

**ANEXO VI - PORTARIA MROSC TRABALHO/DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO**

**PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU
ACORDO DE COOPERAÇÃO**

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: INSTITUTO BRASILEIRO DE INTEGRAÇÃO – CULTURA, TURISMO E CIDADANIA – IBI		
Endereço Completo: SES QUADRA 03 – LOTE 22 – SETOR DE EXPANSÃO ECONÔMICA		
Município: BRASÍLIA	UF: DF	CEP: 73020-403
CNPJ: 07.286.706/0001-00		
Site, Blog, Outros: www.ibidf.org.br	E-mail: ibi@ibidf.org.br	
Nome do Representante Legal: EDILANE PESSOA DE OLIVEIRA		
Cargo: PRESIDENTE	Data da investidura: 02/06/2022	
RG: 1594070	Órgão expedidor: SSP/PB	CPF: 804.683.654-00
Telefone fixo:	Telefone celular: (61) 99624-6100	
E-mail do representante legal: edilane@ibidf.org.br		
Endereço completo do representante legal: RUA 12 DF 001 Chácara 77 - Núcleo Rural Lago Oeste – SOBRADINHO / DF – CEP 73100=360		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? (X) SIM () NÃO		
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? edilane@ibidf.org.br		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Fernando André da Silva Costa		
Função na parceria: Gestor de Projetos		
RG: 1602138	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 838.702.961-00
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61 98170-6518	
E-mail: fauziprojetos@gmail.com		

DADOS DE OUTROS PARTICÍPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social: Não haverá outros partícipes		
Endereço Completo:		
Município:	UF:	CEP:
CNPJ:		

Site, Blog, Outros:	E-mail:		
Nome do Representante Legal:			
Cargo:	Data da investidura:		
RG:	Órgão expedidor:	CPF:	
Telefone fixo:	Telefone celular:		
E-mail do representante legal:			
Endereço completo do representante legal:			
Objeto da Participação em rede:			
Anexos	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros		

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título: FESTIVAL DA CACHAÇA DE BRASÍLIA

Período de Execução Indicado: 05 dias de Eventos

Início: 28/05/2025

Término: 28/08/2025

OBJETO DA PARCERIA: Realização da 2ª Edição do Festival da Cachaça de Brasília, evento cultural e gastronômico a ser executado no Distrito Federal, com foco na valorização da cultura nacional e na promoção da cachaça artesanal brasileira como patrimônio imaterial e vetor de desenvolvimento econômico local. A iniciativa visa fomentar a cadeia produtiva da cachaça, promover a economia criativa e fortalecer pequenos produtores e empreendedores locais, por meio de ações como exposições, oficinas, apresentações artísticas e atividades de integração comunitária. O público-alvo inclui moradores do Distrito Federal, visitantes da região e produtores artesanais de cachaça. A proposta está vinculada à política pública de apoio à economia local e à valorização do patrimônio cultural brasileiro, promovendo a regionalização das ações e a atuação complementar da organização da sociedade civil no fomento à cultura e à geração de renda.

DESCRIÇÃO DO PROJETO: O presente projeto tem por objeto a realização da 2ª edição do *Festival da Cachaça de Brasília*, evento de natureza a potencializar e promover o desenvolvimento econômico e fortalecer o ecossistema do segmento produtivo acerca da cachaça no Distrito Federal, em âmbito das parcerias, que será executado **entre os dias 28 de maio e 1º de junho de 2025**, de forma presencial, **na Arena BRB, localizada no estacionamento do Ginásio Nilson Nelson, ao lado do Mané Mercado, em Brasília/DF.**

A proposta tem como base a realização de um grande evento multissetorial, com duração de cinco dias, entre os dias 28 de maio e 1º de junho de 2025, na Arena BRB (Ginásio Nilson Nelson). A programação abrange atividades gastronômicas, formativas e comerciais, articulando ações de geração de renda, inclusão produtiva, sustentabilidade e projeção da cachaça como patrimônio cultural brasileiro.

A iniciativa será desenvolvida **por meio da atuação complementar da organização da sociedade civil**, em parceria com a Administração Pública, no âmbito das políticas públicas de fomento à economia criativa, ao desenvolvimento econômico de produtores locais e ao apoio à produção artesanal e as tecnologias locais, alinhadas às estratégias das políticas promovidas pela SEDET. O projeto tem como finalidade impulsionar a cadeia produtiva da cachaça artesanal,

promovendo a valorização de saberes e práticas tradicionais, a geração de renda, a diversificação de mercados e o fortalecimento do empreendedorismo cultural e gastronômico.

A execução será organizada **em quatro eixos estruturantes**, que ocorrerão de forma simultânea durante o festival:

1. **Exposição de Produtores Artesanais de Cachaça:** estandes temáticos e espaços de degustação e comercialização, com participação de cerca de 100 produtores de várias regiões do Brasil, rodadas de negócios, encontros com especialistas e articulação de parcerias comerciais.
2. **Festival de Drinks e Mixologia:** apresentações ao vivo com mixologistas convidados, demonstrando o uso criativo da cachaça na coquetelaria contemporânea, com foco em atrair o público jovem e fomentar novos mercados de consumo.
3. **Espaço Gastronômico – Comida de Boteco e Harmonizações:** área com restaurantes parceiros e chefs renomados oferecendo pratos típicos harmonizados com diferentes tipos de cachaça, promovendo experiências sensoriais que integram cultura e gastronomia.
4. **Ciclo Formativo:** realização de oficinas práticas, workshops e palestras ao longo dos cinco dias, com temas como história e identidade cultural da cachaça, empreendedorismo, marketing, turismo de base cultural e estratégias de inserção em novos mercados. Exposição e comercialização de cachaças artesanais, com mais de 50 expositores.

Além de fomentar a economia da cachaça, o projeto incentiva o empreendedorismo local, promove a capacitação de trabalhadores, gera mais de 700 postos de trabalho e impulsiona diversos setores complementares, como turismo, hotelaria, gastronomia e serviços.

O Festival da Cachaça de Brasília 2025 busca consolidar-se como uma estratégia de desenvolvimento econômico sustentável, inclusão produtiva e valorização da identidade cultural brasileira, transformando Brasília em um polo de referência nacional e internacional da cachaça artesanal e da economia criativa.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIÁRIO DIRETO

O público diretamente beneficiado pelas atividades do projeto inclui:

- Pequenos e médios produtores de cachaça artesanal de todo o país;
- Empreendedores da gastronomia e da agroindústria local;
- Profissionais da mixologia e da coquetelaria criativa;
- Estudantes e trabalhadores dos setores de turismo, cultura e alimentos & bebidas;
- Consumidores, turistas e cidadãos interessados na valorização de produtos culturais e agroindustriais brasileiros.

Estima-se que o evento receba cerca de 8 mil visitantes ao longo de cinco dias, consolidando-se como espaço de convivência, formação e articulação entre produtores, especialistas e o público geral.

Complementarmente, a metodologia de execução envolverá curadoria técnica das atrações, mobilização de expositores, articulação institucional com entidades do setor e ampla divulgação em mídias digitais e tradicionais, de forma a garantir a diversidade, o alcance e o impacto das ações previstas. A infraestrutura será planejada para oferecer acessibilidade, sustentabilidade e segurança aos participantes, com apoio logístico da OSC e parceiros.

Todos os itens que detalham os eixos estruturantes supracitados, bem como a metodologia será amplamente tratado ao longo deste Plano de Trabalho.

APRESENTAÇÃO DA INSTITUIÇÃO:

Instituído em 28 de março de 2005, o Instituto Brasileiro de Integração – Cultura, Turismo e Cidadania (IBI) é uma organização da sociedade civil sem fins lucrativos, sediada em Brasília (DF), que visa promover e difundir a cultura brasileira, impulsionando o turismo interno e o desenvolvimento econômico. Desde sua fundação, o IBI atua como

agente transformador, criando oportunidades para geração de emprego e renda e valorizando as comunidades locais, especialmente as mais vulneráveis.

Missão, Visão e Valores

A missão do IBI é promover a cultura brasileira como vetor de desenvolvimento econômico e social, contribuindo para a geração de emprego e renda e para a valorização do ser humano, especialmente das populações mais vulneráveis. O Instituto busca integrar a diversidade cultural do Brasil aos setores produtivos, sempre pautado em valores como ética, respeito à diversidade, transparência, inovação, inclusão social e compromisso com a qualidade. A visão do IBI é ser referência nacional e internacional na promoção da cultura brasileira, com um portfólio de projetos que ampliem o fluxo turístico e o desenvolvimento socioeconômico, gerando impactos positivos e duradouros para a sociedade.

Estrutura Organizacional e Recursos

O IBI possui sede própria no Setor de Expansão Econômica de Sobradinho, Brasília (DF), e conta com uma equipe técnica altamente capacitada e experiente, composta por presidente, dois diretores, conselheiro, suplente e conselho fiscal. Essa estrutura proporciona uma gestão eficiente e organizada, garantindo a realização das metas e a sustentabilidade da organização. O Instituto também mantém uma vasta rede de relacionamento com governos, empresas e fornecedores, o que fortalece sua credibilidade e capacidade de execução.

Histórico e Principais Marcos

Desde 2009, com a posse da nova diretoria, o IBI ampliou sua atuação, conduzindo grandes projetos culturais e turísticos, com destaque para:

- **O Maior São João do Cerrado** (desde 2010): consolidado como um dos principais eventos culturais do Distrito Federal, com repercussão nacional e internacional.
- **Brasil Junino** (2016 e 2017): promoção da cultura junina brasileira no Brasil e na Europa (Lisboa, Madri, Roma e Londres), em parceria com a EMBRATUR.
- **Festival da Cachaça de Brasília**: fortalecimento da cadeia produtiva local e estímulo ao turismo gastronômico.
- **Festival Chefs do Brasis**: promoção da gastronomia brasileira.

A adaptabilidade do IBI é demonstrada na capacidade de atuar tanto no Brasil quanto no exterior, ajustando-se às especificidades de cada local e propondo soluções criativas para as necessidades da sociedade.

Impacto, Transparência e Regularidade

Os projetos do IBI têm gerado impactos significativos nas comunidades e nas economias locais, promovendo a cultura brasileira como produto turístico de relevância, fortalecendo a identidade cultural e contribuindo para o desenvolvimento econômico. O Instituto adota postura de total transparência, publicando suas prestações de contas em seu site oficial (<https://ibidf.org.br/home/>), e segue rigorosamente os princípios éticos e legais, buscando cumprir integralmente a legislação do Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil, a lei 13.019, o Decreto 37.843/2016 e a Portaria Sedet Nº 19/2023.

2. Quadro Analítico das Parcerias Pretéritas

Projeto/Atividade de	Órgão Público Parceiro	Nº Processo/Termo	Ano (s)	Resultados Principais	Comprovação da Prestação de Contas/Entregas
O Maior São João do Cerrado (edição 2010)	Ministério do Turismo	Chamada Pública 01/2010 - Convênio SICONV nº 704133/2009	2010	Evento consolidado, repercussão nacional/internacional, geração de emprego e renda	Prestação de contas aprovada
O Maior São João do Cerrado (diversas edições)	Secretaria de Cultura do DF	Termo de Convênio nº 011/2014	2014, 2016,	Evento de grande porte, transmissão TV Globo, impacto turístico e cultural	Prestação de contas aprovada

			2018		
Brasil Junino – Rio 2016	Ministério do Turismo/APEX/CAIXA	Contrato de Patrocínio Caixa 2016/0515	2016	Mostra audiovisual durante Olimpíadas, público superior a 500 mil pessoas	Prestação de contas aprovada
Brasil Junino (Europa 2017)	EMBRATUR	Contrato de Parceria 001/2017	2017	Promoção da cultura brasileira na Europa, fortalecimento do turismo nacional	Prestação de contas aprovada
Ensaio Maior São João do Cerrado	Secretaria de Turismo do DF	Convênio 001/2014	2014	Ação cultural durante FIFA Fan Fest, promoção internacional	Prestação de contas aprovada
Festival da Cachaça de Brasília					
Festival Chefs do Brasis					

Observação: Os números de processos/termos podem ser detalhados conforme documentação disponível. Todos os relatórios e prestações de contas estão disponíveis para consulta pública no site institucional e/ou nos portais de transparência dos órgãos parceiros.

Por fim, o IBI reafirma seu compromisso com a excelência, a transparência e a relevância social de suas ações, colocando-se à disposição para novas parcerias que promovam o desenvolvimento integrado e sustentável do Brasil. Sua atuação é complementar ao papel do Estado, em conformidade com a Lei nº 13.019/2014, Decreto nº 37.843/2016 e Portaria SEDET nº 19/2023, potencializando resultados e ampliando benefícios para a população.

JUSTIFICATIVA:

JUSTIFICATIVA DO FESTIVAL DA CACHAÇA DE BRASÍLIA – 2ª EDIÇÃO

A segunda edição do Festival da Cachaça de Brasília surge em resposta à crescente relevância econômica, cultural e gastronômica da cachaça no Brasil, reforçando o papel estratégico do Distrito Federal na promoção e valorização desse setor. A cachaça, bebida com mais de 500 anos de história, é parte integrante da identidade nacional, presente nas manifestações culturais, tradições culinárias e movimentos populares, além de ser reconhecida internacionalmente como o primeiro destilado das Américas e “mãe do rum”, simbolizando tradição e inovação.

A realização da primeira edição do Festival da Cachaça de Brasília, em 2024, foi um marco fundamental para o fortalecimento da cadeia produtiva da cachaça artesanal no Distrito Federal. O evento reuniu mais de 40 expositores de todas as regiões do país, especialistas renomados e atraiu um público local e nacional estimado em cerca de 30 mil pessoas ao longo dos cinco dias de evento, promovendo ampla visibilidade para o setor, estimulando a formalização de produtores e fortalecendo a economia local. Com uma programação diversificada que incluiu exposições, palestras técnicas, oficinas de capacitação, rodas de conversa e atrações culturais como apresentações de choro e samba, a edição inaugural gerou significativa movimentação econômica, com centenas de empregos diretos e indiretos, e consolidou Brasília como polo estratégico da cachaça artesanal.

O evento resultou em mais de 200 negócios realizados e movimentou aproximadamente R\$ 1.200.000,00 na economia local, segundo estimativas dos organizadores e expositores. O sucesso e os aprendizados desta primeira edição motivam e fundamentam a realização da segunda edição, que visa ampliar ainda mais o alcance e os benefícios do festival.

