia Criativa: Criar oportunidades para os protagonistas da cultura local e, também, para os moradores de Brasília e suas Regiões Administrativas, incentivando a participação de pequenos comerciantes e fornecedores locais no evento, gerando empregos temporários e renda e estimulando o desenvolvimento econômico sustentável da região por meio da economia criativa.
- Consolidar Brasília como Polo de Grandes Eventos Culturais: Fortalecer "O Maior São João do Cerrado" como um evento anual de destaque, que consolide Brasília como um centro de grandes eventos, divulgando a cultura local e ampliando as opções de atrativos turísticos além do turismo cívico.
- Aumentar a Atração de Turistas para Brasília: Desenvolver estratégias de marketing que promovam "O Maior São João do Cerrado" como um destino de turismo cultural em Brasília, visando aumentar o fluxo de turistas de outras regiões do Brasil.
- Com a realização do projeto O Maior São João do Cerrado espera-se não somente atender às necessidades de cultura e lazer da população local, mas também estimular a cultura e o setor de turismo de eventos do Distrito Federal através da divulgação de uma de nossas festas populares mais tradicionais.

## APRESENTAÇÃO

O Instituto Brasileiro de Integração – Cultura, Turismo e Cidadania (IBI) é uma organização sem fins lucrativos que visa promover e difundir a cultura brasileira, impulsionando o turismo interno e o desenvolvimento econômico. Desde sua fundação, o IBI tem atuado como um agente transformador, criando oportunidades para a geração de emprego e renda e valorizando as comunidades locais, especialmente as mais carentes. Sua sede está localizada em Brasília (DF), no Setor de Expansão Econômica de Sobradinho, e conta com uma equipe experiente e comprometida com a realização de projetos de grande porte.

A missão do IBI é promover a cultura brasileira como um vetor de desenvolvimento econômico, contribuindo para a geração de emprego e renda. O Instituto busca, por meio de seus projetos culturais e turísticos, valorizar o ser humano, especialmente as populações mais vulneráveis, e integrar a diversidade cultural do Brasil aos setores produtivos.

Ser reconhecido como uma referência nacional e internacional na promoção da cultura brasileira, com um portfólio de projetos que ampliem o fluxo turístico e o desenvolvimento socioeconômico, gerando impactos positivos na população e nas economias locais. O IBI pretende consolidar-se como um catalisador de ações que integrem cultura, turismo e cidadania.

O IBI se baseia em valores sólidos, como ética, respeito à diversidade, transparência, inovação e compromisso com a qualidade. A instituição preza pela inclusão social e pela valorização das culturas regionais, sempre visando o benefício da população e o fortalecimento da economia local.

O Instituto desenvolve projetos nas áreas de cultura, turismo e desenvolvimento econômico. Entre suas iniciativas destacam-se eventos de grande porte como o "Maior São João do Cerrado", que reúne manifestações culturais típicas do Brasil, e o Festival da Cachaça de Brasília, voltado para o fortalecimento do turismo e da indústria local. O IBI também se envolveu em projetos internacionais, levando a cultura brasileira a destinos como Lisboa, Madri, Roma e Londres.

A estrutura do IBI é composta por uma equipe de profissionais altamente capacitados que coordenam a execução de projetos culturais e turísticos de grande impacto. A direção da instituição é composta por dirigentes experientes que garantem a qualidade e a seriedade em todas as suas ações, sempre focados na transformação social e no fortalecimento da economia.



**PROPOSTA DE PLANO DE TRABALHO Nº 635 • TERMO DE FOMENTO**

**Impactos e Resultados**

Os resultados das ações do IBI têm gerado impactos significativos nas comunidades e nas economias locais. O projeto "O Maior São João do Cerrado", por exemplo, transformou-se em um dos principais eventos culturais do Distrito Federal, com repercussão nacional e internacional, valorizando as tradições culturais do Distrito Federal e impulsionando o turismo. A realização de eventos como o "Brasil Junino" e o "Festival da Cachaça de Brasília" demonstram a eficácia do IBI em promover a cultura como um produto turístico de grande relevância. Além disso, o Instituto contribui para a geração de emprego e renda, além de fortalecer a identidade cultural brasileira.

Em resumo, o IBI é uma organização comprometida com a promoção da cultura brasileira, a geração de emprego e a valorização das comunidades. Seus projetos são um reflexo de sua missão, visão e valores, sempre buscando resultados positivos e duradouros para a sociedade.

**Histórico**

Criado em 2005 com o objetivo primordial de realizar projetos sociais e culturais, o IBI impulsionou suas atividades a partir da posse de sua nova diretoria, em junho/2009, conduzindo grandes projetos culturais, com enorme potencial para geração de fluxo turístico.

Com pessoas capacitadas em sua direção e comprometidas em desenvolver projetos de caráter cultural, turístico e social, o IBI busca desenvolver e apoiar projetos que promovam as características e a diversidade brasileira em benefício dos setores produtivos e da população em geral, em particular, daquelas mais carentes.

Nesse sentido, o projeto "O Maior São João do Cerrado" passou a ser realizado diretamente pelo Instituto, desde a edição de 2010, aproveitando todo o conhecimento acumulado após suas três primeiras edições. A realização do projeto em 2010 foi possível graças ao trabalho do IBI no sentido de aprovar o projeto na Chamada Pública 01/2010 do Ministério do Turismo, concorrendo com os maiores e mais tradicionais eventos de todo o país.

Há mais de dez anos (desde 2011) que a TV Globo exibe um programa especial com duração de 50 minutos com um compacto do que ocorreu na edição do projeto O Maior São João do Cerrado, com reexibição pela TV Globo Internacional, colocando a cultura popular brasileira em evidência nacional e internacional, em especial as manifestações tradicionais das festividades juninas do país, e, com isso, promovendo, também, a cidade de Ceilândia e o Distrito Federal como destinos turísticos.

Dentre outros projetos, o IBI realizou nove edições do projeto Recantos do Brasil, reunindo em um só local a cultura, a música, as artes plásticas, o artesanato, a gastronomia e os atrativos turísticos de cada estado brasileiro apresentado em cada etapa.

O IBI foi responsável pela coordenação da produção local e do grupo de voluntariado para realização da cerimônia de Abertura da Copa das Confederações em Brasília, em junho de 2013.

Em 2014, realizou o projeto "Ensaio Maior São João do Cerrado" dentro da FIFA FAN FEST durante a Copa do Mundo de Futebol de 2014 em Brasília, promovendo as festas juninas brasileiras através de uma mostra do Maior São João do Cerrado e apresentando ao público estrangeiro a diversidade cultural do país com muita música e danças folclóricas em um espaço cenográfico totalmente ambientado; através de convênio firmado com a Secretaria de Turismo do Distrito Federal.

Após mais de sete anos de trabalho, realizou o projeto "Brasil Junino" em parceria com a EMBRATUR, transportando a cultura popular brasileira para Lisboa, Madri, Roma e Londres no período de 07 de abril a 04 de junho de 2017.

Foram 40 dias de atividades culturais durante quase três meses na Europa com uma equipe de mais de 80 pessoas, entre técnicos e integrantes de grupos de música, danças folclóricas e quadrilhas juninas. O projeto Brasil Junino expôs as principais festas juninas do país no mercado europeu, promovendo a cultura popular através de apresentações de música e danças folclóricas, além de ações voltadas para o trade turístico local. O público europeu teve a oportunidade de conhecer um Brasil diferente e, mais que isso, a oportunidade de vivenciar uma experiência única.

Antes de seguir rumo ao exterior, o projeto Brasil Junino foi destaque dentro da Casa Brasil durante as Olimpíadas e Paraolimpíadas RIO 2016; realizado durante 46 dias. O público de mais de 500 mil pessoas que circulou pela Casa Brasil teve a oportunidade de conhecer as maiores festas juninas brasileiras, além de assistir a apresentações diárias de música e danças folclóricas mostrando a riqueza da cultura popular do nosso país.

O resultado obtido reforça, cada vez mais, a visão do IBI de que as festas juninas brasileiras tem total possibilidade de se transformarem em um produto cultural de grande relevância para o país, contribuindo para o fortalecimento do turismo nacional ao expor toda a nossa diversidade cultural, vendendo nosso país de forma diferenciada e possibilitando atrair cada vez mais novos visitantes para os destinos



**PROPOSTA DE PLANO DE TRABALHO Nº 635 • TERMO DE FOMENTO**

que as realizam.

De forma similar, os resultados do Festival da Cachaça de Brasília e do Festival Chefs do Brasil dão ao IBI a segurança e a convicção necessárias para prosseguir atuando na promoção das atividades econômicas de relevância para o Distrito Federal, envolvendo não só o entretenimento, mas também toda uma cadeia de setores produtivos, com foco na geração de emprego e renda e desenvolvimento econômico.

Tais realizações, sobretudo a circulação com o projeto Brasil Junino na Europa, comprovam inteiramente a capacidade técnica e gerencial do IBI para a execução de projetos de grande porte e alta complexidade, quer seja no Brasil ou no Exterior.