Segundo dados do Instituto Brasileiro da Cachaça (IBRAC), o Brasil possui atualmente cerca de **1.217 cachaçarias de alambique registradas** e aproximadamente **5.998 produtos registrados** no Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) em 2024. A produção anual estimada é de cerca de **1,3 bilhão de litros**, sendo 70% industrial e 30% artesanal. A cadeia produtiva movimenta aproximadamente **R\$ 15,5 bilhões por ano**, gerando cerca de **600**

mil empregos diretos e indiretos. No entanto, a informalidade ainda é um desafio, com mais de **90% dos produtores atuando sem registro oficial**, o que limita o acesso a políticas públicas, crédito e mercados internacionais. ([Fonte IBRAC¹](#); [Expocachaça 2025](#))²

No Distrito Federal, o cenário vem se transformando rapidamente. Até 2019, não havia produtores legalizados junto ao MAPA. Em 2025, já são mais de **seis marcas formalizadas**, movimentando mais de **R\$ 3 milhões anuais**, impulsionadas em grande parte pelo impacto da primeira edição do festival. A região se consolida como um hub de negócios, inovação e cultura ligados à cachaça artesanal, atraindo investimentos e parcerias estratégicas.

O mercado internacional também apresenta crescimento expressivo: em 2022, as exportações brasileiras de cachaça superaram **US\$ 20 milhões**, com aumento de 52,8% em relação a 2021, totalizando mais de 9,3 milhões de litros exportados para mais de 75 países. A cachaça é o terceiro destilado mais consumido no mundo, detendo 86% do consumo de destilados no Brasil, atrás apenas do Soju e da Vodka. ([Fonte ApexBrasil](#))³

O festival atua como plataforma multifacetada de fomento econômico, cultural e turístico, integrando exposição e comercialização de produtos, capacitação técnica, estímulo à inovação, qualificação do consumo, internacionalização da cachaça e difusão cultural. A programação inclui palestras, oficinas, rodadas de negócios, experiências gastronômicas, apresentações musicais e atividades interativas, reunindo produtores, especialistas, instituições públicas e público geral.

Brasília oferece um ecossistema institucional favorável à promoção da cachaça, abrigando órgãos como Ministério da Agricultura e Pecuária, Ministério da Cultura, Ministério das Relações Exteriores, Embrapa, APEX Brasil, SEBRAE Nacional e CNA, além de embaixadas e representações diplomáticas, tornando o festival ambiente estratégico para acordos comerciais e cooperação internacional.

Economicamente, estima-se que o evento estimule a geração de mais de 700 empregos diretos, indiretos e artísticos, com mais de 85% dos recursos investidos permanecendo no DF, beneficiando empresas e profissionais locais. O festival também fortalece os setores de turismo, gastronomia, cultura e eventos, além de pequenos produtores e artesãos, como evidenciado pela Vila do Artesão, que reúne 25 artesãos selecionados em parceria com a SEDET/DF.

Socialmente, o festival promove acesso gratuito à cultura, lazer e formação, para população em geral, com oficinas, cursos, workshops e shows de artistas locais e nacionais, garantindo diversidade, inclusão e valorização da cultura popular, em prol do ecossistema produtivo da *cachaça*. *A gastronomia tem destaque com o Festival de Drinks com Cachaça, aulas de mixologia e pratos típicos harmonizados.*

O projeto adota políticas robustas de acessibilidade (intérpretes de Libras, audiodescrição, áreas reservadas) e sustentabilidade (adesão ao Movimento Lixo Zero, destinação correta dos resíduos), minimizando impactos ambientais, que serão amplamente abordadas ao longo deste documento.

Assim, o Festival da Cachaça de Brasília consolida-se como evento de referência nacional e internacional, alinhado às diretrizes da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Renda do DF, promovendo o fortalecimento das cadeias produtivas locais, o empreendedorismo, o turismo e a geração de renda, articulando cultura, economia, agricultura e inovação para posicionar Brasília como capital nacional da cachaça artesanal.

A segunda edição do Festival da Cachaça de Brasília se configura como estratégica para consolidar o DF como polo da cachaça artesanal, impulsionar a economia local, valorizar a cultura brasileira e ampliar o acesso da população às políticas públicas de desenvolvimento econômico e cultural, contribuindo de forma concreta com os eixos da SEDET/DF e com os princípios da Lei de Fomento às OSCs.

¹ <http://ibrac.net/>

² <https://www.expocachaca.com.br/numeros-da-cachaca/>

³ <https://apexbrasil.com.br/br/pt/conteudo/noticias/cachaca-recorde-exportacoes-valor-apoio-apexbrasil-ibrac.html>

OBJETIVO GERAL:

Apoiar no fortalecimento da cadeia produtiva da cachaça artesanal e promover a valorização cultural e a inclusão produtiva por meio da realização de um festival regional, promovendo a oportunidade de negócios, acessibilidade, diversidade, sustentabilidade e ampliação do ecossistema da produção da cachaça no Distrito Federal.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Estruturar um espaço de exposição para produtores de cachaça artesanal de diferentes regiões do Brasil.
- Promover atividades formativas, como palestras, oficinas e rodadas de negócios, voltadas para a qualificação dos produtores e visitantes.
- Oferecer apresentações culturais regionais que valorizem a cultura local e proporcionem entretenimento gratuito.
- Garantir a acessibilidade plena das áreas de circulação do evento para pessoas com deficiência.
- Ampliar o alcance e o público participante do festival.
- Consolidar o reconhecimento do festival como um evento de referência nacional e a cachaça como patrimônio cultural brasileiro.
- Fortalecer a interação e os vínculos comerciais entre pequenos produtores e consumidores.
- Incentivar a participação de artesãos locais no espaço de exposição, promovendo a diversidade de produtos regionais.
- Sensibilizar o público quanto à importância cultural da cachaça artesanal.
- Implementar práticas sustentáveis durante o evento, promovendo a responsabilidade ambiental.

METAS QUANTITATIVAS

Objetivo Específico	Meta SMART	Indicador SMART	Tipo	Frequência	Resultados Esperados	Forma de Verificação
Estruturar espaço de exposição para produtores regionais	Montar e manter operando 50 stands de expositores de cachaça artesanal durante os 5 dias do evento	50 stands montados e com presença média diária de 45 expositores ativos	Quantitativo	Diária durante o evento	50 stands montados e operando com alta taxa de ocupação diária	Lista de presença diária, fotos dos stands, contratos com expositores
Promover atividades formativas para qualificação	Realizar e avaliar a satisfação em pelo menos 8 palestras, oficinas e rodadas de negócios com média de 30 participantes por atividade até o final do evento	8 atividades formativas realizadas com avaliação média de satisfação de 80% pelos participantes	Quantitativo	Ao final de cada atividade	8 atividades formativas realizadas com alta taxa de participação e avaliação positiva	Atas de realização, fotos, agendas preenchidas, questionários de avaliação de satisfação
Oferecer apresentações culturais regionais	Realizar e promover 5 apresentações musicais regionais com público médio de 500 pessoas por apresentação durante o evento	5 apresentações realizadas com registro de público médio de 500 pessoas por apresentação	Quantitativo	Após cada apresentação	5 apresentações realizadas com boa audiência e feedback positivo	Agenda de apresentações, vídeos e registros audiovisuais, relatórios de público presente
Garantir acessibilidade plena	Adaptar 100% das áreas de circulação para	100% da estrutura adaptada para	Quantitativo	Antes da abertura do evento	100% da estrutura acessível e	Relatórios de consultoria de acessibilidade,

	pessoas com deficiência (PCD) até o dia anterior à abertura do evento	PCD, conforme checklist de acessibilidade validada por consultoria especializada			validada para atender às necessidades de PCD	mapas com rotas acessíveis, fotos das áreas adaptadas
Ampliar o alcance e público	Receber e registrar um público superior a 8.000 visitantes únicos durante os 5 dias de evento	Registro de pelo menos 8.000 visitantes únicos através de sistema de controle de acesso	Quantitativo	Diária e total ao final do evento	Público total superior a 8.000 visitantes, com distribuição equilibrada ao longo dos dias	Relatórios de acesso, contagem eletrônica de visitantes, análise de fluxo
Incentivar participação de artesãos locais	Organizar e divulgar espaço para 20 expositores de artesanato regional, com pelo menos 15 vendas por expositor até o final do evento	20 expositores regionais selecionados e com média de 15 vendas por expositor	Quantitativo	Durante e ao final do evento	20 expositores contemplados com espaço adequado e resultados comerciais satisfatórios	Fotos do espaço, contratos com expositores, relatório de vendas por expositor, pesquisa de satisfação com os artesãos locais
METAS QUALITATIVAS						
Objetivo Específico	Meta SMART	Indicador SMART	Tipo	Frequência	Resultados Esperados	Forma de Verificação
Consolidar reconhecimento do festival	Obter reconhecimento nacional como evento de referência até dezembro de 2025	Atingir pelo menos 15 publicações em mídias nacionais e firmar 3 convênios/parcerias relevantes	Qualitativa	Mensal, com relatório final em dezembro 2025	Festival reconhecido nacionalmente com cobertura em ≥15 mídias e 3 parcerias firmadas	Clipping de mídia, contratos de convênio, depoimentos
Fortalecer interação comercial entre produtores e público	Promover pelo menos 50 vínculos comerciais e institucionais fortalecidos durante o evento	Número de interações comerciais formalizadas e relatos de produtores	Qualitativa	Durante o evento e até 30 dias após	≥50 interações comerciais relevantes registradas	Entrevistas, relatórios de campo, contratos de venda
Sensibilizar o público para valor cultural	Alcançar avaliação positiva do evento com aprovação igual ou superior a 85% nas pesquisas de satisfação	% de aprovação nas pesquisas de satisfação aplicadas a pelo menos 300 participantes	Qualitativa	Pós-evento, até 30 dias após	≥85% de aprovação do público em pesquisa com amostra mínima de 300 pessoas	Questionários online/presenciais, entrevistas
Implementar práticas sustentáveis	Aplicar 100% das medidas previstas de sustentabilidade e lixo zero durante o evento	% de ações sustentáveis implementadas conforme plano	Qualitativa	Durante o evento e relatório final até 15 dias após	100% das ações sustentáveis previstas implementadas	Relatórios de sustentabilidade, registros fotográficos, auditoria ambiental

PARÂMETROS PARA AFERIAÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS: (indicar parâmetros)

Os parâmetros serão aferidos por meio de:

- Lista de presença, contratos, fotos, registros audiovisuais;
- Relatórios técnicos, formulários de avaliação, entrevistas e depoimentos;
- Pesquisas de satisfação e percepção pública, realizadas com expositores, público e equipe;
- Relatórios de sustentabilidade, clipping de mídia e documentos comprobatórios.

METODOLOGIA:

Palestras e Rodas de Conversa

Serão realizadas 20 palestras e 12 rodas de conversa durante o Festival da Cachaça, com foco em temas centrais para o setor, como mercado da cachaça, exportação, inovação, legislação e identidade cultural. Essas atividades acontecerão no palco institucional da Arena da Cachaça, em Brasília/DF, durante os três dias do evento, com sessões pela manhã e à tarde. Os encontros serão conduzidos por especialistas convidados, representantes de órgãos como o MAPA, SEBRAE e IBRAC, além de produtores experientes, utilizando recursos audiovisuais e metodologias participativas. O público-alvo será formado por produtores artesanais, estudantes, técnicos e visitantes interessados. Cada sessão terá duração média de 1h00, totalizando 20 horas de formação, com aplicação de formulários de inscrição, de avaliação, inclusive pesquisa de satisfação e registros audiovisuais como instrumentos de monitoramento.

Oficinas Técnicas e Degustações Orientadas

As oficinas técnicas práticas e degustações orientadas serão voltadas ao aprofundamento dos conhecimentos sobre a cadeia produtiva da cachaça artesanal. Estão previstas seis oficinas, com carga horária média de 2 horas cada, realizadas em espaço próprio dentro da Feira, durante os três dias de festival. Os conteúdos abordarão práticas de produção, envelhecimento, controle de qualidade, harmonização e diferenciação de produtos. As atividades serão conduzidas por mestres alambiqueiros e técnicos experientes do setor, com apoio de material didático e estrutura adequada. O público-alvo são produtores, bartenders, estudantes e demais interessados. A Avaliação será realizada com aplicação de formulários de inscrição, de avaliação, inclusive pesquisa de satisfação e registros audiovisuais como instrumentos de monitoramento.

Rodadas de Negócios e Networking

Com o objetivo de fomentar a articulação comercial entre produtores de cachaça e compradores institucionais, serão promovidas rodadas de negócios organizadas em parceria com o SEBRAE, o IBRAC e entidades de apoio ao empreendedorismo. As reuniões acontecerão em espaço exclusivo dentro do festival, com estrutura adequada à realização de encontros profissionais. A dinâmica será baseada em agendamentos prévios e mediação técnica da equipe da organização da sociedade civil. As rodadas ocorrerão à tarde e à noite, ao longo dos três dias do evento. Participarão produtores expositores e representantes de bares, restaurantes, lojas especializadas e redes de distribuição. A expectativa é registrar vínculos comerciais efetivos, sendo a avaliação realizada por meio de formulários de intenção negócios, relatórios das reuniões e feedback dos participantes.

Feira Expositiva

A feira expositiva será um dos eixos centrais do festival, com estandes para pelo menos 40 marcas de cachaça artesanal legalmente registradas, além de produtores de insumos, fornecedores, entidades do setor e parceiros institucionais. A estrutura será montada em área central do evento, com identidade visual padronizada e infraestrutura de apoio logístico. A feira funcionará durante todo o período do festival, durante o dia e início da noite, sendo voltada ao público geral, lojistas, investidores e demais visitantes. A organização da sociedade civil será responsável pelo apoio operacional aos expositores, com acompanhamento da experiência de comercialização e aplicação de formulário de satisfação. Relatórios de vendas e registros de interação servirão como instrumentos de verificação dos resultados esperados.

Festival de Drinques com Cachaça

Durante as noites do festival, será realizado o Festival de Drinques com Cachaça, uma atividade interativa voltada à valorização da versatilidade da bebida na coquetelaria contemporânea. O evento contará com a participação de mixologistas convidados, que farão demonstrações ao vivo e participarão de competições avaliadas por uma banca especializada. O palco gastronômico do festival será o espaço destinado a essa atividade, estruturado com equipamentos, insumos e equipe técnica de apoio. O público-alvo será o grande público, entusiastas, profissionais de bar e estudantes da área. A atividade será registrada em vídeo e avaliada por meio de fichas de avaliação dos jurados e observação da participação do público.