**Realizações no EXTERIOR**

**BRASIL JUNINO (EUROPA 2017)**

LISBOA - PORTUGAL, 07 a 16/04/2017, Pavilhão de Portugal

MADRI - ESPANHA, 21 a 30/04/2017, Colegio Mayor Casa do Brasil

ROMA - ITÁLIA, 05 a 14/05/2017, Embaixada do Brasil

LONDRES - INGLATERRA, 26/05/2017 a 04/06/2017, Embaixada do Brasil

Realização do projeto Brasil Junino no continente europeu no período de 07 de abril a 04 de junho de 2017, promovendo e expondo novas facetas da diversidade cultural brasileira no exterior, com sua música, suas danças folclóricas, seu colorido e sua gastronomia, e apresentando as principais festas juninas brasileiras como um importante produto turístico do país, contribuindo significativamente para a promoção da imagem do Brasil no mercado internacional como destino turístico atraente e competitivo, além de fortalecer as ações da EMBRATUR para comercialização e promoção turística do Brasil no exterior. O projeto foi um sucesso de público e repercussão na mídia, superando todas as expectativas iniciais.

**SHOWS DE MÚSICA (Áreas abertas ao público)**

Show OS GONZAGAS e LUCY ALVES / LISBOA - PORTUGAL, 07/04/2017, Área Externa do MEO ARENA

Show ELBA RAMALHO / LISBOA - PORTUGAL, 16/04/2017, Área Externa do MEO ARENA

**SHOWS DE MÚSICA (Áreas fechadas para convidados)**

Show QUINTETO VIOLADO / ROMA - ITÁLIA, 05/05/2017, Sala Palestrina - Palácio Pamphilj

**Realizações no BRASIL**

**15/02/2025 A 16/02/2025 - FESTIVAL CHEFS DO BRASIL**

ESTACIONAMENTO ESTÁDIO MANÉ GARRINCHA - BRASÍLIA (DF)

Primeira edição do projeto, um grande evento celebrando a gastronomia, com palestras, exposições e a comercialização de produtos locais e uma Arena Gastronômica destacando a diversidade da culinária brasileira, com polos dedicados a ingredientes como pescado, carnes, massas, grãos, legumes, hortaliças e sobremesas, além de apresentações artísticas para entretenimento e lazer do público visitante.

**12/09/2024 A 15/09/2024 - O MAIOR SÃO JOÃO DO CERRADO**

ESTÁDIO ABADIÃO - CEILÂNDIA (DF)

15ª Edição do projeto, com participações de MASTRUZ COM LEITE, GUILHERME SILVA, RICK E RANGEL, NILSON FREIRE, BICHO DE PÉ,, NEGO RAINER, JOHANES e BANDA MAGNÍFICOS dentre outros, além de 06 bandas e 30 grupos locais de forró, Danças Folclóricas com 8 grupos folclóricos e quadrilhas juninas, repentistas e emboladores, totalizando mais de 900 integrantes de grupos culturais.

A parceria com a TV Globo Brasília, mais uma vez, proporcionou uma divulgação maciça do projeto e a produção do programa especial "O Maior São João do Cerrado", um programa compacto de 50 minutos com os melhores momentos do evento a ser transmitido pela emissora na Região Centro-Oeste. O programa já foi transmitido para 135 países através da TV Globo Internacional, colocando Ceilândia e o Distrito Federal como destino turístico (edições de 2011 com exibição no dia 14/08/2011, 2012 com exibição no dia 02/09/2012, 2013 com exibição no dia 18/08/2013, 2014 com exibição no dia 17/08/2014, 2015 com exibição no dia 20/09/2015, 2016 com exibição no dia 18/09/2016 e 2018 com exibição nos dias 14/06/2018 e 15/07/2018).

**EDIÇÕES ANTERIORES DO PROJETO (Realizadas pela Entidade)**

18/08/2023 A 20/08/2023 (14ª Edição), 19/08/2022 A 21/08/2022 (13ª Edição), 09/08/2019 A 11/08/2019 (12ª Edição), 18/05/2018 A 20/05/2018 (11ª Edição), 25/08/2016 A 28/08/2016 (10ª Edição), 07/08/2015 A 11/08/2015 (9ª Edição), 06/08/2014 A 10/08/2014 (8ª Edição), 07/08/2013 A 11/08/2013 (7ª Edição), 29/08/2012 A 02/09/2012 (6ª Edição), 10/08/2011 A 14/08/2011 (5ª Edição), 11/08/2010 A 15/08/2010 (4ª Edição)

**EDIÇÕES ANTERIORES DO PROJETO (Realizadas por terceiros)**

05/08/2009 a 09/08/2009 (3ª Edição), 06/08/2008 a 10/08/2008 (2ª Edição) e 08/08/2007 a 12/08/2007 (1ª Edição).



**PROPOSTA DE PLANO DE TRABALHO Nº 635 • TERMO DE FOMENTO**

22/05/2024 A 26/05/2024 – FESTIVAL DA CACHAÇA DE BRASÍLIA  
ESTACIONAMENTO ESTÁDIO MANÉ GARRINCHA - BRASÍLIA (DF)

Primeira edição do projeto, uma grande mostra com o objetivo de promover a cachaça como um produto originário e que faz parte da história do Brasil, apresentando ao público consumidor final e a todos os elos da cadeia produtiva os principais rótulos produzidos no país e a enorme diversidade e qualidade desse produto tão brasileiro, com a participação de produtores de todo o país e o desenvolvimento de ações voltadas para a capacitação e para utilização de novas práticas e inovações tecnológicas visando o aperfeiçoamento da gestão e dos processos e o aprimoramento da qualidade do produto final.

04/08/2016 A 18/09/2016 – BRASIL JUNINO RIO 2016

CASA BRASIL, no Pier Mauá, Rio de Janeiro / RJ

Mostra audiovisual realizada durante 46 dias no período das Olimpíadas e Paraolimpíadas RIO 2016, com apoio institucional do Ministério do Turismo e APEX, patrocinada pela Caixa Econômica Federal. O público de mais de 500 mil pessoas que circulou pela Casa Brasil teve a oportunidade de conhecer as maiores festas juninas brasileiras, com apresentações diárias de música e danças folclóricas mostrando a riqueza da cultura popular do nosso país.

28/03/2013 E 31/03/2013 – VIA SACRA DE TAGUATINGA

TAGUAPARQUE - TAGUATINGA (DF)

Realização da 23ª edição do projeto VIA SACRA DE TAGUATINGA, uma grande encenação retratando de forma teatral a paixão e ressurreição de Jesus Cristo, com ACESSO SEM COBRANÇA DE INGRESSOS, na cidade satélite de Taguatinga - DF, no Taguaparque, no período de 28 a 31 de março de 2013.

A apresentação mistura elementos tradicionais do enredo, contada por meio da dramaturgia, lançando mão de linguagem do circo, cinema, música e dança, e utiliza a tecnologia com a projeção de cenários virtuais e de imagens que interagem com os recursos de figurino e elementos cenográficos para compor o ambiente da época.

30/07/2011 a 31/07/2011 – 14º Festival Porão do Rock

complexo do Ginásio Nilson Nelson – Eixo Monumental - Brasília (DF)

Participações: 43 bandas participantes distribuídas em 3 palcos simultâneos em dois dias de evento, incluindo 05 Bandas convidadas - JON SPENCER BLUES EXPLOSION (USA), HELMET (USA), THE DT'S (USA), SYMFONIA (ESCANDINAVIA/BR) e THE TORMENTOS (ARG) - e 29 Bandas Nacionais / Regionais

21/04/2010 – Brasília Canta Sua História – 50 Anos

ESPLANADA DOS MINISTÉRIOS - BRASÍLIA (DF)

Criação, planejamento, organização e realização do espetáculo especialmente criado e produzido para integrar as festividades do aniversário de 50 anos de Brasília, reunindo artistas dos mais variados estilos que compõem a diversidade cultural da Capital da República, sob a regência impecável e emocionante de DANIELA MERCURY, com a participação especial de Milton Nascimento, Zélia Duncan, Oswaldo Montenegro, Plebe Rude, Raimundos, Trio Bravi Pop Ópera, Indianna Noma, Káthia Pinheiro, Coral Madrigal de Brasília, Hamilton de Hollanda, Reco do Bandolim, Clube do Choro, Viela 17, Renato Matos, Oficina Blues, Bruno Dourado e Izabella Rocha, Philippe Seabra, Digão, Banda Squema Seis, Terminal Zero, Nilson Freire, Coisa Nossa, Renata Jambeiro, Kátia Almeida, Grupo Amor Maior, Roberto Correa e Janete Dornellas, além de apresentações do Bumba Meu Boi do Seu Teodoro, Zé Mulato e Cassiano, Olodum Mirim, Paralamas do Sucesso e Nando Reis. O trabalho incluiu o roteiro, seleção de imagens, direção de imagens de composição do fundo do palco em painel de led e a coordenação do trabalho geral do espetáculo com a equipe da TV Globo Brasília, visando a produção de programa especial do para transmissão em rede nacional da emissora, logo após o término do evento.

20, 21 e 22/11/2009 – Festa dos Estados

Pavilhão de Exposições do Parque da Cidade - BRASÍLIA (DF)

Planejamento, organização e realização do evento, com detalhamento das especificações de equipamentos, recursos materiais e humanos, em parceria estabelecida sem remuneração com a Brasiliatur, realizadora do evento, objetivando o resgate da Festa dos Estados como evento agregador para a cultura e o turismo locais. Participação de Geraldo Azevedo, Pedro Paulo e Matheus, Chico Rey e Paraná, Jhonny e Raony, Fundo de Quintal, Dhi Ribeiro e Coisa Nossa, além de apresentações de grupos folclóricos, artistas e poetas.

**Contratos Firmados com Entes Públicos / Empresas Públicas**

Banco do Brasil S.A. – Patrocínio para o projeto “O Maior São João do Cerrado 2024”

Contrato de patrocínio no valor de R\$ 90.000,00, firmado com o Banco do Brasil, objetivando promover a 15ª Edição do projeto O Maior São João do Cerrado.

PRESTAÇÃO DE CONTAS ENTREGUE E APROVADA

Instituto Brasileiro de Turismo / EMBRATUR – Patrocínio para o Projeto “Brasil Junino EUROPA 2017”



**PROPOSTA DE PLANO DE TRABALHO Nº 635 • TERMO DE FOMENTO**

Contrato de patrocínio 026/206 no valor de R\$ 5.000.000,00, firmado com a EMBRATUR, publicado no Diário Oficial da União, Seção 3, página 110, de 04/01/2017, objetivando promover a turnê europeia em 2017 do projeto Brasil Junino, realizado entre 07/04/2017 a 04/06/2017, percorrendo as cidades de Lisboa (PT), Madri (ES), Roma (IT) e Londres (UK), promovendo as festividades juninas brasileiras como um novo e importante produto turístico do país no exterior, com enorme repercussão nacional e internacional, incluindo ações de comercialização turística.

PRESTAÇÃO DE CONTAS ENTREGUE E APROVADA

Caixa Econômica Federal / CEF - Patrocínio para o projeto "Brasil Junino RIO 2016"

Contrato de patrocínio no valor de R\$ 1.447.000,00, firmado com a Caixa Econômica Federal, publicado no Diário Oficial da União, Seção 3, página 79, de 18/07/2016, objetivando promover a 1ª Edição do projeto Brasil Junino, realizado entre 05/08/2016 a 15/09/2016, que se transformou na principal atração promocional brasileira na Casa Brasil no período dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos RIO 2016, com grande repercussão nacional e internacional.

PRESTAÇÃO DE CONTAS ENTREGUE E APROVADA

Caixa Econômica Federal / CEF - Patrocínio para o projeto "O Maior São João do Cerrado 2016"

Contrato de patrocínio no valor de R\$ 100.000,00, firmado com a Caixa Econômica Federal, objetivando promover a 10ª Edição do projeto O Maior São João do Cerrado.

PRESTAÇÃO DE CONTAS ENTREGUE E APROVADA

TIM Celular S/A - Patrocínio para o projeto "O Maior São João do Cerrado 2015"

Contrato de patrocínio no valor de R\$ 900.000,00, firmado com a TIM Celular S/A, objetivando promover a 9ª Edição do projeto O Maior São João do Cerrado.

Projeto incentivado através de Lei de Incentivo à Cultura do Distrito Federal

PRESTAÇÃO DE CONTAS ENTREGUE E APROVADA

**Parcerias Firmadas (2010-2025)**

- Termo de Fomento SEDET-001/2025 - Realização do projeto "Festival da Cachaça de Brasília"

Termo de Fomento no valor de R\$ 1.999.628,92, Processo 04035-00002528/2025-15 firmado com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Renda do Distrito Federal, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal de 30 de maio de 2025, Seção 3, página 68, objetivando promover a 2ª Edição do Festival da Cachaça de Brasília, um projeto visando o desenvolvimento do segmento de produção de cachaça do Distrito Federal, com expositores de todas as regiões do país, incluindo palestras, treinamentos e rodadas de negócio, fomentando a geração de emprego e renda e ampliando os canais de comercialização dos produtos locais, com acesso inteiramente gratuito.

PRESTAÇÃO DE CONTAS EM ELABORAÇÃO

- Termo de Fomento SEDET-016/2024 - Realização do projeto "Festival Chefs do Brasis"

Termo de Fomento no valor de R\$ 999.939,53, Processo 04035-00009776/2024-14 firmado com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Renda do Distrito Federal, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal Edição Extra de 31 de dezembro de 2024, Seção 3, página 11, objetivando promover a 1ª Edição do Festival Chefs do Brasis, um projeto inovador que une gastronomia, arte, empreendedorismo e aprendizado, reunindo chefs locais e de diversas regiões do Brasil, abrangendo desde renomados profissionais com vasta experiência em grandes restaurantes até autodidatas que, apesar de não possuírem formação acadêmica formal, estão criando seus próprios negócios e estabelecendo suas carreiras na gastronomia..

PRESTAÇÃO DE CONTAS EM ELABORAÇÃO

- Termo de Fomento SETUR-087/2024 - Realização do evento "O Maior São João do Cerrado"

Termo de Fomento no valor de R\$ 2.599.749,73, Processo 04009-00001396/2024-22, firmado com a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal de 17 de setembro de 2024, Seção 3, objetivando promover a 15ª Edição do projeto O Maior São João do Cerrado, um projeto já consolidado como o maior e mais importante evento de cultura popular do Distrito Federal, com repercussão nacional e internacional, que fomenta e valoriza a diversidade das expressões culturais e promove os artistas locais e regionais, com acesso inteiramente gratuito.

PRESTAÇÃO DE CONTAS ENTREGUE (EM ANÁLISE)

- Termo de Fomento SEDET-001/2024 - Realização do projeto "Festival da Cachaça de Brasília"

Termo de Fomento no valor de R\$ 1.699.354,54, Processo 04035-00001057/2024-47 firmado com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Renda do Distrito Federal, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal de 21 de maio de 2025, Seção 3, página 69, objetivando promover a 1ª Edição do Festival da Cachaça de Brasília, um projeto visando o desenvolvimento do segmento de produção de cachaça do Distrito Federal, com expositores de todas as regiões do país, incluindo palestras, treinamentos e rodadas de



**PROPOSTA DE PLANO DE TRABALHO Nº 635 • TERMO DE FOMENTO**

negócio, fomentando a geração de emprego e renda e ampliando os canais de comercialização dos produtos locais, com acesso inteiramente gratuito.

PRESTAÇÃO DE CONTAS ENTREGUE (EM ANÁLISE)

- Termo de Fomento SETUR-033/2023 - Realização do evento "O Maior São João do Cerrado"

Termo de Fomento no valor de R\$ 1.705.998,10, Processo 004009-00001026/2023-12, firmado com a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal de 05 de setembro de 2023, Seção 3, Página 103, objetivando promover a 14ª Edição do projeto O Maior São João do Cerrado, um projeto já consolidado como o maior e mais importante evento de cultura popular do Distrito Federal, com repercussão nacional e internacional, que fomenta e valoriza a diversidade das expressões culturais e promove os artistas locais e regionais, com acesso inteiramente gratuito.

PRESTAÇÃO DE CONTAS ENTREGUE (EM ANÁLISE)

Termo de Fomento 048/2022-SETUR/DF - Realização do evento "O Maior São João do Cerrado"

Termo de Fomento no valor de R\$ 699.990,00, Processo 04009-00001161/2022-79, firmado com a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal, Seção 3, página 68, de 30/08/2022, objetivando promover a 13ª Edição do projeto O Maior São João do Cerrado, um projeto já consolidado como o maior e mais importante evento de cultura popular do Distrito Federal, com repercussão nacional e internacional, que fomenta e valoriza a diversidade das expressões culturais e promove os artistas locais e regionais, com acesso inteiramente gratuito..

PRESTAÇÃO DE CONTAS ENTREGUE (EM ANÁLISE)

Convênio 063/2022-SECEC/DF - Realização do evento "O Maior São João do Cerrado"

Termo de Fomento no valor de R\$ 600.000,00, Processo 00150-00004085/2019-91, firmado com a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal, Seção 3, página 57, de 22/08/2022, objetivando promover a 13ª Edição do projeto O Maior São João do Cerrado, um projeto já consolidado como o maior e mais importante evento de cultura popular do Distrito Federal, com repercussão nacional e internacional, que fomenta e valoriza a diversidade das expressões culturais e promove os artistas locais e regionais, com acesso inteiramente gratuito.

PRESTAÇÃO DE CONTAS ENTREGUE (EM ANÁLISE)

Termo de Fomento SICONV 883889/2019 - Realização do evento "O Maior São João do Cerrado"

Termo de Fomento no valor de R\$ 1.269.342,54, Processo 01400003104201944-97, firmado com o Ministério da Cultura, publicado no Diário Oficial da União, Seção 3, de 14/08/2019, objetivando promover a 12ª Edição do projeto O Maior São João do Cerrado, um projeto já consolidado como o maior e mais importante evento de cultura popular do Distrito Federal, com repercussão nacional e internacional, que fomenta e valoriza a diversidade das expressões culturais e promove os artistas locais e regionais, com acesso inteiramente gratuito.

PRESTAÇÃO DE CONTAS ENTREGUE E APROVADA

Convênio SCDF-025/2019 - Realização do evento "O Maior São João do Cerrado"

Termo de Fomento no valor de R\$ 769.600,00, Processo 00150-00004085/2019-91, firmado com a Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal, Seção 3, página 44, de 13/08/2019, objetivando promover a 12ª Edição do projeto O Maior São João do Cerrado, um projeto já consolidado como o maior e mais importante evento de cultura popular do Distrito Federal, com repercussão nacional e internacional, que fomenta e valoriza a diversidade das expressões culturais e promove os artistas locais e regionais, com acesso inteiramente gratuito.