Shows Musicais e Atividades Culturais

A programação cultural do festival incluirá 01 apresentação de artista local, com foco em expressões populares como samba, forró, choro e outras vertentes da cultura brasileira. Também será instalada a Vila do Artesão, com

pelo menos 20 expositores de produtos artesanais selecionados em parceria com a SEDET, promovendo a economia criativa e o fortalecimento da identidade regional. As apresentações acontecerão em palco externo, à noite, nos três dias de evento. As atrações serão selecionadas por meio de curadoria e chamadas públicas. O público-alvo é o público geral, famílias e turistas. As atividades serão registradas por meio de fotos e vídeos, e avaliadas por pesquisa de satisfação com os participantes.

Sustentabilidade e Acessibilidade

Todas as atividades do festival serão desenvolvidas com base em práticas sustentáveis e acessíveis. O plano de sustentabilidade adotará os princípios do movimento Lixo Zero, com instalação de estações de triagem de resíduos, sinalização adequada e equipes treinadas. A acessibilidade será garantida com a presença de intérpretes de Libras, audiodescrição, áreas reservadas para pessoas com deficiência, sinalização tátil e infraestrutura adaptada. Essas ações serão implementadas em todo o espaço do festival, durante todos os dias do evento. A responsabilidade será exclusiva da OSC, que poderá contar com apoio especializados. A avaliação será feita por meio de relatório de registros fotográficos, vídeos acompanhado de relatório técnico.

Perfil da equipe de trabalho:

A equipe será composta por profissionais especializados nas áreas de produção cultural, economia criativa, agronegócio, comunicação, gastronomia e eventos. Todos os membros serão selecionados com base em critérios de qualificação técnica, experiência prévia comprovada e aderência às necessidades do projeto. A seleção será feita pela organização proponente, sem qualquer ingerência do ente público, conforme determina o Art. 39 da Lei nº 13.019/2014.

Principais cargos e funções:

Diretor Geral

O Diretor Geral será o responsável pela coordenação estratégica e supervisão geral do festival. Atuará com carga horária estimada de 40 horas semanais, desde a fase inicial de planejamento até a entrega dos produtos finais. Este profissional deve possuir formação superior e, no mínimo, cinco anos de experiência comprovada em gestão de projetos socioculturais. Suas atribuições incluem o alinhamento entre as diferentes áreas da produção (logística, comunicação, cultural e administrativa), a articulação com os parceiros institucionais e a garantia do cumprimento do cronograma físico-financeiro. A atuação ocorrerá na sede da OSC e nos espaços de realização do evento, por meio de reuniões periódicas, validação de relatórios e supervisão das equipes operacionais.

Produtor Executivo

O Produtor Executivo será responsável pela condução prática do projeto, com dedicação de 40 horas semanais ao longo de toda a execução. Este profissional, com experiência mínima de três anos em eventos de médio e grande porte, ficará encarregado da gestão financeira e orçamentária, contratação de fornecedores, controle de prazos e supervisão da execução contratual. Atuará diretamente na sede da organização, em reuniões com parceiros e presencialmente durante as etapas de montagem, realização e desmontagem do festival, garantindo a articulação entre planejamento e operação. Cabe a ele também a consolidação de relatórios gerenciais e o acompanhamento da conformidade das despesas com o plano de trabalho aprovado.

Diretor de Produção

Com dedicação integral (40 horas semanais), o Diretor de Produção será o responsável por executar todas as atividades relacionadas à programação artística e cultural do festival. Deverá possuir experiência comprovada na produção de eventos culturais e na articulação com artistas e equipes técnicas. Suas funções incluem o gerenciamento da agenda de apresentações, supervisão da equipe de palco, montagem da infraestrutura cultural, acompanhamento dos ensaios, organização dos bastidores e desmontagem do evento. Sua atuação será concentrada nos locais de realização das atividades, especialmente na Arena da Cachaça e nos espaços de convivência e apresentações, desde as etapas de pré-produção até o encerramento do evento.

Coordenador Administrativo

O Coordenador Administrativo exercerá uma função transversal ao projeto, com carga horária de 40 horas semanais, atuando principalmente na sede da OSC. Deverá possuir formação em administração, contabilidade ou

área correlata, com experiência na gestão financeira de projetos financiados por recursos públicos. Sua principal atribuição será o controle das rotinas administrativas e financeiras do festival, incluindo a elaboração de relatórios, organização da documentação comprobatória, gerenciamento de contas a pagar, emissão de notas fiscais e contratos de prestação de serviço, além da supervisão da folha de pagamento da equipe. Atuará também no apoio à prestação de contas, assegurando que os registros e os documentos sigam as exigências legais da Lei nº 13.019/2014 e da Portaria SEDET nº 19/2023.

Processo de Seleção da Equipe Técnica:

Todos os integrantes da equipe técnica serão contratados por meio de processo seletivo simplificado, promovido pela OSC e, será apresentada a metodologia adota na fase de prestação de contas á SEDET. O processo será conduzido com critérios de isonomia, impessoalidade e transparência, priorizando a contratação de profissionais do Distrito Federal, conforme orienta o Parecer PGDF/PGCONS nº 252/2022, garantindo alinhamento ao princípio da atuação local previsto na Lei nº 13.019/2014. A carga horária, remuneração e as atribuições serão definidas em contrato ou documentos específico, conforme previsto neste plano de trabalho.

A - Ações previstas para fomentar a criação de emprego, trabalho e renda, ou ações de desenvolvimento econômico no Distrito Federal:

O Festival da Cachaça de Brasília 2025 será executado integralmente no Distrito Federal e terá como premissa central o fortalecimento da economia local por meio da geração de trabalho, renda e oportunidades para empreendedores e profissionais de múltiplos segmentos. Toda a cadeia operacional do projeto será alimentada por fornecedores e trabalhadores locais, assegurando que 100% dos serviços contratados sejam provenientes de empresas estabelecidas no DF. Estima-se que mais de 85% do montante total de recursos públicos investidos permanecerão circulando na economia do DF, estimulando atividades produtivas nas áreas de eventos, agroindústria, turismo, gastronomia, cultura e artesanato.⁴

Geração Direta e Indireta de Postos de Trabalho

O projeto prevê a criação de aproximadamente 700 postos de trabalho, distribuídos entre empregos diretos, indiretos e contratações artísticas. Dentre esses, cerca de 170 contratações diretas serão realizadas pela própria OSC executora. Os profissionais atuarão em três fases distintas:

- Pré-produção (antes do evento): mobilização da equipe administrativa, produção executiva e estruturação operacional.
- Execução (durante o evento, com carga horária integral): montagem de estruturas, sonorização, iluminação, segurança, limpeza, apoio logístico, atendimento ao público, produção cultural e técnica, entre outras funções.
- Pós-produção (até 30 dias após o evento): desmontagem, prestação de contas e relatório de resultados.

As funções contratadas diretamente incluirão trabalhadores nas áreas de: montagem e desmontagem, som e luz, segurança privada, limpeza, recepção, comunicação e imprensa, produção cultural e técnica, logística, audiovisual, alimentação e serviços gerais. A carga horária média será entre 20 a 40 horas semanais, conforme a natureza da atividade.

A seleção da equipe será realizada conforme metodologia de seleção e contratação estabelecidos pela OSC, sendo comprovada à Sedet na fase de prestação de contas.

Contratação de Empresas Locais

Todos os serviços especializados ou terceirizados, como fornecimento de estruturas, palco, som, iluminação, segurança, banheiros, transporte, alimentação, hospedagem e logística, serão contratados exclusivamente de empresas com sede no Distrito Federal, devidamente cadastradas e regulares perante a Receita Federal, GDF e demais órgãos de fiscalização.

A contratação seguirá critérios técnicos e financeiros compatíveis com os princípios da economicidade e eficiência, mediante procedimento de cotação de preços e avaliação técnica. Essa escolha garante que mais de 85% dos recursos públicos aplicados no projeto permaneçam no DF, estimulando o setor produtivo local e gerando efeitos multiplicadores na economia.

⁴ <https://www.correiobraziliense.com.br/cidades-df/2024/05/6861654-comeca-o-primeiro-festival-da-cachaca-de-brasilia-veja-a-programacao.html>

Estímulo ao Empreendedorismo local

O Festival atuará como uma plataforma de visibilidade e acesso a mercado para produtores de cachaça do DF, priorizando expositores formais e legalmente constituídos. Os empreendedores terão oportunidade de apresentar suas marcas ao público e a potenciais compradores, além de acessar rodadas de negócios e ações de capacitação voltadas à formalização, expansão e qualificação da produção.

Estima-se que, com o fortalecimento do setor, novos empreendedores buscarão registro junto ao MAPA, incentivando a legalização de marcas, certificações e inserção em redes comerciais. O projeto contará com apoio técnico do SEBRAE-DF, que atuará com oficinas e atendimentos voltados à formalização, marketing, inovação e acesso a crédito.

Rodadas de Negócios e Capacitações

Como parte da metodologia do festival, as rodadas de negócios e networking serão utilizadas como ferramentas práticas de estímulo à comercialização e à integração dos produtores locais de cachaça do DF com o mercado consumidor. Essas atividades serão organizadas em formato B2B (business to business), com encontros livre e/ou previamente agendados entre os produtores e representantes de bares, restaurantes, empórios, redes de varejo e distribuidores. As rodadas acontecerão em espaço reservado dentro do evento, com apoio técnico de consultores especializados que auxiliarão na mediação dos contatos e na estruturação das oportunidades comerciais.

As capacitações serão abertas à comunidade, com inscrições prévias, turmas de até 40 participantes, carga horária entre 1 hora e emissão de certificado. O conteúdo será ministrado por profissionais com experiência comprovada em desenvolvimento econômico, em parceria com instituições como, por exemplo, o SEBRAE e o MAPA.

Valorização da Economia Criativa e do Artesanato Local

O festival contará com ampla programação cultural, com a apresentação musical de artistas e profissionais criativos do DF, incluindo músicos, grupos de samba e choro, chefs de cozinha, mixologistas, enfim profissionais da gastronomia. A curadoria será realizada pela equipe de produção em conjunto com a SEDET, respeitando critérios técnicos e garantindo diversidade cultural.

A "Vila do Artesão" será um espaço dedicado à comercialização de produtos artesanais do DF, com estandes gratuitos concedidos a artesãos selecionados por edital público conduzido pela SEDET. A iniciativa promoverá geração direta de renda, visibilidade e acesso a um público qualificado, em ambiente estruturado, com apoio de comunicação e promoção.

Promoção do Turismo e Fortalecimento da Imagem do DF

O evento será promovido como um produto turístico de experiência e tem potencial de atrair visitantes de outras regiões do Brasil, movimentando setores como hotelaria, alimentação, transporte e comércio. A cobertura jornalística e as ações de marketing digital contribuirão para consolidar Brasília como referência nacional na produção artesanal de cachaça e na economia criativa.

O projeto pretende se tornar um evento de calendário fixo, com realização anual, fortalecendo o posicionamento do Distrito Federal como polo de inovação econômica e cultural, com retorno estruturado para o setor produtivo local. ⁵

B – Ações previstas para fomentar a atividade econômica no Distrito Federal:

Integração da cadeia produtiva da cachaça

O festival promoverá a integração entre todos os elos da cadeia produtiva da cachaça - produtores locais e nacionais, fornecedores de insumos, distribuidores, comerciantes, bartenders, chefs e consumidores finais - em um mesmo espaço. Caberá à organização executora estruturar essa articulação por meio da organização dos estandes, da logística de circulação e da programação das rodadas de negócios e encontros estratégicos. Essa dinâmica facilita conexões comerciais qualificadas, impulsiona a produtividade, incentiva a melhoria da gestão e

⁵ <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/producao-de-cachaca-no-brasil-ainda-tem-muito-potencial-economico,578ed967936ef710VqnVCM100000d701210aRCRD>

valoriza os produtos locais, contribuindo diretamente para o fortalecimento sustentável do setor no Distrito Federal.

Ampliação do mercado para os produtores locais

Durante o evento, será garantido espaço privilegiado para os produtores de cachaça do Distrito Federal, que terão oportunidade de apresentar, divulgar e comercializar seus produtos para um público diversificado e qualificado, priorizando pequenos produtores e marcas que estejam em processo de formalização. A ação visa ampliar a visibilidade dessas marcas, fortalecer sua presença no mercado regional e nacional, e fomentar sua inserção em novos canais de distribuição, inclusive com potencial exportador. Espera-se, com isso, o aumento do faturamento, a geração de empregos diretos e a consolidação de Brasília como polo de referência na produção de cachaça artesanal.

Rodadas de negócios (B2B e B2C)

Serão promovidas rodadas de negócios organizadas em dois formatos: B2B (Business to Business), com encontros agendados entre produtores, distribuidores, redes de bares, restaurantes e empórios; e B2C (Business to Consumer), por meio da comercialização direta dos produtos durante os dias de festival. As rodadas ocorrerão em área reservada e climatizada, com infraestrutura apropriada para a realização de reuniões e degustações profissionais. O objetivo é gerar parcerias comerciais, testar estratégias de precificação e posicionamento de mercado e ampliar o volume de negócios concretizados no curto e médio prazo. A expectativa é gerar ao menos 50 contratos ou pré-acordos comerciais durante o evento.

Fortalecimento de setores complementares

A execução do festival ativará economicamente diversos setores do Distrito Federal, tais como os de eventos, turismo, hotelaria, transporte, gastronomia, comércio, produção cultural e serviços técnicos especializados. Estima-se que mais de 85% dos recursos investidos permanecerão na economia local, uma vez que todos os serviços contratados (palco, iluminação, som, segurança, limpeza, logística, montagem, alimentação, hospedagem e comunicação) serão prestados por empresas com sede no DF, conforme cláusulas específicas do plano de trabalho. Além disso, os postos de trabalho gerados – mais de 700 diretos e indiretos – beneficiarão majoritariamente trabalhadores residentes no DF, com contratos temporários firmados em conformidade com a legislação trabalhista vigente.

Capacitação e inovação

O evento também será um espaço de aprendizado e profissionalização. Estão previstas atividades de capacitação técnica e de gestão empresarial voltadas a pequenos produtores, empreendedores criativos, artesãos e profissionais do setor de bebidas e gastronomia. A programação contará com oficinas, palestras e workshops sobre temas como formalização, boas práticas de produção, estratégias de marketing, exportação, inovação em design e rotulagem, e tributação aplicável ao setor de bebidas. Os cursos serão gratuitos e ofertados mediante inscrição prévia, com emissão de certificado. A estimativa é capacitar diretamente cerca de 200 participantes ao longo dos cinco dias de evento, promovendo a qualificação da mão de obra e o fortalecimento da base produtiva local.