PRESTAÇÃO DE CONTAS ENTREGUE E APROVADA

Termo de Fomento SICONV 868.116/2018 - Realização do evento "O Maior São João do Cerrado"

Termo de Fomento no valor de R\$ 1.399.996,00, Processo 01400.004487/2018-97, firmado com o Ministério da Cultura, publicado no Diário Oficial da União, Seção 3, página 13, de 16/05/2018, objetivando promover a 11ª Edição do projeto O Maior São João do Cerrado, um projeto já consolidado como o maior e mais importante evento de cultura popular do Distrito Federal, com repercussão nacional e internacional, que fomenta e valoriza a diversidade das expressões culturais e promove os artistas locais e regionais, com acesso inteiramente gratuito.

CONVÊNIO COM PRESTAÇÃO DE CONTAS ENTREGUE E APROVADA

Convênio SCDF-009/2018 - Realização do evento "O Maior São João do Cerrado"

Termo de Fomento no valor de R\$ 769.600,00, firmado com a Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal, Seção 3, página 48, de 16/05/2018, objetivando promover a 11ª Edição do projeto O Maior São João do Cerrado, um projeto já consolidado como o maior e mais importante evento de cultura popular do Distrito Federal, com repercussão nacional e internacional, que fomenta e valoriza a diversidade das expressões culturais e promove os artistas locais e regionais, com acesso inteiramente gratuito.

CONVÊNIO COM PRESTAÇÃO DE CONTAS ENTREGUE E APROVADA

Convênio SCDF-011/2014 - Realização do evento "O Maior São João do Cerrado"

Convênio no valor de R\$ 2.708.262,72, firmado com a Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal, Seção 3, página 33, de 20/08/2014 (retificação publicada no DODF, página 54, de 22/08/2014), objetivando promover a



**PROPOSTA DE PLANO DE TRABALHO Nº 635 • TERMO DE FOMENTO**

7ª Edição do projeto O Maior São João do Cerrado, consolidando o projeto como o maior e mais importante evento de cultura popular do Distrito Federal, com repercussão nacional e internacional.

CONVÊNIO COM PRESTAÇÃO DE CONTAS ENTREGUE (EM ANÁLISE)

Convênio SCDF-010/2013 – Realização do evento “O Maior São João do Cerrado”

Convênio no valor de R\$ 2.876.743,58 firmado com a Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal, Seção 3, página 34, de 20/09/2013, objetivando promover a 7ª Edição do projeto O Maior São João do Cerrado, consolidando o projeto como o maior e mais importante evento de cultura popular do Distrito Federal, com repercussão nacional e internacional.

CONVÊNIO COM PRESTAÇÃO DE CONTAS APROVADA

Convênio SCDF-005/2013 – Realização do evento “Via Sacra de Taguatinga”

Convênio no valor de R\$ 669.861,34 firmado com a Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal, Seção 3, página 39, de 05/04/2013, objetivando promover a 23ª Edição do projeto Via Sacra de Taguatinga, transformando o projeto em um dos mais importantes eventos do Distrito Federal, com enorme repercussão regional, e características diferenciadas de grande impacto para o público.

CONVÊNIO COM PRESTAÇÃO DE CONTAS APROVADA

Convênio SCDF-008/2012 – Realização do evento “O Maior São João do Cerrado”

Convênio no valor de R\$ 1.828.926,35 firmado com a Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal, Seção 3, página 29, de 04/09/2012, objetivando promover a 6ª Edição do projeto O Maior São João do Cerrado, consolidando o projeto como o maior e mais importante evento de cultura popular do Distrito Federal, com repercussão nacional e internacional.

CONVÊNIO COM PRESTAÇÃO DE CONTAS APROVADA

Convênio SCDF-005/2012 – Realização do evento “Festa dos Padroeiros”

Convênio no valor de R\$ 462.000,00 firmado com a Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal, Seção 3, página 43, de 23/04/2012, objetivando promover o projeto “Festa dos Padroeiros São Jorge e Santo Expedito”, uma das principais festas culturais e religiosas de Taguatinga - DF.

CONVÊNIO COM PRESTAÇÃO DE CONTAS APROVADA

Convênio SCDF-001/2011 – Realização do evento “Festival Porão do Rock”

Convênio no valor de R\$ 1.057.678,48 firmado com a Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal, Seção 3, página 36, de 16/08/2011, objetivando promover a 14ª Edição do Festival Porão do Rock, consolidando o projeto como o maior e mais importante festival da música independente nacional.

CONVÊNIO COM PRESTAÇÃO DE CONTAS APROVADA

Convênio MTUR-748553/2010 – Eventos Geradores de Fluxo Turístico

Convênio no valor de R\$ 1.209.975,00 objetivando realizar o evento O Maior São João do Cerrado, consolidando o projeto como um dos maiores festivais culturais e um atrativo turístico no Distrito Federal, transformando a cidade satélite de Ceilândia / DF em novo destino para os visitantes de nossa Capital. O projeto foi apresentado pelo IBI e contemplado na Chamada 01/2010 do Ministério do Turismo. Destaque-se que o Convênio MTUR-748553/2010 foi resultante da seleção do projeto O Maior São João do Cerrado na Chamada Pública 01/2010 do Ministério do Turismo, em nível nacional concorrendo com os maiores e mais consolidados eventos do país.

CONVÊNIO COM PRESTAÇÃO DE CONTAS APROVADA

Convênio MTUR-748340/2010 – Promoção e Marketing

Convênio no valor de R\$ 112.855,00 firmado com o Ministério do Turismo objetivando promover e divulgar o evento O Maior São João do Cerrado, portanto complementar ao convênio 748553/2010, que viabilizou expandir a visibilidade do projeto nacional e internacionalmente, despertando um novo fluxo turístico para o Distrito Federal, em particular a cidade satélite de Ceilândia / DF.

CONVÊNIO COM PRESTAÇÃO DE CONTAS APROVADA

**JUSTIFICATIVA**

**Ações de Fomento à Cultura do Distrito Federal**



**PROPOSTA DE PLANO DE TRABALHO Nº 635 • TERMO DE FOMENTO**

O Maior São João do Cerrado é um projeto voltado inteiramente para a preservação do folclore e da cultura popular brasileira, com diversas ações que buscam a promoção da nossa diversidade cultural e da identidade brasileira, privilegiando a participação de vários segmentos artísticos da região e resgatando manifestações tradicionais da cultura nacional, a exemplo da arte do MAMULENGO, tema do evento em 2008 e da XILOGRAVURA em 2014, do concurso de quadrilhas juninas e das manifestações típicas, como o Bumba Meu Boi e as Bandas de Pífanos. A última edição realizada em 2019 teve como tema o bumba meu boi e uma homenagem ao Mestre Teodoro, declarado Patrimônio Cultural de Natureza Imaterial do Distrito Federal.

O Maior São João do Cerrado representa um importante instrumento de valorização, difusão e fortalecimento da cultura popular no Distrito Federal. O projeto destaca a riqueza das tradições da cultura popular, incorporadas de forma viva e pulsante ao cotidiano do DF, especialmente em regiões marcadas pela presença de migrantes do Norte e Nordeste.

Promove e fomenta a cultura do Distrito Federal, mobilizando em um só evento as mais variadas vertentes da cultura popular brasileira, envolvendo música, dança, folclore, artesanato, repente, maracatu, circo e artes populares como o cordel, a xilogravura, o mamulengo, etc., celebrando o ciclo junino contribuindo para a formação e consolidação da identidade cultural local. Essa celebração posiciona o Distrito Federal como um território culturalmente plural, onde tradições brasileiras se encontram, se preservam e se reinventam.

Proporciona uma contratação em massa de artistas locais, mobilizando mais de 70 grupos artísticos do Distrito Federal e mais 8 grupos artísticos de renome nacional, envolvendo cerca de 1.500 pessoas ligadas diretamente a esses grupos.

Exporta a cultura do Distrito Federal para os demais estados da Federação e para o exterior através da exibição dos shows ao vivo pela internet e pela transmissão do programa especial do evento pela TV Globo, valorizando o patrimônio cultural de Brasília e abrindo novos mercados para atuação dos artistas locais.

### **Economia Criativa**

O evento impulsiona diretamente a cadeia da economia criativa do DF, movimentando setores como cultura, turismo, gastronomia, comércio e serviços. A contratação de artistas locais e nacionais, técnicos, fornecedores e produtores culturais gera empregos temporários e fomenta a circulação de renda na região.

Traduz, na prática, a força da economia criativa. Mobiliza em um só evento as mais variadas vertentes da cultura popular brasileira presente no Distrito Federal, proporcionando uma contratação em massa de artistas locais e criando várias oportunidades de trabalho e renda, abrindo espaço para pequenos empreendedores, artesãos, vendedores ambulantes e microempresas, fortalecendo a sustentabilidade econômica de diversos agentes culturais e comerciais.

O projeto também incrementa o desenvolvimento da indústria do turismo na região, criando inúmeras oportunidades de negócios envolvendo meios de transporte e hospedagem, o setor de bares e restaurantes e demais atividades associadas ao turismo, contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico do Distrito Federal.

### **Relevância Social**

O Maior São João do Cerrado tem forte impacto social, funcionando como espaço de convivência, celebração e pertencimento. O evento é direcionado a públicos diversos — famílias, jovens, idosos e crianças — promovendo o encontro entre diferentes gerações e comunidades do DF.



**PROPOSTA DE PLANO DE TRABALHO Nº 635 • TERMO DE FOMENTO**

Ao valorizar expressões culturais populares, muitas vezes invisibilizadas, o evento reforça a autoestima de comunidades tradicionalmente marginalizadas e fortalece o tecido social.

O projeto promove a cidadania cultural, atuando como ferramenta de inclusão social e valorização da nossa diversidade.

**Acessibilidade à Cultura**

Ao propiciar o acesso GRATUITO à cultura e ao lazer para toda a população, atendendo um perfil de público extremamente variado, independentemente de faixa etária ou classificação socioeconômica, com foco principal na família brasileira, o Maior São João do Cerrado democratiza o acesso à cultura e ao lazer alcançando públicos extremamente variados e que muitas vezes estão distantes das programações culturais formais ou que não dispõem de recursos financeiros para participar de eventos pagos, sendo este talvez o principal benefício obtido com a realização do projeto.

A programação é planejada para ser diversa, inclusiva e acessível, contemplando diferentes faixas etárias, classes sociais e territórios do DF, com o uso de recursos para garantir infraestrutura adequada, acessibilidade física e comunicacional, segurança e promoção da equidade no acesso à cultura.

As ações também contemplam a promoção do acesso às pessoas com deficiência, com estruturas e serviços adequados a atender todas as suas necessidades, garantindo o direito de todos à cultura, incluindo área reservada, tradução em Libras e Áudiodescrição.

**Aderência às Políticas Públicas de Cultura (DF e Governo Federal)**

A realização do Maior São João do Cerrado está alinhada com as diretrizes das políticas públicas de cultura tanto do Governo do Distrito Federal quanto do Governo Federal, possuindo valores que contribuem para a construção da identidade cultural brasileira, valorização da cultura popular e inclusão social, considerando a descoberta de novos talentos, regionalização e interiorização da cultura, ampliação da oferta de nossos produtos culturais e turísticos, se enquadrando perfeitamente nas diretrizes das políticas públicas para o setor, tanto no âmbito Federal quanto no Distrital, promovendo a cultura brasileira, a nossa diversidade e, também, o turismo de eventos, transformando-se em um novo produto de porte e qualidade nitidamente brasileiro, tendo como foco a diversidade cultural brasileira totalmente presente no Distrito Federal.

No âmbito distrital, o evento contribui diretamente para os objetivos da Política Cultural do Distrito Federal, que prioriza a valorização das manifestações culturais populares, a descentralização das ações culturais e o fortalecimento da identidade cultural da capital.

A realização do projeto em área central, de forma gratuita, propicia a participação da população de todas as regiões administrativas do Distrito Federal, democratizando o acesso à cultura.

Como se observa, ao promover o acesso democrático à cultura, estimular a economia criativa e fomentar a diversidade do patrimônio cultural local, o projeto está perfeitamente alinhado às políticas públicas do Governo do Distrito Federal para a cultura, bem como aos seguintes objetivos da Política Nacional de Cultura Viva:

- Garantir o pleno exercício dos direitos culturais aos cidadãos brasileiros, dispondo-lhes os meios e insumos necessários para produzir, registrar, gerir e difundir iniciativas culturais;
- Garantir o respeito à cultura como direito de cidadania e à diversidade cultural



**PROPOSTA DE PLANO DE TRABALHO Nº 635 • TERMO DE FOMENTO**

- como expressão simbólica e como atividade econômica;
- Estimular iniciativas culturais já existentes, por meio de apoio e fomento da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios;
  - Promover o acesso aos meios de fruição, produção e difusão cultural;
  - Potencializar iniciativas culturais, visando à construção de novos valores de cooperação e solidariedade;
  - Estimular a exploração, o uso e a apropriação dos códigos, linguagens artísticas e espaços públicos e privados disponibilizados para a ação cultural.

O projeto também incorpora os valores expressos no Plano Nacional de Cultura (PNC), especialmente em metas relacionadas à ampliação do acesso à cultura, ao fortalecimento da cultura popular e tradicional, e à valorização das expressões culturais de comunidades periféricas e de populações historicamente excluídas.

Além disso, o projeto teve sua importância reconhecida em sessão solene na Câmara Legislativa do DF, em 02 de agosto de 2016 nas comemorações de 10 anos do projeto, além de integrar o Calendário Nacional de Eventos do Ministério do Turismo e também o Calendário Oficial de Eventos do Distrito Federal, através da Lei nº 4.153, de 11 de junho de 2008, publicada no DODF no dia 12/06/2008, (o ato normativo foi objeto do Parecer nº 294/2008-PROCAD/PGDF, de autoria do então Subprocurador-Geral do Distrito Federal MARCELO AUGUSTO DA CUNHA CASTELLO BRANCO, o qual sugeriu sanção à proposta legislativa com fulcro na Lei Orgânica do Distrito Federal, em razão da expressa previsão de incentivo a manifestações de valor artístico e cultural do Distrito Federal).

### **Medidas integradas de segurança e saúde**

O projeto também contempla a adoção de medidas integradas de segurança e saúde, alinhadas à legislação vigente e aos protocolos nacionais e distritais. As ações previstas incluem:

#### **1. Cumprimento da Lei 14.786/2023 – Protocolo "Não é Não"**

Será implementado o Protocolo "Não é Não", com foco na prevenção e enfrentamento à violência contra a mulher em ambientes de entretenimento e eventos culturais. As ações incluem:

- Orientação e capacitação da equipe técnica, seguranças e prestadores de serviço para identificação e acolhimento de vítimas de assédio ou violência;
- Criação de espaço seguro e reservado para acolhimento e atendimento emergencial de mulheres em situação de vulnerabilidade;
- Parceria com órgãos de segurança pública e com a rede de proteção à mulher para encaminhamentos adequados;
- Afixação de placas e cartazes com orientações e canais de denúncia (Disque 180 e outros) em locais visíveis do evento;
- Comunicação clara e permanente nas redes sociais e na programação oficial sobre a política de tolerância zero ao assédio.

#### **2. Aderência à Lei Distrital 7.241/2023 – Programa “Por Todas Elas”**

O evento se compromete a atuar em consonância com o programa distrital “Por Todas Elas”, incorporando práticas de acolhimento e prevenção à violência de gênero. As ações incluem:

- Citações durante o evento e campanhas nas redes sociais do projeto;
- Divulgação de informações sobre os serviços da Casa da Mulher Brasileira e demais equipamentos da rede de proteção;
- Inserção de falas de conscientização em intervalos da programação.

#### **3. Medidas de Prevenção à COVID-19**

Apesar da flexibilização das normas sanitárias, o evento adotará ações preventivas contra a COVID-19, em conformidade com as recomendações das autoridades de



**PROPOSTA DE PLANO DE TRABALHO Nº 635 • TERMO DE FOMENTO**

saúde:

- Disponibilização de álcool em gel em pontos estratégicos do evento;
- Incentivo ao uso de máscaras para pessoas sintomáticas ou imunossuprimidas;
- Ventilação adequada dos ambientes fechados e controle de lotação, quando se fizer necessário;
- Equipes capacitadas para identificar e orientar casos suspeitos.

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

O evento contará com uma programação diversificada que inclui apresentações de forró com os principais artistas do gênero, quadrilhas juninas, apresentações circenses, danças folclóricas e outras manifestações culturais típicas da cultura popular do Distrito Federal. Além disso, haverá shows com artistas de renome nacional, estandes de gastronomia típica nordestina, espaços interativos para crianças e adultos, mostra de artesanato e atividades lúdicas que visam envolver e entreter toda a família.

As atividades culturais do projeto ocorrem simultaneamente em 8 (oito) áreas distintas dentro do evento:

**Vila Borborema** - Representação cenográfica de uma cidadezinha do interior, com mostra e comercialização de artesanato;

**Coreto José da Costa Leite** - Compondo o espaço da vila Borborema, o coreto é palco de apresentações de trios de forró pé-de-serra e cantadores, recepcionando o público logo na entrada do evento;

**Arena do Folclore** - Espaço dedicado a apresentações de danças folclóricas e quadrilhas junina;

**Praça do Mamulengo** - Um circo completo montado com apresentações circenses e teatro de bonecos;

**Três Ilhas de Forró** - Ao longo da Praça de Alimentação são instaladas três Ilhas de Forró, batizadas de Rala Bucho, Rabo de Saia e Xamego Bom, representando as tradicionais palhoças de forró do interior do Nordeste, com apresentações dos melhores trios de bandas de forró do Distrito Federal, com espaço para o público dançar à vontade;

**Arena de Shows** - Palco principal do evento com os principais artistas locais, regionais e nacionais.

Além dessas áreas de atividades, todas com acesso gratuito, o projeto conta com uma ampla Praça de Alimentação com a culinária típica nordestina e das festividades juninas, e também um Parque de Diversões com grande variedade de brinquedos. O parque de diversões é terceirizado, com cessão não onerosa do espaço para sua montagem e o acesso aos brinquedos é cobrado, cuja receita é destinada diretamente ao responsável visando a cobertura dos seus custos diretos (transporte, montagem, operação e desmontagem dos brinquedos, incluindo a remuneração dos recursos humanos envolvidos).

São 50 mil metros quadrados de área, com inúmeros elementos cenográficos e decoração para uma imersão e encantamento, recepcionando o público com total segurança.

A realização do projeto "O Maior São João do Cerrado" reforça a vocação de Brasília como um celeiro cultural rico e diversificado, contribuindo diretamente para a preservação e o fomento do patrimônio cultural do Distrito Federal, tornando-se um atrativo que promove o desenvolvimento das atividades turísticas, resultando na criação de novos empregos e gerando renda em diversas atividades relacionadas à cultura e ao turismo.