Incentivo ao empreendedorismo e à formalização

O Festival da Cachaça será utilizado como ferramenta de estímulo à criação e regularização de novos empreendimentos no setor de bebidas artesanais e serviços associados. O ambiente do evento, que combina negócios, capacitação e visibilidade institucional, será propício para que potenciais empreendedores conheçam oportunidades, se conectem com instituições de apoio (por exemplo, o SEBRAE, o MAPA e órgãos de fiscalização sanitária) e iniciem o processo de registro formal de suas marcas, alambiques e rótulos próprios. Será organizado um ponto de atendimento durante o festival para orientação sobre formalização, acesso a crédito e certificações legais, com estimativa de atendimento a pelo menos 200 empreendedores ao longo do evento.

Geração de conteúdo e visibilidade institucional

A organização executora desenvolverá ampla campanha de divulgação, utilizando mídias locais, nacionais e digitais para posicionar Brasília como referência na produção de cachaça artesanal e na promoção da economia criativa. A cobertura incluirá imprensa especializada, influenciadores do setor, documentários e transmissões ao vivo. O objetivo é gerar visibilidade institucional, atrair visitantes de outros estados e consolidar o festival como produto turístico de experiência. Serão produzidos relatórios e materiais audiovisuais sobre os resultados do evento, contendo indicadores de impacto, número de visitantes, contratos firmados, quantidade de expositores, volume de vendas e estimativa de movimentação financeira. Tais dados permitirão mensurar objetivamente os efeitos econômicos do festival e orientar sua continuidade em edições futuras.

C - Importância social do projeto:

O Festival da Cachaça de Brasília 2025 vai muito além de um evento de caráter econômico ou comercial. Ele é, sobretudo, uma iniciativa com amplo alcance social, que promove a valorização da cultura brasileira, o acesso democrático ao lazer e à capacitação, o incentivo à inclusão produtiva e o fortalecimento de identidades locais e regionais. A seguir, destacam-se os principais aspectos que evidenciam a importância social do projeto:

Acesso gratuito à cultura, gastronomia e conhecimento

O festival será inteiramente gratuito, garantindo que pessoas de todas as faixas de renda, possam acessar experiências culturais, gastronômicas e educativas de qualidade. A programação contará com shows, exposições, rodas de samba e choro, palestras, oficinas e outras atividades, todas disponibilizadas sem custo ao público, promovendo a democratização do acesso à cultura.

Promoção da inclusão e da diversidade

A curadoria do evento valorizará a diversidade cultural brasileira, assegurando a participação de expositores de diferentes regiões do país, com representação das múltiplas tradições de produção artesanal de cachaça. A programação artística contemplará músicos regionais, artistas independentes, expressões da cultura popular e grupos tradicionais, reforçando identidades locais e o pertencimento comunitário.

Qualificação e capacitação profissional

Serão oferecidas oficinas, cursos e palestras gratuitas voltadas à qualificação técnica e à gestão, abrangendo temas como produção artesanal, formalização de negócios, exportação, mixologia, marketing e inovação. As ações de formação terão como público prioritário jovens, trabalhadores informais, empreendedores criativos, bartenders e profissionais da cadeia produtiva da cachaça, promovendo sua inserção produtiva e ampliando suas perspectivas de geração de renda.

Fomento ao empreendedorismo local

O ambiente do festival será propício ao surgimento e fortalecimento de novos negócios, com foco em jovens, mulheres e pequenos produtores do DF. Por meio da visibilidade oferecida a marcas locais, da articulação com distribuidores e da exposição a investidores, o projeto incentivará a criação de redes colaborativas, o aumento da formalização de empreendimentos e a inserção no mercado nacional.

Valorização dos artesãos e produtores locais

A “Vila do Artesão” será um espaço estruturado em parceria com a SEDET-DF, destinado exclusivamente à comercialização de produtos da economia criativa local. Os artesãos serão selecionados exclusivamente pela SEDET, terão acesso garantido a um público diversificado e qualificado, o que contribuirá diretamente para sua renda e visibilidade.

Geração de oportunidades para grupos vulneráveis

A OSC prevê mecanismos específicos para inclusão produtiva de grupos vulneráveis. Estão previstas cotas para a contratação de pessoas com deficiência na equipe de produção e atendimento e de ações afirmativas.

Todo o espaço do evento, será adaptado para garantir plena acessibilidade. Haverá intérpretes de Libras, áudio descrição, pisos táteis, sinalização adequada e áreas reservadas para pessoas com mobilidade reduzida. As medidas visam garantir a participação digna e segura de todos os públicos.

Sustentabilidade e educação ambiental

O festival adotará práticas sustentáveis em consonância com o Movimento Lixo Zero, com ações de coleta seletiva, compostagem de resíduos orgânicos, incentivo ao uso de materiais recicláveis e campanhas de conscientização com o público visitante. As ações ambientais serão integradas às atividades educativas, reforçando o compromisso com o desenvolvimento sustentável.

Indicadores e monitoramento dos impactos sociais

A OSC estabelecerá uma metodologia de avaliação com base em indicadores quantitativos e qualitativos, com o objetivo de mensurar o alcance social do projeto. Serão considerados, entre outros critérios, o número estimado de visitantes pertencentes a grupos de baixa renda, a quantidade de artesãos e pequenos produtores beneficiados, o percentual de participação e atendimento ao público com deficiência (PCD), o número de ações de capacitação realizadas, a quantidade de participantes certificados, o volume de negócios gerados por pequenos empreendedores e o nível de satisfação do público e dos expositores. A coleta de dados será realizada por meio de formulários, registros de presença, entrevistas, relatórios de expositores e observações diretas. As informações consolidadas serão organizadas em relatórios técnicos de avaliação e prestação de contas, servindo como subsídio para a retroalimentação e o aprimoramento metodológico das futuras edições do projeto, garantindo maior efetividade social e fortalecimento do desenvolvimento econômico local.

D - Ações previstas de acessibilidade:

O espaço em que o projeto será realizado conta com estrutura adequada para pessoas com deficiência ou dificuldade de locomoção, tais como banheiros adaptados e rampas de acesso. Além disso, serão implementadas as seguintes ações:

- Área reservada para pessoas com deficiência e pessoas com dificuldade de locomoção, instalada em local junto ao palco.
- Atendimento e entrada preferencial no evento, incluindo áreas de estacionamento privativas e gratuitas para pessoas com deficiência, com dificuldade de locomoção e idosos (exige-se a identificação legal fixada no veículo). Obs.: As áreas de estacionamento são limitadas, podendo ocorrer sua lotação no decorrer do evento.
- Tradução das atividades das palestras e shows na linguagem de libras e sistema de audiodescrição para atender as pessoas com deficiência visual.
- Equipe de atendimento qualificada para recepção, orientação e acompanhamento de pessoas com deficiência ou com dificuldade de locomoção, incluindo intérprete de libras e guia para deficientes visuais.
- Contratação de pessoas com deficiência para compor a equipe de produção e/ou atendimento.

E - Ações previstas contra a COVID 19:

Mesmo com a flexibilização das medidas sanitárias, o Festival da Cachaça adotará ações preventivas com foco na segurança e bem-estar do público, dos expositores e da equipe técnica. Serão implementadas as seguintes medidas:

- Disponibilização de totens com álcool em gel 70% nas entradas, saídas e pontos estratégicos do evento.
- Reforço na limpeza e higienização das áreas comuns, banheiros e superfícies de contato frequente.
- Orientação, por meio de sinalização visual, sobre etiqueta respiratória e boas práticas de prevenção.
- Distribuição de máscaras descartáveis para colaboradores e pessoas do público que desejarem utilizá-las.
- Área de atendimento e isolamento temporário para casos suspeitos com sintomas gripais durante o evento,

com suporte de equipe de saúde contratada.

- Comunicação prévia ao público sobre recomendações sanitárias por meio das redes sociais e materiais de divulgação.

F - Protocolos de Combate à Violência:

“não é não” e “por Todas Ela”: O projeto vai cumprir a determinação da lei 7.241/2023 e da lei 14786/2023 com medidas para combater ações de constrangimento e de violência contra a mulher, por meio de divulgação no site e painéis de led do evento.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES: (detalhar as ações previstas na execução da parceria)

1 ATIVIDADES E PLANEJAMENTO DAS AÇÕES

Premissas

- O propósito do projeto Festival da Cachaça de Brasília 2025 é dar visibilidade às cachaças artesanais brasileiras, com foco em ampliar o acesso ao mercado nacional e internacional de destilados. Para isso, o festival atuará em múltiplas frentes, conectando os diversos elos da cadeia produtiva — do cultivo da cana-de-açúcar à comercialização final do produto —, com ações de formação, promoção, articulação institucional, inovação e sustentabilidade.
- O projeto contará com o envolvimento dos principais protagonistas do setor, como produtores artesanais, técnicos, pesquisadores, representantes de entidades reguladoras, distribuidores, investidores, empreendedores e consumidores finais. A proposta valoriza tanto o aspecto cultural da cachaça como seu potencial econômico e turístico.
- **Parcerias Estratégicas**
- Para garantir a qualificação técnica, a legitimidade setorial e a articulação com políticas públicas, o projeto conta com parcerias firmadas com as seguintes instituições:
- Instituto Brasileiro da Cachaça (IBRAC)
- Associação Nacional dos Produtores de Cachaça de Qualidade (ANPAQ)
- Instituto Brasiliense da Cachaça (IBC)
- Associação dos Produtores de Cachaça de Alambique do Cerrado Mineiro (APCACM)
- Associação dos Produtores Artesanais de Cachaça de Salinas (APACS)
- Associação Goiana de Produtores de Cachaça de Alambique (AGOPCAL)
- Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural do DF (EMATER-DF)
- SEBRAE Nacional
- APEX Brasil
- EMBRAPA
- TV Globo Brasília (difusão e mobilização de público)
- **Atividades Previstas**
- **1 Feira Expositiva e Vila do Artesão**
- Montagem de 50 estandes para produtores de cachaça artesanal, insumos, fornecedores e apoiadores;
- Espaço de comercialização para 20 artesãos selecionados pela SEDET/DF;
- Atendimento ao público durante os 5 dias de evento;
- Local: Estacionamento do Estádio Mané Garrincha – Brasília/DF;

- Horário: das 14h às 22h;
- Público estimado: 15.000 visitantes.
- **2 Oficinas Técnicas e Degustações Orientadas**
- Carga horária média: 2h cada;
- Público-alvo: produtores, bartenders, jovens empreendedores;
- Conteúdos: produção, armazenagem, controle de qualidade, harmonização;
- Equipe responsável: mestres alambiqueiros e técnicos do IBRAC e EMATER.
- **3 Rodadas de Negócios (B2B e B2C)**
- Organização em parceria com SEBRAE e APEX Brasil;
- Participantes: produtores, compradores institucionais, distribuidores e bares;
- Meta: gerar oportunidades comerciais concretas e ampliar a rede de contatos.

4 Palestras e Rodas de Conversa

- Carga horária: 1h a 1h30 cada;
- Temas: legislação, exportação, inovação, identidade cultural da cachaça;
- Público-alvo: produtores e consumidores qualificados;
- Participação de representantes da EMBRAPA, MAPA, SEDET e setor privado.
- **5 Festival de Drinques com Cachaça**
- Apresentações de mixologistas convidados, com demonstrações práticas;
- Objetivo: promover o uso criativo da cachaça na coquetelaria contemporânea;
- Atividade aberta ao público, com degustações orientadas.
- **6 Apresentações Musicais e Culturais**
- Shows com artistas locais;
- Palco principal com estrutura técnica profissional;
- Programação gratuita, integrada ao espaço da feira.
- **7 Acessibilidade e Sustentabilidade**
- 100% da estrutura adaptada: rampas, áreas reservadas, banheiros acessíveis;
- Intérpretes de Libras, audiodescrição e equipe de apoio especializada;
- Implantação de práticas Lixo Zero e coleta seletiva com cooperativas;
- Distribuição de materiais educativos sobre consumo consciente e reciclagem.
- **8 Logística e Operação Técnica**
- Transporte e hospedagem de expositores e equipe técnica;
- Credenciamento, segurança, limpeza e alimentação da equipe;
- Registro audiovisual e cobertura digital do evento (vídeos, fotos, redes sociais);
- Produção de relatórios diários e final para avaliação dos resultados.
- **9 Monitoramento e Avaliação**

- Aplicação de formulários de satisfação com expositores e visitantes;
- Entrevistas com participantes para coleta de depoimentos qualitativos;
- Sistematização dos dados coletados e entrega de relatório técnico e financeiro.

Fase 1 – PRÉ-PRODUÇÃO

Período: Maio de 2025

Local: Brasília/DF

Público interno-alvo: equipe técnica, produtores, parceiros institucionais

Principais atividades:

- Planejamento logístico e definição do layout do evento;
- Curadoria de expositores (cachaça, gastronomia, artesanato);
- Elaboração da identidade visual e contratação de serviços de comunicação;
- Contratação de fornecedores e equipe técnica (produção, segurança, limpeza, sonorização, acessibilidade, etc.);
- Emissão de alvarás e licenças junto ao CBMDF, PMDF, Detran, SLU, Neoenergia, Vigilância Sanitária e demais órgãos;
- Definição da grade de oficinas, palestras e atrações culturais.

Equipe responsável: Coordenação geral, diretor de produção, produtor executivo, coordenadores de área.

Produtos esperados: cronograma técnico, plano de mídia, contratos, licenças e listas de fornecedores.

Fase 2 – EXECUÇÃO

Período: 28 de maio a 1º de junho de 2025

Local: Estacionamento do Estádio Mané Garrincha – Brasília/DF

Público-alvo: público geral, produtores de cachaça, artesãos, empreendedores, bartenders, profissionais da gastronomia, turistas, gestores culturais.