**ANÁLISE DO CENÁRIO**



**PROPOSTA DE PLANO DE TRABALHO Nº 635 • TERMO DE FOMENTO**

O projeto originalmente, desde sua primeira edição em 2007 até a edição anterior em 2024, foi realizado na cidade de Ceilândia. O local foi escolhido tendo em vista acreditarmos que a cidade de Ceilândia tem enorme potencial para sediar grandes eventos culturais no Distrito Federal, graças à natureza participativa e alegre de sua população, marcada pelas influências originárias do nordeste do país.

Perspectiva esta plenamente justificada com a presença maciça de público nas edições anteriores do projeto O Maior São João do Cerrado (40.000 pessoas em média por dia) – inteiramente em paz, sem qualquer ocorrência policial.

Trata-se, também, de uma das regiões do Distrito Federal com a maior diversidade de expressões culturais, com maior destaque para as manifestações da cultura popular, mas também o Samba, o Funk, o Rap e o Hip Hop, além de outras manifestações como o grafite, com enorme representatividade no cenário cultural do Distrito Federal.

Entretanto, a cidade perdeu os espaços que comportam o tamanho do projeto: o antigo Ceilambódromo foi ocupado por uma UPA em 2014 e a área adjacente ao Estádio Abadião, na QNN 12, está com seus lotes sendo ocupados pelos adquirentes junto à Terracap, com inúmeras construções em andamento.

Assim, como alternativa para não reduzir o porte do projeto, o que acarretaria a perda de seus objetivos e dos benefícios públicos advindos com sua realização, tomou-se a decisão de sua transferência para o Plano Piloto, passando a ser realizado na Esplanada dos Ministérios. Trata-se de ponto central em Brasília, onde a proximidade com a Rodoviária favorece sobremaneira o acesso da população de todas as regiões administrativas do Distrito Federal, além de toda a parcela de público do Plano Piloto e bairros próximos.

A população em geral já conta com o "Vai de Graça", que oferece transporte público gratuito aos domingos e o projeto busca alternativas para prover transporte gratuito também nos demais dias de evento, facilitando sobremaneira o acesso da população de todas as regiões administrativas do Distrito Federal. No caso de Ceilândia, a parceria com a Petrobras viabilizou a disponibilidade de dois ônibus para fazer deslocamentos contínuos de ida e volta todos os dias no trajeto entre o estacionamento da Administração Regional e o local do evento.

A mudança de local implicará, certamente, em uma estratégia para atingir um público que desconhece as particularidades do projeto, o que requer uma campanha de comunicação mais direcionada. Para estabelecimento e cumprimento de seus objetivos, a metodologia empregada estabelece que o foco do projeto é a promoção do patrimônio cultural do Distrito Federal, expondo sua riqueza e diversidade, objetivando manter o conceito, o conteúdo e o valor cultural do evento, potencializando o acesso de todos.

Uma das estratégias é sua realização fora de época, evitando a concorrência direta com outros destinos em que ocorrem as grandes festas juninas do país, como Campina Grande / PB e Caruaru / PE, e oportunizando uma nova experiência para o público interessado nesse tipo de manifestação cultural.

É fundamental oferecer uma experiência extremamente positiva e prazerosa para todo o público presente. Para isso, a estratégia é mesclar várias manifestações culturais envolvendo música, danças folclóricas, apresentações circenses, mostra de artesanato com todas as atividades ocorrendo simultaneamente em diversos espaços do evento.

A experiência adquirida com as edições passadas favorece uma atuação de qualidade da equipe responsável pelo projeto, visto que todos os detalhes estão devidamente planejados para que o projeto ocorra da melhor forma possível, sem imprevistos ou falhas que possam gerar uma má experiência do público participante, além de manter e aperfeiçoar as medidas de segurança adotadas em parceria com os órgãos da Secretaria de Estado de Segurança Pública, fazendo com que o evento ocorra sem qualquer incidente.

A comunicação do projeto será conduzida de forma que todos os segmentos dos públicos alvo sejam impactados, tendo como estratégia otimizar a aplicação dos recursos, diversificar os meios de comunicação utilizados para uma ampla divulgação



**PROPOSTA DE PLANO DE TRABALHO Nº 635 • TERMO DE FOMENTO**

e buscar a obtenção de mídia espontânea explorando o interesse pelo projeto. A divulgação do projeto é imprescindível para se atingir os objetivos propostos, visando a democratização da participação de todos os segmentos e gerar o interesse de todos, devendo, portanto, utilizar as mais variadas formas de comunicação com o público alvo do projeto.

Nesse sentido, além da comunicação tradicional e da digital, estabelecer parceria com veículos de comunicação é fundamental para maximizar a informação e ampliar a divulgação do projeto e do patrimônio cultural de Brasília.

Estima-se um público de cerca de 75 mil pessoas circulantes em cinco dias de evento, com a participação de 70 grupos artísticos do distrito Federal, além de artistas de renome nacional, envolvendo mais de 800 pessoas entre os integrantes desses grupos. A expectativa é que o projeto repita na Esplanada dos Ministérios o mesmo sucesso obtido em Ceilândia, transformando-se em um evento cultural de porte, aguardado a cada ano, fomentando a cultura e as tradições locais e o desenvolvimento sócioeconômico de toda a população do Distrito Federal.

<b>Grupo / Segmento Sociocultural</b>	<b>Percentual</b>	<b>Quantidade</b>
a) Crianças: 0 a 14 anos	5,60%	4.200
b) Adolescentes e Jovens: 15 a 24 anos	18,40%	13.800
c) Adultos: 25 a 59 anos	71,40%	53.550
d) Idosos: maior de 60 anos	4,60%	3.450
Mulheres	<i>Média 43% do público total</i>	
<b>Público Total</b> <i>Público em geral oriundo de todas as regiões do DF (público médio estimado)</i>	75.000	A, B, C, D

\* Quantidade estimada conforme pesquisa realizada em 2013

**Métricas utilizadas para a Previsão de Público Direto e Beneficiários Diretos e Indiretos para "O Maior São João do Cerrado":**

**1. Histórico de Público em Edições Anteriores:**

Público estimado com base na média de público observada nas edições anteriores do projeto, a saber:

**2019:** 90.000 pessoas

**2022:** 46.000 pessoas

**2023:** 45.000 pessoas

**2024:** 48.000 pessoas

**2. Capacidade do Local do Evento**

O local do evento (2º quadrante da Esplanada dos Ministérios) dispõe de amplo espaço para shows, áreas de alimentação e outras atividades previstas no projeto, com capacidade máxima de público estimada para até 30 mil pessoas. Considerando um público de 15.000 por dia de evento (50% da capacidade máxima) temos um público total estimado em 75.000 pessoas, gerando segurança e conforto para o público, seguindo todas as normas de segurança e bem-estar.

**3. Outros Beneficiários**

O projeto gera inúmeras oportunidades de emprego e renda, beneficiando cerca de 500 pessoas que serão contratadas diretamente (auxiliares de produção, integrantes de grupos musicais, grupos de danças folclóricas e quadrilhas juninas) e mais 750 pessoas através das empresas contratadas para prestarem serviços no evento,

**4. Estratégias de Promoção e Divulgação:**



**PROPOSTA DE PLANO DE TRABALHO Nº 635 • TERMO DE FOMENTO**

Detalhamento das estratégias de marketing previstas, incluindo:

**Mídia Social:** Campanhas no Instagram, Facebook, Twitter e outras plataformas.

**Parcerias com Veículos de Mídia:** Parcerias com a TV Globo, rádios locais e jornais.

**Alcance das Campanhas:** Estima-se o alcance das campanhas de marketing baseando-se em dados de engajamento de campanhas anteriores.

**ALINHAMENTO COM AS POLÍTICAS PÚBLICAS**

As ações previstas no projeto se traduzem em ações práticas e ilustrativas da diversidade das expressões de culturas populares, em especial o forró, as danças folclóricas e as quadrilhas juninas, de forma integrada, configurando um espaço de difusão e intercâmbio cultural, valorizando sobretudo a cultura popular e fortalecendo as políticas públicas do Governo do Distrito Federal para acesso à cultura e promoção e difusão da cultura local.

A aderência do projeto O Maior São João do Cerrado aos objetivos do Plano Nacional de Cultura e das políticas públicas do Distrito Federal para a cultura é evidente, visto que o projeto contribui diretamente para o alcance das diretrizes, estratégias e ações estabelecidas no Plano de Cultura da Lei Orgânica da Cultura do Distrito Federal (Lei Complementar nº 934, de 07/12/2017, Anexo Único), em especial:

*4 Fomento e Financiamento da Cultura*

*Diversificar as fontes e fortalecer os mecanismos de financiamento para garantir a democratização e a desconcentração de recursos. Gerar ambiente favorável para a sustentabilidade e o desenvolvimento das cadeias produtivas da cultura no DF.*

*4.1.2 Estimular a desconcentração de recursos públicos, por meio de políticas afirmativas, especialmente para territórios de maior vulnerabilidade social ou com menor índice de oferta e fruição da arte e da cultura.*

Neste aspecto, o projeto beneficia cadeias produtivas da cultura de todas as regiões administrativas, democratizando a participação de vários segmentos culturais normalmente relegados a um segundo plano por não possuírem apelo midiático ou comercial, promovendo, assim, a desconcentração de recursos em prol da sustentabilidade de inúmeros grupos culturais do Distrito Federal.