Carga horária média por dia: 10 horas

Principais atividades por eixo:

a) Oficinas Técnicas e Degustações Orientadas

- **Como:** realizadas por mestres alambiqueiros e técnicos convidados.
- **Conteúdos:** produção, armazenagem, harmonização, controle de qualidade.
- **Carga horária:** 2h cada oficina, 3 por dia (total 15 horas)
- **Avaliação:** formulário de satisfação e certificado de participação.

b) Palestras e Rodas de Conversa

- **Temas:** legislação, exportação, inovação, marketing e identidade cultural.
- **Formato:** mesas redondas e apresentações expositivas com especialistas.
- **Carga horária:** 1h30 por sessão, totalizando 6 encontros (9h)
- **Avaliação:** controle de presença, formulário, registro audiovisual.

c) Rodadas de Negócios (B2B e B2C)

- **Parcerias:** SEBRAE, IBRAC e entidades do setor.
- **Público:** produtores, distribuidores, lojistas, bares e empórios.
- **Meta:** 3 rodadas, com 10 a 15 reuniões cada.
- **Resultados esperados:** parcerias e contratos firmados.

d) Feira Expositiva

- **Como:** montagem de 50 estandes de cachaças e 20 de artesanato.
- **Duração:** 5 dias, das 10h às 22h
- **Objetivo:** fomentar a visibilidade e a comercialização.

e) Festival de Drinques com Cachaça

- **Atividade interativa:** demonstrações com bartenders e mixologistas renomados.
- **Carga horária:** 2h por dia, durante os 5 dias.
- **Avaliação:** feedback do público e registros visuais.

f) Shows Musicais e Atividades Culturais

- **Público estimado:** 15.000 pessoas nos cinco dias.
- **Atrações:** Apresentação ao vivo
- **Duração média:** 1h30 de show
- **Inclusão:** palco com intérprete de Libras, área reservada para PCD.

g) Acessibilidade e Sustentabilidade

- **Ações:** estrutura adaptada, audiodescrição, intérpretes, rampas, área reservada, campanhas educativas.
- **Sustentabilidade:** adesão ao Movimento Lixo Zero, com coleta seletiva, redução de descartáveis e plano de resíduos.

Fase 3 – PÓS-PRODUÇÃO

Período: junho a agosto de 2025

Local: Sede administrativa do Instituto

Público interno-alvo: equipe gestora, parceiros, SEDET

Atividades:

- Desmontagem e destinação de resíduos;
- Pagamentos e encerramento dos contratos;
- Elaboração de relatório de execução e prestação de contas;
- Coleta de indicadores: número de visitantes, expositores, negócios fechados, avaliação do público;

Entrega de produtos finais: clipping, registro audiovisual, relatórios técnicos e financeiros.

Equipe responsável: Coordenação administrativa, contador, analistas de projetos, equipe de comunicação.

Público-alvo beneficiado:

Público superior a 8 mil pessoas em cinco dias de evento, com a participação de cerca de 70 produtores de cachaça de todas as regiões do país e do Distrito Federal, além de artistas de renome nacional, envolvendo mais de 500 pessoas trabalhando no evento, entre equipe de produção, artistas, fornecedores e expositores, com foco especial em:

- Apreciadores de cachaça artesanal, com faixa etária predominante entre 25 e 60 anos;
- Produtores rurais e artesanais de cachaça de diversas regiões do Brasil;
- Empreendedores e microempresários do setor de bebidas, gastronomia e turismo;
- Profissionais das áreas de cultura, turismo, gastronomia e economia criativa;
- Estudantes e pesquisadores interessados em cultura popular e produção artesanal;
- Moradores do Distrito Federal e entorno, turistas nacionais e estrangeiros;
- Autoridades públicas e representantes do Governo Federal e Estadual com atuação nas áreas de cultura,

turismo, agricultura e economia;

- Pesquisadores, técnicos e especialistas da cadeia produtiva da cachaça e da economia criativa.

Grupo / Segmento Sociocultural	Percentual	Quantidade
a) Crianças e Adolescentes: 0 a 17 anos	2,60%	208
b) Jovens: 18 a 24 anos	18,40%	1472
c) Adultos: 25 a 59 anos	69,40%	5552
d) Idosos: maior de 60 anos	9,60%	768
Mulheres	<i>Média 43% do público total</i>	
Público Total. Público em geral oriundo de todas as regiões do DF, em sua maioria do Plano Piloto, Lagos Norte e Sul (público máximo estimado)	8.000	A, B

Não haverá controle de acesso ao evento, nem entrega de ingressos ou inscrições para visitação. A entrada é totalmente gratuita visando exatamente favorecer a circulação e o acesso do público, sem direcionar o fluxo de pessoas para locais determinados.

Além disso, existe uma grande área totalmente aberta para o fluxo de entrada e saída de pessoas, o que inviabiliza qualquer sistemática para contagem do público que visitará o festival, sobretudo por se tratar de um público circulante, com entradas e saídas de pessoas durante todo o período de funcionamento do evento.

A mensuração do público beneficiado e presente ao evento será feita por estimativa, verificada em intervalos de tempo ao longo do dia.

Contrapartida:

Não se aplica

Aplica-se (identificar contrapartida, forma e valor ou percentual aplicável)

Contrapartida em Serviços:

A presente parceria contará com contrapartida exclusivamente em produtos economicamente mensuráveis, fornecidos pela entidade proponente, conforme previsto no plano de aplicação detalhado. Os itens de contrapartida estão devidamente identificados na coluna “CONVENIENTE” e declarados no Anexo de Declaração de Contrapartida, totalizando o valor de R\$ 102.707,20 (cento e dois mil, setecentos e sete reais e vinte centavos), correspondente a 5,13% do valor total do projeto, que será de R\$ 1.999.628,98 (Um milhão, novecentos e noventa e nove mil, seiscentos e vinte e oito reais e noventa e oito centavos.).

CONTRAPARTIDA

CONTRAPARTIDA EM BENS E SERVIÇOS MENSURÁVEIS

NOME DO PROJETO: FESTIVAL DA CACHAÇA DE BRASÍLIA - Edição 2025

MEMÓRIA DE CÁLCULO

1 - Contratações de Recursos Humanos e Prestadores de Serviços

Subitem	Descrição da Despesa [Título da Despesa] - [descrição detalhada da despesa com informações técnicas, sobre período de execução, carga horária, valor de tributos,	Unidade de Medida [unidade,	Fonte/Referência	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total	Referência de Preço (apresentar justificativa caso não utilize preços públicos)			
							Preço 1 [indique a justificativa e referencia do	Preço 2 [indique a justificativa e referencia do	Preço 3 [indique a justificativa e referencia do	JUSTIFICATIVA
1.1				0	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00	
1.2				0	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00	
1.3				0	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00	
Subtotal						R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	

3 - Contratações de Serviços Especializados, estruturas e outros

Subitem	Descrição da Despesa [Título da Despesa] - [descrição detalhada da despesa com informações técnicas, sobre período de execução, carga horária, valor de tributos, dentre outras] e [indicar o regime jurídico de contratação de profissionais (ex. CLT, RPA, prestação de serviços de empresa) e, nos casos de contratação via CLT, indicar valores referentes aos encargos sociais e trabalhistas]	Unidade de Medida [unidade, serviço, diária, semana, mês, m²]	Fonte/Referência	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total	Referência de Preço (apresentar justificativa caso não utilize preços públicos)						
							Preço 1 [indique a justificativa e referencia do valor utilizado]	Preço 2 [indique a justificativa e referencia do valor utilizado]	Preço 3 [indique a justificativa e referencia do valor utilizado]	JUSTIFICATIVA			
3.1	Locação de Estande (Locação e montagem de 14 estandes especiais não padronizados com estrutura e cobertura em metal e madeira, MDF ou similar, cada um medindo 2,20m x 2,20m com duas paredes com prateleira e no mínimo 2,30m altura e a frente com um balcão medindo 1,0m x 0,30m e 1,0m de altura e uma placa de identificação medindo 1,0m largura x 0,5m altura, totalizando 295m² (69m² x 5 dias) - Contratação de Pessoa Jurídica.)	M²/Diária	Orçamento CNPJ: 40.414.925/0001-01	345	R\$ 240,00	R\$ 82.800,00	Orçamento CNPJ: 40.414.925/001-01	250,00	Preço Público: R\$ 280,00 (M2 / Diária) - Fomento 016/2024-SEDET Processo 04035-00009776/2024-14 - Item 3.14	280,00	Preço Público: R\$ 465,00 (M²) - Fomento 106/2024-SETUR Processo 04009-00001783/2024-69 - Item 3.32	465,00	O item será usado como contrapartida no Projeto
3.2				0	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00			
Subtotal						R\$ 82.800,00	R\$ 250,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00			

4 - Contratação de Serviços Gráficos e Publicidade

Subitem	Descrição da Despesa [Título da Despesa] - [descrição detalhada da despesa com informações técnicas, sobre período de execução, carga horária, valor de tributos, dentre outras] e [indicar o regime jurídico de contratação de profissionais (ex. CLT, RPA, prestação de serviços de empresa) e, nos casos de contratação via CLT, indicar valores referentes aos encargos sociais e trabalhistas]	Unidade de Medida [unidade, serviço, diária, semana, mês, m²]	Fonte/Referência	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total	Referência de Preço (apresentar justificativa caso não utilize preços públicos)			
							Preço 1 [indique a justificativa e referencia do valor utilizado]	Preço 2 [indique a justificativa e referencia do valor utilizado]	Preço 3 [indique a justificativa e referencia do valor utilizado]	JUSTIFICATIVA

4.1	Companha de Divulgação: PACOTE DE MÍDIA COM: - UMA SEMANA PAINEL DE GRANDE FORMATO SIA/EPTG - UMA SEMANA PAINEL ESTÁDIO ROTATÓRIA - 500 MIL IMPRESSÕES BANNER RETÂNGULO - UMA SEMANA PAINEL DE MÉDIO FORMATO L2 SUL - UMA SEMANA PAINEL DE MÉDIO FORMATO W3 NORTE - 106 SPOTS DE 30" NA RÁDIO METRÓPOLES - 66 SPOTS DE 5" NA RÁDIO METRÓPOLES.	serviço	Orçamento Contratação exclusiva: R\$ 19.907,20 (serviço) CNPJ: 34.457.314/0001- 30	1	R\$ 19.907,20	R\$ 19.907,20		R\$ 0,00		R\$ 0,00		0,00	Diante da comprovação de exclusividade do fornecedor quanto aos espaços de mídia, somada à urgência incontornável do evento, que ocorrerá nas próximas 24 horas, configura-se situação típica de inexigibilidade de licitação, nos termos do art. 74, II, da Lei nº 14.133/2021. A contratação direta é juridicamente admissível e deve ser formalizada mediante justificativa, análise de compatibilidade de preços e comprovação documental da exclusividade.
4.2				0	R\$ 0,00	R\$ 0,00		R\$ 0,00		R\$ 0,00		0,00	
Subtotal						R\$ 19.907,20		R\$ 0,00		R\$ 0,00		R\$ 0,00	
TOTAL GERAL						R\$ 102.707,20		R\$ 0,00		R\$ 0,00		R\$ 0,00	

Cronograma Executivo

PROGRAMAÇÃO — FESTIVAL DA CACHAÇA DE BRASÍLIA 2025

Local: Arena BRB – Estacionamento do Estádio Mané Garrincha

Data: 28 de maio a 01 de junho de 2025

Objetivo: Valorizar a cultura da cachaça artesanal, impulsionar negócios, promover capacitação e Fomentar o turismo.

28 de maio (quarta-feira) – ABERTURA OFICIAL

19h — Cerimônia de Abertura com autoridades, produtores e imprensa;

✓ Secretário de Estado da Secretaria de Desenvolvimento Econômico Trabalho e Renda (SEDET);

29 de maio (quinta-feira) – DIA DA PRODUÇÃO ARTESANAL

CURSO/OFICINA: Programa PROSPERA

Horario: 14h às 15:00h

Apresentação: Barbara (SEDET);

Nº DE TURMAS: 1

Nº DE PARTICIPANTES POR TURMA: 30

TURNOS: vespertino (1 hora)

✓ O programa "PROSPERA", do Governo do Distrito Federal, tem como objetivo promover o desenvolvimento econômico e social por meio da concessão de crédito orientado a empreendedores de pequeno porte, formais e informais, das zonas urbanas e rurais do Distrito Federal, com acompanhamento técnico contínuo, visando à geração de emprego, renda e inclusão produtiva.

Esse objetivo se concretiza por meio de:

- Acesso facilitado a crédito com **juros abaixo do mercado**;
- **Acompanhamento técnico e orientação** no uso do recurso;
- **Fortalecimento de atividades econômicas locais**, incentivando a formalização e o crescimento sustentável dos negócios;
- Prevenção ao endividamento com **liberação progressiva e planejamento financeiro**.

PÚBLICO ALVO: Empreendedores artesanais, produtores informais, beneficiários de políticas sociais, mulheres chefes de família, público em geral interessado em empreendedorismo e políticas públicas de fomento produtivo.

CONTEÚDO:

Componentes Curriculares Comuns:

- Ética e cidadania;
- Inclusão produtiva e empreendedorismo;
- Políticas públicas e combate à pobreza;
- Mundo do trabalho e geração de renda.

Componentes Curriculares Específicos:

- Estrutura do Programa PROSPERA;
- Critérios e etapas de adesão;
- Apoio à formalização de empreendedores;
- Acesso ao microcrédito;
- Integração com outras políticas públicas;
- Casos de sucesso no DF.

CERTIFICAÇÃO: Certificado de participação emitido para os inscritos que assinarem a lista de presença e permanecerem durante toda a atividade.

CURSO/OFICINA: Boas Práticas para Produção de Cachaça de Qualidade

Horario: 14h50 às 15h50

Apresentação: Técnico da agroindústria;

Nº DE TURMAS: 1

Nº DE PARTICIPANTES POR TURMA: 30

TURNO: vespertino (1 hora)

✓ A oficina abordará os principais procedimentos e técnicas recomendadas para garantir a qualidade e segurança na produção da cachaça artesanal, promovendo a padronização, conformidade regulatória e valorização do produto no mercado nacional e internacional

PÚBLICO ALVO: Produtores artesanais de cachaça, técnicos da agroindústria, empreendedores do setor de bebidas, estudantes de agronomia, química, alimentos e áreas correlatas.

CONTEÚDO:

Componentes Curriculares Comuns:

- Ética e responsabilidade socioambiental na produção artesanal;
- Segurança alimentar e boas práticas de higiene;
- Empreendedorismo e valorização de produtos tradicionais.

Componentes Curriculares Específicos:

- Seleção e manejo da cana-de-açúcar;
- Etapas de fermentação, destilação e envelhecimento;
- Controle de qualidade e padronização;
- Conformidade com normas do MAPA e legislações ambientais;
- Posicionamento no mercado e agregação de valor ao produto final.

CERTIFICAÇÃO: Certificado de participação emitido para os inscritos que assinarem a lista de presença e permanecerem durante toda a atividade.

CURSO/OFICINA: Pontos Críticos de Controle no Processo de Destilação da Cachaça de Alambique

Horario: 16h às 16h50hs

Apresentação: Técnico da agroindústria;

Nº DE TURMAS: 1

Nº DE PARTICIPANTES POR TURMA: 30

TURNO: vespertino (50 minutos)

✓ Palestra técnica destinada a orientar produtores artesanais e profissionais da agroindústria sobre os fatores determinantes para a qualidade e segurança na destilação da cachaça de alambique, com foco em práticas regulatórias e exigências sanitárias.

PÚBLICO ALVO: Produtores de cachaça artesanal, mestres alambiqueiros, técnicos da agroindústria, estudantes de química, engenharia de alimentos, agronomia e interessados em destilação artesanal.

CONTEÚDO:

Componentes Curriculares Comuns:

- Responsabilidade sanitária e segurança alimentar;
- Qualidade e conformidade na produção artesanal;
- Ética e gestão da produção segura.

Componentes Curriculares Específicos:

- Parâmetros críticos da destilação: temperatura, tempo, vapor e fluxo;
- Definição e controle das frações: cabeça, coração e cauda;
- Substâncias indesejadas e seus riscos à saúde;
- Técnicas de padronização e boas práticas de produção;
- Requisitos legais e normas do MAPA e da ANVISA.

CERTIFICAÇÃO: Certificado de participação emitido para os inscritos que assinarem a lista de presença e permanecerem durante toda a atividade.

CURSO/OFICINA: Cartas de Cachaça – A História e a Cultura de um Destilado Brasileiro

Horario: 17h às 18hs

Apresentação: Técnico da agroindústria;

Nº DE TURMAS: 1

Nº DE PARTICIPANTES POR TURMA: 30

TURNO: vespertino (50 minutos)

✓ Palestra cultural baseada na obra Cartas de Cachaça, do professor Milton Lima, que proporciona uma imersão na história, simbologia e papel social da cachaça ao longo dos séculos no Brasil. A atividade integra a programação do Festival da Cachaça de Brasília como momento de valorização da memória cultural do país.

PÚBLICO ALVO: Público geral, apreciadores de cachaça, pesquisadores, estudantes, produtores, profissionais da cultura e da gastronomia.

CONTEÚDO:

- Identidade cultural e patrimônio imaterial;
- História do Brasil e sua relação com a cultura popular;
- A cachaça como elemento da memória afetiva e social.

Componentes Curriculares Específicos:

- Origens da cachaça nas senzalas e sua evolução histórica;
- Símbolos e valores associados à cachaça no Brasil;
- Cachaça e construção da brasilidade;
- Transformações do consumo e reconhecimento internacional da bebida;
- A cachaça no imaginário social e sua representação contemporânea

CERTIFICAÇÃO: Certificado de participação emitido para os inscritos que assinarem a lista de presença e permanecerem durante toda a atividade.

CURSO/OFICINA: Oficina de Drinks com Cachaça – Tradição e Inovação na Coquetelaria Brasileira

Horário: 18h15 às 19h45

Apresentação: Técnico da agroindústria;

Nº DE TURMAS: 1

Nº DE PARTICIPANTES POR TURMA: 30

TURNO: 29, 30, 31/05 e 01/06 noturno (1h30)

✓ Oficina prática voltada à criação e degustação de drinks autorais com cachaça, promovendo a valorização da bebida como insumo nobre da coquetelaria brasileira contemporânea. A atividade será conduzida com a participação dos palestrantes do dia, promovendo integração entre saberes técnicos, históricos e culturais.

PÚBLICO ALVO: Produtores de cachaça, mixologistas, bartenders, chefs, estudantes de gastronomia, profissionais do turismo, apreciadores da bebida e o público em geral.

CONTEÚDO:

Componentes Curriculares Comuns:

- Consumo responsável e segurança alimentar;
- Valorização da cultura alimentar brasileira;
- Empreendedorismo gastronômico.

Componentes Curriculares Específicos:

- Perfil sensorial da cachaça: aroma, corpo e sabor;
- Técnicas de mixologia com destilados nacionais;
- Harmonização de ingredientes regionais com cachaça;
- Criação e apresentação de drinks autorais;
- Tendências contemporâneas na coquetelaria.

CERTIFICAÇÃO: Certificado de participação emitido para os inscritos que assinarem a lista de presença e permanecerem durante toda a atividade.

CURSO/OFICINA: Cachaça Artesanal: Ferramentas e Soluções para Produtores

Horário: 18h15 às 19h45

Apresentação: Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE;

Nº DE TURMAS: 1

Nº DE PARTICIPANTES POR TURMA: 30

TURNO: 29, 30, 31/05 e 01/06 noturno (1h30)

✓ Oficina técnica conduzida pelo SEBRAE Nacional, com foco na apresentação de soluções e ferramentas voltadas à profissionalização dos produtores de cachaça artesanal. A atividade integra a programação do eixo "Gastronomia e Inovação" do Festival da Cachaça de Brasília.

PÚBLICO ALVO: Produtores de cachaça, mixologistas, bartenders, chefs, estudantes de gastronomia, profissionais do turismo, apreciadores da bebida e o público em geral.

CONTEÚDO:

Componentes Curriculares Comuns:

- Consumo responsável e segurança alimentar;
- Valorização da cultura alimentar brasileira;
- Empreendedorismo gastronômico.

Componentes Curriculares Específicos:

- Perfil sensorial da cachaça: aroma, corpo e sabor;
- Técnicas de mixologia com destilados nacionais;
- Harmonização de ingredientes regionais com cachaça;
- Criação e apresentação de drinks autorais;
- Tendências contemporâneas na coquetelaria.

CERTIFICAÇÃO: Certificado de participação emitido para os inscritos que assinarem a lista de presença e permanecerem durante toda a atividade.

20: 30h às 22:30h — Show com a banda Karika;

22:30h às 23h — Coquetel de encerramento do dia com drinks especiais à base de cachaça.

30 de maio (sexta-feira) – GASTRONOMIA E INOVAÇÃO

CURSO/OFICINA: Cachaça Artesanal: Ferramentas e Soluções para Produtores

Horario: 14h às 14:50h

Apresentação: Pedro Cavalcante - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE;

Nº DE TURMAS: 1

Nº DE PARTICIPANTES POR TURMA: 30

TURNOS: Vespertino (50 minutos)

✓ Oficina técnica conduzida pelo SEBRAE Nacional, com foco na apresentação de soluções e ferramentas voltadas à profissionalização dos produtores de cachaça artesanal. A atividade integra a programação do eixo "Gastronomia e Inovação" do Festival da Cachaça de Brasília.

PÚBLICO ALVO: Produtores de cachaça, empreendedores da agroindústria, gestores de pequenos negócios, técnicos, estudantes e agentes de desenvolvimento rural.

CONTEÚDO:

Componentes Curriculares Comuns:

- Gestão do trabalho e empreendedorismo;
- Inovação e competitividade;
- Desenvolvimento sustentável e inclusão produtiva.

Componentes Curriculares Específicos:

- Programas de apoio do SEBRAE ao setor da cachaça;
- Ferramentas de gestão empresarial e financeira;
- Estratégias de marketing e diferenciação de produtos;
- Acesso a mercados e certificações;
- Consultorias especializadas e experiências de sucesso.

CERTIFICAÇÃO: Certificado de participação emitido para os inscritos que assinarem a lista de presença e permanecerem durante toda a atividade.

CURSO/OFICINA: Acesso ao mercado para exportação da Cachaça

Horario: 15h às 15:50h

Apresentação: Gustavo Ferreira Ribeiro (APEX);

Nº DE TURMAS: 1

Nº DE PARTICIPANTES POR TURMA: 30

TURNOS: Vespertino (50 minutos)

✓ O tema "Acesso ao Mercado para Exportação da Cachaça: Estados Unidos, Alemanha, França e Paraguai", sob a ótica da APEXBRASIL, evidencia a relevância estratégica da internacionalização da cachaça como vetor de fortalecimento da cultura, da imagem e da

economia brasileira no cenário global. A APEXBRASIL atua como parceira fundamental dos produtores nacionais interessados em expandir seus negócios para o exterior, oferecendo suporte técnico e institucional em todas as etapas do processo exportador. Isso inclui mapeamento de oportunidades em mercadosalvo — como Estados Unidos, Alemanha, França e Paraguai —, orientação sobre exigências regulatórias, adequação de embalagem e rotulagem, e apoio logístico e comercial. Além disso, a Agência promove a participação das marcas brasileiras em feiras internacionais, rodadas de negócios e missões comerciais, posicionando a cachaça como um produto de valor agregado, autêntico e representativo da identidade brasileira. O objetivo central é consolidar a presença da cachaça nos mercados internacionais, ampliar as exportações e impulsionar o crescimento sustentável da cadeia produtiva, com foco na inovação, qualidade e competitividade global.

PÚBLICO ALVO: Produtores de cachaça, empreendedores, profissionais do comércio exterior, estudantes de relações internacionais, gestores de negócios e técnicos da agroindústria.

CONTEÚDO:

Componentes Curriculares Comuns:

- Cultura brasileira como vetor de internacionalização;
- Empreendedorismo e inovação;
- Sustentabilidade e qualidade na cadeia produtiva.

Componentes Curriculares Específicos:

- Etapas do processo de exportação da cachaça;
- Adequações legais, técnicas e sanitárias para exportação;
- Exigências de rotulagem, embalagem e certificações;
- Apoio institucional da APEXBRASIL;
- Oportunidades e desafios nos mercados dos EUA, Alemanha, França e Paraguai;
- Participação em feiras internacionais e rodadas de negócios

CERTIFICAÇÃO: Certificado de participação emitido para os inscritos que assinarem a lista de presença e permanecerem durante toda a atividade.

CURSO/OFICINA: União do Setor Produtivo da Cachaça

Horario: 17h às 17:50h

Apresentação: Presidente Roger (Associação Nacional dos Produtores de Cachaça de Qualidade - ANPAQ);

Nº DE TURMAS: 1

Nº DE PARTICIPANTES POR TURMA: 30

TURNO: Vespertino (50 minutos)

✓ Palestra conduzida pela ANPAQ – Associação Nacional dos Produtores de Cachaça de Qualidade –, voltada à valorização da articulação coletiva e da atuação integrada dos produtores como estratégias fundamentais para o fortalecimento do setor da cachaça no Brasil e no exterior.

PÚBLICO ALVO: Produtores de cachaça, representantes de cooperativas, lideranças setoriais, profissionais da agroindústria, estudantes e gestores públicos ligados ao setor de bebidas e economia rural.

CONTEÚDO:

Componentes Curriculares Comuns:

- Associativismo, cooperativismo e economia colaborativa;
- Participação cidadã e representatividade institucional;
- Empreendedorismo coletivo e fortalecimento de cadeia produtiva.

Componentes Curriculares Específicos:

- Estrutura e atuação da ANPAQ no Brasil;
- Benefícios da articulação entre produtores;
- Estratégias de promoção coletiva da cachaça;
- Desafios regulatórios e institucionais enfrentados pelo setor;
- Modelos de governança e organização produtiva;
- A cachaça como símbolo da identidade nacional e vetor de desenvolvimento

CERTIFICAÇÃO: Certificado de participação emitido para os inscritos que assinarem a lista de presença e permanecerem durante toda a atividade.

CURSO/OFICINA: Duelo de Drink – Criatividade e Técnica na Coquetelaria com Cachaça

Horario: 18h às 19:30h

Nº DE TURMAS: 1

Nº DE PARTICIPANTES POR TURMA: 30

TURNO: noturno (1h30)

✓ Oficina interativa e prática realizada em formato de desafio entre mixologistas, bartenders e produtores convidados, com o objetivo de explorar o potencial criativo da cachaça artesanal na elaboração de drinks autorais. O “Duelo de Drink” acontecerá durante quatro dias do evento, promovendo inovação, valorização da bebida e engajamento do público.

PÚBLICO ALVO: Bartenders, mixologistas, estudantes de gastronomia, produtores de cachaça, apreciadores e o público em geral com interesse em cultura, inovação e gastronomia.

CONTEÚDO:

Componentes Curriculares Comuns:

- Consumo responsável e cultura alimentar brasileira;
- Sustentabilidade e aproveitamento de ingredientes locais;
- Empreendedorismo e inovação gastronômica.

Componentes Curriculares Específicos:

- Técnicas de mixologia e apresentação de drinks;
- Harmonização e criação autoral com cachaça;
- Avaliação sensorial e estética da coquetelaria;
- Tendências de mercado e identidade visual na mixologia.

CERTIFICAÇÃO: Certificado de participação emitido para os inscritos que assinarem a lista de presença e permanecerem durante toda a atividade.

31 de maio (sábado) – CULTURA POPULAR E ECONOMIA CRIATIVA

CURSO/OFICINA: Os perigos que rondam o setor da cachaça

Horario: 14h às 15h

Apresentação: Andreia Gerk de Oliveira;

Nº DE TURMAS: 1

Nº DE PARTICIPANTES POR TURMA: 30

TURNO: vespertino (1h)

✓ Palestra que aborda os principais desafios enfrentados pelo setor da cachaça artesanal no Brasil, como concorrência desleal, pirataria, informalidade, carga tributária elevada e falta de valorização institucional. A atividade visa alertar e orientar os produtores sobre a importância da formalização, da qualidade e da união setorial para a proteção e o fortalecimento da cachaça como patrimônio nacional.

PÚBLICO ALVO: Produtores formais e informais de cachaça, técnicos da agroindústria, representantes de associações e cooperativas, estudantes, gestores públicos e empreendedores.

CONTEÚDO:

Componentes Curriculares Comuns:

- Cidadania e direitos do produtor;
- Gestão ética e conformidade legal;
- Desenvolvimento econômico e cultura brasileira.

Componentes Curriculares Específicos:

- Concorrência desleal, pirataria e adulteração de bebidas;
- Tributos e burocracia como barreiras de mercado;
- Impactos da informalidade na cadeia produtiva;
- Estratégias de valorização e proteção da cachaça artesanal;
- O papel das políticas públicas e da mobilização setorial.

CERTIFICAÇÃO: Certificado de participação emitido para os inscritos que assinarem a lista de presença e permanecerem durante toda a atividade.

CURSO/OFICINA: : Sanhaçu: alto teor de turismo e sustentabilidade

Horario: 15:10h às 16:10h

Apresentação: Elk Barreto Silva (Recife);

Nº DE TURMAS: 1

Nº DE PARTICIPANTES POR TURMA: 20

TURNO: vespertino (1h)

✓ Palestra inspiradora sobre o case de sucesso da Cachaça Sanhaçu (Recife/PE), que integra produção artesanal, sustentabilidade ambiental e turismo de experiência. A atividade demonstra como é possível transformar uma destilaria em polo turístico e educativo, aliando práticas ecológicas à geração de valor territorial e cultural.