*5 Difusão, Promoção e Internacionalização da Cultura*

*Promover oferta contínua de bens e serviços culturais e artísticos do Distrito Federal nos cenários local, nacional e internacional, valorizando as identidades e as vocações culturais do Distrito Federal.*

*5.1 Ampliar, diversificar e descentralizar a oferta cultural no Distrito Federal, promovendo o intercâmbio e a difusão cultural nas regiões do Distrito Federal e da RIDE-DF.*

*5.1.1 Identificar e reconhecer projetos e ações de forte influência identitária e interesse social em cada região administrativa, respeitando suas vocações e peculiaridades.*

*5.2 Ampliar a participação de bens e serviços culturais do Distrito Federal no cenário nacional e internacional.*

*5.2.3 Ampliar a divulgação, dentro e fora do Distrito Federal, das atrações artísticas e culturais que fortalecem as identidades do Distrito Federal.*

*5.3 Estimular o turismo cultural e criativo no Distrito Federal e na RIDE-DF.*

*5.3.1 Fortalecer a imagem de Brasília, no Brasil e no exterior, como cidade celeiro de bens culturais materiais e imateriais de relevância para a identidade e a diversidade cultural do país.*

*5.3.2 Fortalecer, em Brasília, o turismo de eventos artísticos e culturais, em suas transversalidades.*

*5.3.3 Fomentar o turismo cultural e de experiência, valorizando as identidades locais*



**PROPOSTA DE PLANO DE TRABALHO Nº 635 • TERMO DE FOMENTO**

*e gerando oportunidades de trabalho e renda.*

O Maior São João do Cerrado é reconhecido em todo o território nacional como uma das grandes festas juninas do país, mesmo sendo realizado fora do período tradicional. Junto com ele, tem levado a imagem do Distrito Federal como celeiro de bens culturais de valor, contribuindo para a valorização das nossas atrações artísticas e culturais e fortalecendo a vocação de Brasília como destino turístico atrativo do ponto de vista cultural. Além disso, contribui diretamente para a geração de oportunidades de trabalho e renda para o segmento da cultura, do setor de eventos e, também, das atividades associadas ao turismo.

*6 Cultura, Empreendedorismo e Desenvolvimento Territorial*

*Posicionar a cultura e a criatividade como pilares estratégicos para o desenvolvimento territorial integrado, considerando as potencialidades criativas do Distrito Federal e da RIDE-DF.*

*6.1 Fomentar os agrupamentos, redes, arranjos e sistemas produtivos culturais locais, estimulando processos coletivos e colaborativos de experimentação, inovação e sustentabilidade.*

*6.1.3 Estimular o desenvolvimento territorial a partir de intercâmbios entre as redes culturais locais, regionais, nacionais e internacionais.*

Com a realização das atividades previstas no projeto ocorrerá o fomento e a promoção de manifestações genuínas da cultura brasileira envolvendo inúmeros grupos artísticos locais. Dessa forma, possibilita a preservação e o fomento das atividades culturais do DF, viabilizando ainda a fruição e o acesso à cultura de forma gratuita para toda a população.

O forte apelo popular do projeto e a diversidade cultural exposta contribuem diretamente para transformá-lo em importante atrativo cultural de Brasília, com enorme potencial para geração de fluxo turístico para nossa Capital.

O projeto está ainda em conformidade com o Plano Nacional da Cultura que tem como previsão, sobretudo nas Metas 19 e 25, o aumento da produção e difusão cultural, caracterizando a reciprocidade de interesses em sua realização.

**SUBPROJETOS OU PLANOS COMPLEMENTARES**

O projeto está inscrito na Lei Rouanet, enquadrado no Artigo 18, com aprovação para captação de recursos de patrocínios pela Lei de Incentivo no valor de R\$ 3.107.992,36. O prazo para captação de patrocínios vai até o dia 20/10/2025. O projeto foi aprovado no Edital da Petrobras de 2024, com valor negociado de R\$ 1.500.000,00 pela Lei de Incentivo Federal em questão, estando na fase final de contratação do patrocínio.

O projeto ainda será homologado pela CNIC para liberação da movimentação dos recursos que vierem a ser captados no período, contemplando os ajustes decorrentes da mudança do local de sua realização, conforme Planilha de Itens de Despesa em Anexo (OUTROS DOCUMENTOS COMPLEMENTARES - PLANILHA GLOBAL DO PROJETO).

A parceria com a TV Globo Brasília envolve a captação de imagens dos shows do palco principal e gerais do evento, com a edição e exibição na emissora de um programa especial com duração de 30 a 40 minutos. A participação da TV Globo Brasília não envolve repasses de recursos financeiros, mas apenas a produção e exibição do programa do projeto. Para este ano, a negociação está em andamento para se definir se haverá algum custo para o projeto.

Encontra-se em fase de análise a proposta de Termo de Fomento em parceria com a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal (PROPOSTA DE PLANO DE TRABALHO Nº 510), no valor de R\$ 2.000.000,00 (dois milhões de reais) com recursos de emendas parlamentares destinadas ao projeto, contemplando despesas relativas à estrutura e serviços necessários à execução do projeto.

Encontra-se em andamento o processo de celebração do contrato de patrocínio com a Caixa Econômica Federal, no valor de R\$ 600.000,00 (seiscentos mil reais), também em fase final de contratação.

Foram firmadas parcerias na modalidade de patrocínio não financeiro, mediante permuta por espaços publicitários para divulgação do projeto:

1) Correio Braziliense, com a cessão de espaço publicitário (anúncios em jornal, banners digitais no portal CorreioWeb e comerciais na Rádio Clube FM) em valores mensurados em R\$ 71.126,00 (setenta e um mil, cento e vinte e seis reais);



**PROPOSTA DE PLANO DE TRABALHO Nº 635 • TERMO DE FOMENTO**

2) Metr p les, com a cessão de espaço publicitário (painéis digitais DOOH, banners digitais no portal Metr p les e comerciais na Rádio Metr p les FM) em valores mensurados em R\$ 174.850,00 (cento e setenta e quatro mil, oitocentos e cinquenta reais) equivalentes a 25% do preço de tabela.

**METODOLOGIA DAS A OES**

**Desenvolvimento das atividades**

Dada a amplitude das atividades do projeto e o porte da estrutura necessária para sua realiza o, a fase de planejamento e organiza o   fundamental para garantir o sucesso do projeto, onde as a oes devem ser executadas simultaneamente, buscando-se atingir os resultados esperados. A diversidade de atra oes ocorrendo simultaneamente em vários espaços distintos e o tempo mínimo programado para transi o entre os diferentes grupos culturais exigem um serviço técnico experiente para que as atividades ocorram com qualidade e dentro dos prazos previstos, sob pena de se comprometer o resultado do projeto. Tal necessidade torna-se ainda mais clara em fun o da parceria com a TV Globo, visando manter o cronograma e o padrão de qualidade exigido para a transmissão ao vivo e para a produ o do programa especial do projeto a ser exibido na emissora. As contrata oes de serviços e pessoal técnico devem assegurar um padrão de qualidade do serviço final a ser prestado, mediante coordena o da equipe de dire o designada pelo IBI, que det m total conhecimento das necessidades do projeto em fun o de sua atua o nas edi oes passadas.

A quantidade de público prevista exige um planejamento prévio adequado com a segurança do evento, onde o serviço privado contratado deve estar em total sintonia com os órgãos de segurança pública, visando garantir a integridade física do público como um todo e dos trabalhadores no período de realiza o do evento.

**PRODU O - 13/08/2025 a 17/08/2025**

A execu o da fase de produ o e realiza o do evento deverá seguir rigorosamente o cronograma de trabalho estabelecido no planejamento, de forma que as atividades de montagem interdependentes não sofram atrasos e a programa o do evento possa ser realizada sem contratempos, garantindo o cumprimento de horários, a qualidade técnica e os resultados esperados.

- Realiza o dos 5 dias de evento do "O Maior São João do Cerrado", com utiliza o das estruturas montadas, opera o dos equipamentos e execu o dos serviços contratados, conforme datas e horários previstos na PROGRAMA O DETALHADA a seguir

**PROGRAMA O DETALHADA**

Data	In�cio	Término	Palco Principal
13/08/2025 QUARTA	19:00	20:00	FORRÓ DE VITROLA
	20:00	20:15	Abertura Oficial
	20:20	20:30	EDU BONECOS
	20:45	21:50	P� DE CERRADO
	22:00	22:10	BALÉ FLOR DO CERRADO
	22:15	22:20	Queima de Fogos
	22:20	23:50	MESTRINHO
	00:00	00:20	QUADRILHA JUNINA
	00:30	01:45	SOTAQUE DE RAIZ
14/08/2025 QUINTA	19:00	20:00	FORRÓ DE VITROLA
	20:05	20:25	QUADRILHA JUNINA
	20:30	21:45	TRIO MANA FLOR
	21:55	22:05	BALÉ FLOR DO CERRADO



**PROPOSTA DE PLANO DE TRABALHO Nº 635 • TERMO DE FOMENTO**

	22:20 00:15 00:30	00:00 00:25 01:45	MÁRCIA FELLIPE TRADIÇÕES NEGO RAINNER
15/08/2025 SEXTA	19:00 20:05 20:30 21:55 22:20 00:15 00:30	20:00 20:25 21:45 22:05 00:00 00:25 01:45	FORRÓ DE VITROLA QUADRILHA JUNINA DUPÊ BALÉ FLOR DO CERRADO BANDA MAGNÍFICOS EDU BONECOS BOKA DE SERGIPE
16/08/2025 SÁBADO	19:30 20:45 21:10 22:40 23:00 00:50 01:10	20:40 21:00 22:30 22:50 00:40 01:00 02:30	FORRÓ DE VITROLA QUADRILHA JUNINA JUZE BALÉ FLOR DO CERRADO MICHELE ANDRADE TRADIÇÕES CESAR AMARAL
17/08/2025 DOMINGO	18:00 19:10 19:30 21:00 21:20 23:00 23:30	19:00 19:20 20:50 21:10 22:50 23:20 01:00	FORRÓ DE VITROLA EDU BONECOS NENA QUEIROGA BALÉ FLOR DO CERRADO QUINTETO VIOLADO QUADRILHA JUNINA PAULIN VAQUEIRO