PÚBLICO ALVO: Produtores de cachaça, gestores de empreendimentos turísticos, empreendedores da economia criativa, estudantes, técnicos em meio ambiente e interessados em sustentabilidade e inovação.

CONTEÚDO:

Componentes Curriculares Comuns:

- Sustentabilidade e inovação;
- Empreendedorismo e economia criativa;
- Valorização da cultura local e identidade regional.

Componentes Curriculares Específicos:

- Práticas sustentáveis na produção de cachaça: energia solar, reúso de resíduos, agroecologia;
- Turismo de experiência aplicado à agroindústria;
- Relacionamento com a comunidade e responsabilidade social;
- Posicionamento de marca com base em valores ambientais;
- Estratégias para transformar a cachaça em destino e experiência.

CERTIFICAÇÃO: Certificado de participação emitido para os inscritos que assinarem a lista de presença e permanecerem durante toda a atividade.

CURSO/OFICINA: Madeiras do Cerrado no Processo de Envelhecimento de Cachaças

Horario: 16:20h às 17:20h

Apresentação: Dra. Karla Cristina (Goiânia);

Nº DE TURMAS: 1

Nº DE PARTICIPANTES POR TURMA: 20

TURNO: vespertino (1h)

✓ Palestra técnica e científica sobre a utilização de madeiras nativas do bioma Cerrado no envelhecimento de cachaças artesanais, com destaque para suas propriedades sensoriais e químicas. A atividade visa fomentar a inovação no setor, promovendo o uso de recursos brasileiros de forma sustentável e qualificada.

PÚBLICO ALVO: Produtores de cachaça, mestres alambiqueiros, técnicos em bebidas e alimentos, pesquisadores, estudantes e interessados em inovação e qualidade sensorial.

CONTEÚDO:

Componentes Curriculares Comuns:

- Sustentabilidade e valorização da biodiversidade;
- Inovação na produção artesanal;
- Empreendedorismo rural e agroindustrial.

Componentes Curriculares Específicos:

- Características físico-químicas das madeiras do Cerrado;
- Interação madeira–cachaça: compostos fenólicos e voláteis;
- Impacto sensorial das espécies utilizadas (cor, aroma, sabor);
- Boas práticas no processo de envelhecimento;
- Valor agregado e diferenciação no mercado premium.

CERTIFICAÇÃO: Certificado de participação emitido para os inscritos que assinarem a lista de presença e permanecerem durante toda a atividade.

CURSO/OFICINA: Duelo de Drink – Criatividade e Técnica na Coquetelaria com Cachaça

Horario: 17:30h às 19:00h

Nº DE TURMAS: 1

Nº DE PARTICIPANTES POR TURMA: 30**TURNO: noturno (1h30)**

✓ Oficina interativa e prática realizada em formato de desafio entre mixologistas, bartenders e produtores convidados, com o objetivo de explorar o potencial criativo da cachaça artesanal na elaboração de drinks autorais. O “Duelo de Drink” acontecerá durante quatro dias do evento, promovendo inovação, valorização da bebida e engajamento do público.

PÚBLICO ALVO: Bartenders, mixologistas, estudantes de gastronomia, produtores de cachaça, apreciadores e o público em geral com interesse em cultura, inovação e gastronomia.

CONTEÚDO:

Componentes Curriculares Comuns:

- Consumo responsável e cultura alimentar brasileira;
- Sustentabilidade e aproveitamento de ingredientes locais;
- Empreendedorismo e inovação gastronômica.

Componentes Curriculares Específicos:

- Técnicas de mixologia e apresentação de drinks;
- Harmonização e criação autoral com cachaça;
- Avaliação sensorial e estética da coquetelaria;
- Tendências de mercado e identidade visual na mixologia.

CERTIFICAÇÃO: Certificado de participação emitido para os inscritos que assinarem a lista de presença e permanecerem durante toda a atividade.

1 de junho (domingo) –ENCERRAMENTO

CURSO/OFICINA: Blend: o que é, como é feito e como degustar

Horario: 14h às 14:40h

Apresentação: Igor Cavalcante (Cachaça Cavaco)

Nº DE TURMAS: 1

Nº DE PARTICIPANTES POR TURMA: 15

TURNO: vespertino (40 minutos)

✓ Oficina técnica com abordagem teórica e sensorial sobre o processo de blendagem na produção de cachaça. A atividade apresenta fundamentos, critérios e etapas do blend, além de técnicas de degustação orientada, proporcionando aos participantes uma imersão qualificada em uma das práticas mais sofisticadas do setor.

PÚBLICO ALVO: Produtores de cachaça, mestres alambiqueiros, técnicos, sommeliers, entusiastas e estudantes de gastronomia e bebidas.

CONTEÚDO:

Componentes Curriculares Comuns:

- Cultura da cachaça e identidade brasileira;
- Educação sensorial e consumo qualificado;
- Inovação na produção artesanal.

Componentes Curriculares Específicos:

- Fundamentos do blend: conceito, história e aplicação;
- Critérios técnicos para escolha das bases do blend;
- Planejamento, testes e controle de qualidade no blend;
- Técnicas de degustação e identificação sensorial;
- Avaliação de aroma, sabor, textura e equilíbrio.

CERTIFICAÇÃO: Certificado de participação emitido para os inscritos que assinarem a lista de presença e permanecerem durante toda a atividade.

CURSO/OFICINA: Segredos da Padronização e Envelhecimento da Cachaça

Horario: 14h50 às 15h20hs

Apresentação: Élio Gregório (Cachaça Saracura)

Nº DE TURMAS: 1

Nº DE PARTICIPANTES POR TURMA: 15

TURNO: vespertino (30 minutos)

✓ Oficina técnica sobre práticas e processos que asseguram a padronização e a qualidade no

envelhecimento da cachaça artesanal. A atividade oferece fundamentos aplicáveis desde a escolha da matéria-prima até o uso estratégico das barricas, apresentando métodos para garantir identidade, consistência e sofisticação sensorial ao produto final.

PÚBLICO ALVO: Produtores de cachaça, técnicos em bebidas, mestres alambiqueiros, estudantes e profissionais do setor agroindustrial e de bebidas artesanais.

CONTEÚDO:

Componentes Curriculares Comuns:

- Sustentabilidade e boas práticas de produção;
- Qualidade e inovação na agroindústria artesanal;
- Identidade cultural e valorização de produtos brasileiros.

Componentes Curriculares Específicos:

- Padronização: controle de matéria-prima, fermentação e destilação;
- Tipos de madeira e barricas: tempo de uso, origem e efeito sensorial;
- Condições ambientais e seus impactos no envelhecimento;
- Técnicas para preservar identidade sensorial e garantir estabilidade do produto;
- Boas práticas para obtenção de cachaças premium.

CERTIFICAÇÃO: Certificado de participação emitido para os inscritos que assinarem a lista de presença e permanecerem durante toda a atividade.

CURSO/OFICINA: Cozinha show + degustações livres - Como degustar cachaça – vídeo gravado

Horario: 15:30h às 16hs

Apresentação: Carlos Magnum (Cachaça Sete Cancelas e Parlamento)

Nº DE TURMAS: 1

Nº DE PARTICIPANTES POR TURMA: 15

TURNO: vespertino (30 minutos)

✓ Atividade educativa e sensorial com exibição de vídeo instrucional do especialista Carlos Magnum, seguida de degustações livres orientadas, que visa ensinar ao público os fundamentos técnicos da degustação da cachaça artesanal. A ação busca ampliar o conhecimento sobre apreciação sensorial e promover o consumo consciente e qualificado da bebida.

PÚBLICO ALVO: Consumidores, apreciadores, estudantes, produtores, sommeliers, bartenders e o público em geral interessado em aprender a degustar cachaça com técnica e atenção sensorial.

CONTEÚDO:

Componentes Curriculares Comuns:

- Educação sensorial e consumo consciente;
- Valorização da cultura brasileira;
- Sustentabilidade e valorização da produção artesanal.

Componentes Curriculares Específicos:

- Papel do MAPA na certificação de bebidas;
- Procedimentos para registro de estabelecimentos e produtos;
- Emissão de certificados sanitários para exportação;
- Requisitos de rotulagem, composição e boas práticas de fabricação;
- Diálogo internacional e reconhecimento de certificações.

CERTIFICAÇÃO: Certificado de participação emitido para os inscritos que assinarem a lista de presença e permanecerem durante toda a atividade.

CURSO/OFICINA: Desafios e Prazeres de Empreender em Casal

Horario: 16h10 às 16h50hs

Apresentação: Ellen Aurélio e Túlio Dias (Cachaça Casal Cachaceiro)

Nº DE TURMAS: 1

Nº DE PARTICIPANTES POR TURMA: 15

TURNO: vespertino (40 minutos)

✓ Workshop voltado à reflexão e ao compartilhamento de experiências sobre a vivência de

casais empreendedores no setor da cachaça artesanal. A atividade busca inspirar o público por meio de relatos reais sobre os desafios, aprendizados e conquistas de um casal que uniu vida afetiva e gestão de negócio, demonstrando como a parceria pessoal pode fortalecer o sucesso profissional.

PÚBLICO ALVO: Casais empreendedores, produtores de cachaça, gestores de micro e pequenas empresas familiares, profissionais da economia criativa e público em geral interessado em gestão afetiva e negócios.

CONTEÚDO:

Componentes Curriculares Comuns:

- Empreendedorismo, relações humanas e afetividade;
- Cultura de negócios familiares;
- Comunicação, propósito e cooperação no ambiente profissional.

Componentes Curriculares Específicos:

- Relato de trajetória empreendedora da Cachaça Casal Cachaceiro;
- Divisão de funções, comunicação e gestão conjunta;
- Conciliação entre vida pessoal e profissional;
- Desafios comuns e estratégias de superação em casal;
- Fortalecimento emocional e construção de legado familiar.

CERTIFICAÇÃO: Certificado de participação emitido para os inscritos que assinarem a lista de presença e permanecerem durante toda a atividade.

CURSO/OFICINA: Cachaça + Gastronomia = Sabores do Brasil

Horario: 17h às 17h40hs

Apresentação: Raquel Amaral (Cachaça Gastrozinha)

Nº DE TURMAS: 1

Nº DE PARTICIPANTES POR TURMA: 15

TURNO: vespertino (40 minutos)

✓ Palestra sensorial e cultural que explora a harmonização entre a cachaça artesanal e a culinária brasileira. A atividade propõe uma imersão nos sabores e aromas que surgem da combinação entre a diversidade gastronômica nacional e os diferentes perfis sensoriais da cachaça, fortalecendo o uso da bebida como ingrediente nobre e símbolo da identidade brasileira.

PÚBLICO ALVO: Produtores de cachaça, chefs, cozinheiros, estudantes de gastronomia, sommeliers, empreendedores do setor de alimentos e bebidas, apreciadores e o público em geral.

CONTEÚDO:

Componentes Curriculares Comuns:

- Empreendedorismo, relações humanas e afetividade;
- Cultura de negócios familiares;
- Comunicação, propósito e cooperação no ambiente profissional.

Componentes Curriculares Específicos:

- Relato de trajetória empreendedora da Cachaça Casal Cachaceiro;
- Divisão de funções, comunicação e gestão conjunta;
- Conciliação entre vida pessoal e profissional;
- Desafios comuns e estratégias de superação em casal;
- Fortalecimento emocional e construção de legado familiar.

CERTIFICAÇÃO: Certificado de participação emitido para os inscritos que assinarem a lista de presença e permanecerem durante toda a atividade.

CURSO/OFICINA: Aprenda a analisar o sensorial da cachaça

Horario: 17:50h às 18:20hs

Apresentação: Andreia Gerck de Oliveira

Nº DE TURMAS: 1

Nº DE PARTICIPANTES POR TURMA: 15

TURNO: vespertino (30 minutos)

✓ Oficina técnica e introdutória sobre os fundamentos da análise sensorial da cachaça, com

foco nas etapas visual, olfativa e gustativa. A atividade busca proporcionar ao público conhecimento prático e aplicável para apreciar e avaliar a bebida com maior consciência, contribuindo para a valorização cultural e técnica da cachaça brasileira.

PÚBLICO ALVO: Produtores, bartenders, apreciadores, estudantes de gastronomia, sommeliers, profissionais do setor de bebidas e o público geral interessado em aprender a degustar cachaça com técnica.

CONTEÚDO:

Componentes Curriculares Comuns:

- Cultura da cachaça e identidade brasileira;
- Educação sensorial e consumo consciente;
- Valorização de produtos regionais e artesanais.

Componentes Curriculares Específicos:

- Etapas da análise sensorial: visual, olfativa e gustativa;
- Características a serem avaliadas: cor, limpidez, aroma, sabor, corpo e persistência;
- Técnicas de degustação: temperatura, copo, ambiente e percepção;
- Construção de perfil sensorial e vocabulário técnico;
- Práticas de avaliação para leigos e profissionais.

CERTIFICAÇÃO: Certificado de participação emitido para os inscritos que assinarem a lista de presença e permanecerem durante toda a atividade.

Premiação Duelo de Drink

Nº DE PARTICIPANTES POR TURMA: Até 30 envolvidos diretamente (concorrentes e equipe)

Horario: 18h50 às 19hs

TURNO: noturno (10 minutos)

✓ Cerimônia de encerramento do Festival da Cachaça de Brasília com a premiação dos participantes e vencedores do “Duelo de Drink”, competição realizada nos dias 29, 30, 31 de maio e 1º de junho. A atividade tem por objetivo reconhecer a excelência técnica, criatividade e valorização da cachaça na coquetelaria contemporânea, celebrando os talentos envolvidos na ação.

PÚBLICO ALVO: Competidores, jurados, público geral, produtores, patrocinadores, convidados e profissionais do setor de bebidas e hospitalidade.

CONTEÚDO:

Componentes Curriculares Comuns:

- Reconhecimento de práticas inovadoras;
- Cultura do mérito e valorização profissional;
- Celebração de talentos e promoção da coquetelaria com cachaça.

Componentes Curriculares Específicos:

- Anúncio dos vencedores do Duelo de Drink;
- Critérios de avaliação utilizados pelos jurados;
- Agradecimento institucional aos participantes e apoiadores;
- Encerramento oficial das oficinas e atividades formativas do Festival

CERTIFICAÇÃO: Entrega simbólica de certificados de reconhecimento aos competidores e vencedores do Duelo de Drink. Os nomes poderão ser incluídos em publicações oficiais do projeto e relatórios finais.