Local	Datas	Início	Término	Atividades Culturais
3 Ilhas de Forró	13, 14, 15, 16 e 17/08/2025	19:00h	02:00h	Trios de Forró e Bandas Locais (3 a 4 apresentações em cada local por dia)
Coreto José da Costa Leite		19:00h	02:00h	Trios de Forró Pé de Serra (3 apresentações por dia)
Praça do Mamulengo		20:00h	01:00h	Espetáculos Círcenses, Teatro de Bonecos e Mamulengos (2 sessões de circo e 1 apresentação especial no intervalo por dia)
Arena do Folclore		20:30h	01:30h	Apresentações de Danças Folclóricas e Quadrilhas Juninas no espaço do evento, incluindo circulação em formado de cortejo (4 a 5 apresentações por dia)
Vila Borborema		19:00h	02:00h	Area cenográfica para visitaçao e mostra de artesanato

Praça de Alimentação		18:00h	03:15h	Comércio de alimentos e bebidas
----------------------	--	--------	--------	---------------------------------

Parque de Diversões		18:00h	03:15h	Brinquedos em geral
---------------------	--	--------	--------	---------------------

**PÓS-PRODUÇÃO - 18/08/2025 a 17/10/2025**

- Desmontagem do evento - 18/08/2025 a 25/08/2025
- Limpeza e restituição do espaço conforme recebido - 20/08/2025 a 27/08/2025
- Registro da execução do projeto, organização da documentação e elaboração dos relatórios para prestação de contas - 18/08/2025 a 17/10/2025



**PROPOSTA DE PLANO DE TRABALHO Nº 635 • TERMO DE FOMENTO**

**RESULTADOS ESPERADOS**

**Valorização e Reconhecimento do Patrimônio Cultural do Distrito Federal:**

A realização do evento contribuirá para a valorização e reconhecimento do patrimônio cultural do Distrito Federal, destacando toda sua diversidade e as tradições locais como o forró, as quadrilhas juninas e outras manifestações da cultura popular. Este reconhecimento fortalecerá a identidade cultural da cidade e promoverá um sentimento de orgulho entre os moradores.

**Geração de Trabalho e Renda pela Economia Criativa:**

A expectativa é que o evento gere inúmeras oportunidades de emprego e renda (cerca de 260 contratações diretas pelo projeto, 800 integrantes de grupos artísticos locais e 750 contratações através das empresas prestadoras de serviços) incluindo a criação de postos de trabalho temporários em serviços ligados à cultura e ao turismo, como atividades de entretenimento e vendas de produtos. Este impacto econômico positivo fortalecerá a economia local através da economia criativa.

**Aumento da Coesão Social e Inclusão:**

O evento promoverá a inclusão cultural e a coesão social ao proporcionar acesso gratuito e infraestrutura acessível para todas as camadas sociais, incluindo pessoas com deficiência. Este resultado fortalecerá a participação comunitária e garantirá que os benefícios culturais sejam amplamente distribuídos entre os moradores de todo o Distrito Federal.

**Aumento do Fluxo Turístico:**

Espera-se um aumento no número de turistas visitando Brasília durante o evento. Este incremento no fluxo turístico-cultural contribuirá para a consolidação de Brasília como um destino de eventos culturais de porte e grande relevância, aumentando a visibilidade da região no cenário turístico nacional e internacional.

**DETALHAMENTO DAS METAS E INDICADORES**

**META 1: Realizar um evento representativo das festividades juninas em parceria com a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa**

**Unidades/Públicos-alvo:** - ADULTO - AMBOS OS SEXOS - TODAS AS IDADES - NÃO SE APLICA  
- TODO GDF

**INDICADORES**

<b>Quantidade de apresentações artísticas realizadas</b> <b>Meio de Verificação:</b> Contratos, notas fiscais, registro fotográfico	Percentual Atendimento: 100,00%
<b>Público total estimado presente no evento</b> <b>Meio de Verificação:</b> Relatório quantitativo de ingressos distribuídos gratuitamente	Quantidade Atendimento: <b>75000</b>

**DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 1**

<b>Etapa</b>	<b>CRONOGRAMA POR DATA</b>	<b>Prazo</b>
1.1	<b>Contratar equipe de coordenação do projeto</b> Definir perfil e atribuições da equipe Selecionar e contratar equipe de coordenação	I: 13-08-2025 T: 17-08-2025
1.2	<b>Contratar artistas locais, regionais e nacionais para apresentações musicais no Palco Principal</b> Contratação formal dos grupos artísticos selecionados Detalhamento da programação de apresentações Alinhamento das necessidades técnicas e logística Registro de imagens das apresentações realizadas	I: 13-08-2025 T: 17-08-2025



**PROPOSTA DE PLANO DE TRABALHO Nº 635 • TERMO DE FOMENTO**

1.3	<b>Divulgar informações sobre a realização do evento</b> Definir e elaborar o mapa de mídia Produzir a peça de veiculação Contratar os espaços para veiculação Veicular o comercial em TV	I: 13-08-2025 T: 17-08-2025
-----	---	--------------------------------

**PLANEJAMENTO FINANCEIRO**

**META 1: Realizar um evento representativo das festividades juninas em parceria com a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa**

**CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: APRESENTAÇÕES E EVENTOS - CONTRATAÇÕES ARTÍSTICAS**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.2.1	<b>CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA - MARCIA FELLIPE</b> Contratação da artista MARCIA FELLIPE com banda completa para uma apresentação musical	1,00	UNIDADE	200.000,00	R\$ 200.000,00
1.2.2	<b>CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA - MICHELE ANDRADE</b> Contratação da artista MICHELE ANDRADE com banda completa para uma apresentação musical	1,00	UNIDADE	165.000,00	R\$ 165.000,00
1.2.3		1,00		0,00	R\$ 0,00
1.2.4	<b>CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA - BOKA DE SERGIPE</b> Contratação do artista BOKA DE SERGIPE com banda completa para uma apresentação musical	1,00	UNIDADE	30.000,00	R\$ 30.000,00
1.2.5	<b>CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA - NEGO RAINNER</b> Contratação do artista NEGO RAINNER com banda completa para uma apresentação musical	1,00	UNIDADE	30.000,00	R\$ 30.000,00
					<b>R\$ 425.000,00</b>

**CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO VISUAL E AFINS**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.3.1	<b>COMERCIAL EM TV</b> Comercial em TV (Aquisição de espaços em TV para veiculação de comerciais de 15 e 30 segundos conforme Plano de Mídia a ser elaborado (quantidade e valores unitários dos comerciais dependem dos horários em que forem veiculados))	1,00	SERVIÇO	23.500,00	R\$ 23.500,00
					<b>R\$ 23.500,00</b>

**CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS PARA EVENTOS EM GERAL**



**PROPOSTA DE PLANO DE TRABALHO Nº 635 • TERMO DE FOMENTO**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.1	<b>COORDENADOR DE PRODUÇÃO</b> <b>Coordenador de Produção</b> (ATIVIDADES CULTURAIS: (Ilhas de Forró e Coreto): Assessora o Produtor Artístico. Coordenação das atividades culturais do Coreto e das Ilhas de Forró, compreendendo supervisão da equipe de produção, contatos com os artistas, controle dos horários das apresentações programadas - semana do evento incluindo preparação, montagem, testes gerais, execução, finalização das atividades e desmontagem - 1 coordenador x 5 dias)	5,00	DIÁRIA	300,00	R\$ 1.500,00
					<b>R\$ 1.500,00</b>

**TOTAL GERAL: R\$ 450.000,00**

**CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO**

**Realizar um evento representativo das festividades juninas em parceria com a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa**

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
<b>Contratar artistas locais, regionais e nacionais para apresentações musicais no Palco Principal</b>				
Realizar as apresentações artísticas programadas	BRASÍLIA / DF	-	13-08-2025	17-08-2025

**CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO**

FONTE	PROGRAMA DE TRABALHO	
100 - TESOURO - ORDINÁRIO NÃO VINCULADO	13.392.6219.9075.0369	
TIPO	NATUREZA DE DESPESAS	VALOR
GDF	C: 335041	R\$ 450.000,00
PARCELA	MÊS/ANO	VALOR DA PARCELA
1	08-2025	R\$ 315.000,00
2	09-2025	R\$ 135.000,00
<b>TOTAL PARCELAS:</b>		<b>R\$ 450.000,00</b>



A autenticidade do documento pode ser conferida no site:  
[https://parcerias.df.gov.br/consulta/arquivos\\_assinados/chave/615118521902b9df43a0d501416f4071](https://parcerias.df.gov.br/consulta/arquivos_assinados/chave/615118521902b9df43a0d501416f4071)



**PROPOSTA DE PLANO DE TRABALHO Nº 635 • TERMO DE FOMENTO**

---

**EDILANE PESSOA DE OLIVEIRA**

\*\*\*.683.654-\*\*

PRESIDENTE