- **19h às 20h** — Apresentação final com artista Nacional + projeção institucional;
- **20h**— Encerramento oficial e agradecimentos.

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Planejamento, organização e condução geral do projeto	maio/2025	junho/2025
Ações de comunicação, divulgação e marketing	maio/2025	julho/2025
Realização das palestras técnicas, treinamentos e mesa de debates	maio/2025	junho/2025
Realização das atividades da Área de Convivência	maio/2025	junho/2025
Realização das atividades de Pós Produção	junho/2025	agosto/2025

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO					
META	Total da Meta	Data 1ª Parcela	Valor 1ª Parcela	Data 2ª Parcela	Valor 2ª Parcela
Meta 1 - Contratação de Recursos Humanos e Serviços de Pré-Produção	73.391,51	28/05/2025	73.391,51		0,00
Meta 2 - Contratações Artísticas e Profissionais Especializados em Artes	25.000,00	28/05/2025	25.000,00		0,00
Meta 3 - Contratação de Estruturas, Equipamentos e Serviços Especializados	1.855.387,47	28/05/2025	1.855.387,47		0,00
Meta 4 - Contratação de Serviços Gráficos e Publicidade	48.850,00	28/05/2025	48.850,00		0,00
TOTAL GERAL	1.999.628,98	28/05/2025	1.999.628,98		0,00

Pagamento em PARCELA ÚNICA de R\$ 1.999.628,98 (Um milhão, novecentos e noventa e nove mil, seiscentos e vinte e oito reais e noventa e oito centavos), em atenção ao cronograma de desembolso apresentado, tendo em vista a necessidade de cumprimento de todas as obrigações financeiras visando a execução das atividades propostas.

A liberação em parcela única tem respaldo legal, conforme preceitua o art. 48 da lei 13.019/2014 e, em especial, o art. 33 do Decreto 37.843/2016.

Art33. O repasse de recurso obedecerá ao cronograma de desembolso, em consonância com o cronograma de execução de parceria:

§ 1º A liberação de recursos deverá ser anterior à data prevista para a realização da despesa, vedada a antecipação que estiverem de acordo com o cronograma de desembolso, conforme a natureza do objeto da parceria.

Item	Descrição da Despesa [Título da Despesa] - [descrição detalhada da despesa com informações técnicas, sobre período de execução, carga horária, valor de tributos, dentre outras] e [indicar o regime jurídico de contratação de profissionais (ex. CLT, RPA, prestação de serviços de empresa) e, nos casos de contratação via CLT, indicar valores referentes aos encargos sociais e trabalhistas]	Unidade de Medida [unidade, serviço, diária, semana, mês, m²]	Fonte/Referência	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total	Referência de Preço (apresentar justificativa caso não utilize preços públicos)				JUSTIFICATIVA DE UTILIZAÇÃO DE PREÇO PRIVADO		
							Preço 1 [Indique a justificativa e referência do valor utilizado]	Preço 2 [Indique a justificativa e referência do valor utilizado]	Preço 3 [Indique a justificativa e referência do valor utilizado]				
2.2	Contratação de serviços artísticos - Cachê (Banda ROCK BEATS - Artistas com banda completa e trabalho reconhecido regionalmente) - Contratação de Pessoa Jurídica.	cachê	Comprovação de Cachê (média): R\$ 70.133,33 (MUSICIMIX PRODUTORA DE EVENTOS LTDA - CNPJ: 11.135.966/0001-52)	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00	Comprovação de Cachê: R\$ 50.000,00 (MUSICIMIX PRODUTORA DE EVENTOS LTDA - CNPJ: 11.135.966/0001-52)	50.000,00	Preço Cotado: R\$ 80.000,00 (MUSICIMIX PRODUTORA DE EVENTOS LTDA - CNPJ: 11.135.966/0001-52)	80.000,00	Comprovação de Cachê: R\$ 80.400,00 (MUSICIMIX PRODUTORA DE EVENTOS LTDA - CNPJ: 11.135.966/0001-52)	80.400,00	Contratação artística por inexistência através de representante exclusivo. Valor do cachê contratado limitado à média obtida dos valores de cachê comprovadamente praticados.
SUBTOTAL						R\$ 25.000,00							
3 - Contratação de Estruturas, Equipamentos e Serviços Especializados													
Item	Descrição da Despesa [Título da Despesa] - [descrição detalhada da despesa com informações técnicas, sobre período de execução, carga horária, valor de tributos, dentre outras] e [indicar o regime jurídico de contratação de profissionais (ex. CLT, RPA, prestação de serviços de empresa) e, nos casos de contratação via CLT, indicar valores referentes aos encargos sociais e trabalhistas]	Unidade de Medida [unidade, serviço, diária, semana, mês, m²]	Fonte/Referência	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total	Referência de Preço (apresentar justificativa caso não utilize preços públicos)				JUSTIFICATIVA DE UTILIZAÇÃO DE PREÇO PRIVADO		
							Preço 1 [Indique a justificativa e referência do valor utilizado]	Preço 2 [Indique a justificativa e referência do valor utilizado]	Preço 3 [Indique a justificativa e referência do valor utilizado]				
3.1	Locação de Alambrado tubular (Locação de peças de alambrados de grade de ferro galvanizados, com pé para divisão e proteção do público e isolamento e divisão de áreas internas, medindo 2m de comprimento por 1,30m de altura, sendo acopláveis para continuidade do isolamento 100 metros lineares/dia X 5 dias) - Contratação de Pessoa Jurídica.	Metro/Linear/Dia	Preço Público: R\$ 14,00 (M Linear / Dia) - Fomento 016/2024-SEDET Processo 04035-00009776/2024-14 - Item 3.1	500	R\$ 14,00	R\$ 7.000,00	Preço Público: R\$ 14,00 (M Linear / Dia) - Fomento 016/2024-SEDET Processo 04035-00009776/2024-14 - Item 3.1	14,00	Orçamento CNPJ 40.414.925/0001-01	27,00	Preço Público: R\$ 14,51 (Metro Linear / Diária) - Fomento 100/2024-SETUR Processo 04009-00001678/2024-20 - Item 3.10	14,51	Valor adotado para o item tendo como referência o menor dos Preços Públicos observados.
3.2	Locação de Estande (Locação e montagem de estandes especiais não padronizados com estrutura e cobertura em metal e madeira, MDF ou similar, sendo: 59 estandes, cada um medindo 2,20m x 2,20m com duas paredes com prateleira e no mínimo 2,30m altura e a frente com um balcão medindo 1,0m x 0,30m e 1,0m de altura e uma placa de identificação medindo 1,0m largura x 0,5m altura, totalizando 286m²; 02 estandes, cada um medindo 5,20m x 5,40m com duas paredes fechadas medindo no mínimo 2,30m de altura e prateleiras, quatro balcões medindo 1,0m x 0,30m e 1,0m altura cada, duas testeiras medindo 1,0m largura x 0,5m altura, totalizando 56m²; 02 estandes, cada um medindo 4,40m x 4,40m com uma parede de fundo medindo no mínimo 2,30m altura e prateleiras, dois balcões medindo 1,0m x 0,30m e 1,0m altura cada, três testeiras medindo 1,0m largura x 0,5m altura, totalizando 39m²; 01 estande medindo 3,4m x 5,4m, balcão em todo perímetro, duas testeiras medindo 1,0m x 0,30m e 1,0m altura cada, totalizando 19m²; Total de 381m²/dia X 5 dias.) - Contratação de Pessoa Jurídica.	M2	Preço Público: R\$ 280,00 (M2 / Diária) - Fomento 016/2024-SEDET Processo 04035-00009776/2024-14 - Item 3.14	2000	R\$ 240,00	R\$ 480.000,00	Preço Público: R\$ 280,00 (M2 / Diária) - Fomento 016/2024-SEDET Processo 04035-00009776/2024-14 - Item 3.14	280,00	Preço Público: R\$ 465,00 (M²) - Fomento 106/2024-SETUR Processo 04009-00001783/2024-69 - Item 3.32	465,00	Preço Público: R\$ 280,00 (M2/dia) - Fomento 014/2024-SECTI Processo 04008-00000490/2024-92 - Item 3.6	280,00	Valor adotado para o item tendo como referência o menor dos Preços Públicos observados.
3.3	Locação de Estrutura de Alumínio (box truss) (Locação e montagem de estrutura tipo pórtico para a entrada do evento, construída em peças de alumínio do tipo Box Truss EQ30 para fixação de material cênico, com as seguintes características: testeira central medindo 9,0m de largura x 3,5m de altura montada sobre duas torres, cada uma medindo 5,5 metros de altura X 3,5m de largura e 2,3m de profundidade composta por 5 pés de 5,5m para fixação da cenografia e painéis de led, mais uma aba de cada lado medindo 3m largura x 5,5m altura, 10 cubos de ligação, corners, sapatas e contraventamento necessários para travamento e sustentação da estrutura, totalizando 112 metros lineares no período dos dias do evento mais 1 dia para fixação dos equipamentos de iluminação, painéis de led e elementos de decoração - 112 metros lineares/dia X 6 dias) - Contratação de Pessoa Jurídica.	Metro/Linear/Dia	Preço Público: R\$ 50,00 (M Linear / Dia) - Fomento 016/2024-SEDET Processo 04035-00009776/2024-14 - Item 3.15	678	R\$ 50,00	R\$ 33.900,00	Preço Público: R\$ 50,00 (M Linear / Dia) - Fomento 016/2024-SEDET Processo 04035-00009776/2024-14 - Item 3.15	50,00	Preço Público: R\$ 50,00 (M linear) - Fomento 01/2025-PT 251 Processo 0401100000519/2025-77 - Item 2.1.4	50,00	Preço Público: R\$ 55,15 (Metro linear) - Fomento 129/2024-SETUR Processo 04009-00002337/2024-71 - Item 3.21	55,15	Valor adotado para o item tendo como referência o menor dos Preços Públicos observados.

3.4	Locação de Fechamento de área externa (Locação de fechamento cego em placas metálicas corrugadas para o isolamento de áreas externas do evento, áreas de serviço e de produção, cada placa medindo 2,20m x 2,15m, no período de 2 dias de montagem, 5 dias de evento e 1 dia de desmontagem - 240 metros lineares/dia X 8 dias) - Contratação de Pessoa Jurídica.	M Linear / Dia	Preço Público: R\$ 18,00 (Metro / Diária) - Fomento 106/2024-SETUR Processo 04009-00001783/2024-69 - Item 3.6	1920	R\$ 18,00	R\$ 34.560,00	Preço Público: R\$ 22,00 (M Linear / Dia) - Fomento 016/2024-SEDET Processo 04035-00009776/2024-14 - Item 3.17	22,00	Preço Público: R\$ 18,00 (metro linear) - Fomento 129/2024-SETUR Processo 04009-00002337/2024-71 - Item 3.32	18,00	Preço Público: R\$ 18,00 (Metro / Diária) - Fomento 106/2024-SETUR Processo 04009-00001783/2024-69 - Item 3.6	18,00	Valor adotado para o item tendo como referência o menor dos Preços Públicos observados.
3.5	Locação de Octanorm (Locação de octanorm para montagem de salas em perfis de alumínio anodizado tipo octanorm, paredes em painéis de TS, portas de acesso e aparelhos de ar condicionado, com as seguintes características: 01 Auditório de Palestras e Treinamentos medindo 13m x 8m (104m² x 5 dias); 01 sala de apoio para expositores e produtores medindo 5m x 3m (15m² x 5 dias); 01 sala técnica para entrevistas e podcasts medindo 5m x 4m (20m² x 5 dias); 01 Camarim com 2 salas conjugadas, sendo uma sala medindo 3m x 4m e outra medindo 5m x 4m (32m² x 5 dias)) - Contratação de Pessoa Jurídica. 02 salas de apoio para a equipe de produção, estrutura em perfis de alumínio anodizado tipo octanorm, paredes em painéis de TS, sendo uma medindo 8m x 4m dois ambientes com portas, cada ambiente com ar condicionado e outra medindo 4m x 4m com porta e ar condicionado, no período compreendendo 2 dias de pré-produção, 5 dias de realização do evento e 1 dia de pós-produção, totalizando 32m²/dia X 8 dias).	M2	Preço Público: R\$ 98,00 (M2 / Diária) - Fomento 016/2024-SEDET Processo 04035-00009776/2024-14 - Item 3.5	1.109	R\$ 98,00	R\$ 108.682,00	Preço Público: R\$ 98,00 (M2 / Diária) - Fomento 016/2024-SEDET Processo 04035-00009776/2024-14 - Item 3.5	98,00	Preço Público: R\$ 90,00 (M2 / Diária) - Fomento 087/2024-SETUR Processo 04009-00001396/2024-22 - Item 03.01.58	90,00	Orçamento CNPJ 40.414.925/0001-01	110,00	Valor adotado para o item tendo como referência máxima a média de Preços Públicos observada para o item..
3.6	Locação de Palco (Locação, montagem, operação, manutenção e desmontagem de palco com cobertura em estrutura de duralumínio tipo Box Truss 760x660 - Q50 - soldado com liga 6351 – T6, sustentado em torres de EQ30 de duralumínio soldado com liga 6351 – T6 e revestido em lona MP 1400, anti-chama e antifúngico, comprovado por laudo de flamabilidade, boca de cena medindo 8,80m, altura/pé direito de 6mts até a base da cobertura, incluindo 02 torres para som do tipo PA Fly medindo 3m de largura por 6m altura, estrutura ao fundo para sustentação de painel de led, 2 linhas para iluminação distribuídas no palco e linha frontal para iluminação da boca de cena; Piso com altura nivelada a 1,0m do solo 8,8 metros de largura x 10 metros de profundidade em estrutura tubular industrial do tipo aço carbono (liga 6013), revestido em compensado multi laminado, fenólico, de 20mm, com uma área técnica na lateral medindo 4,40m x 6,00m, com cobertura em lona uma água fixada em estrutura de box truss Q30; Acabamento do palco em carpete preto e área útil da cena de palco revestida em carpete preto, com guarda corpo de proteção em grade metálica com altura de 1,10 e espaçamento entre tubos de 0,11cm conforme exigências técnicas do CBM-DF e Defesa Civil, com acesso através de 01 escada em material antiderrapante com corrimão, sem pontas e com proteção lateral - 1 unidade/dia X 5 dias) - Contratação de Pessoa Jurídica.	diária	Preço Público: R\$ 28.000,00 (Unidade / Diária) - Fomento 106/2024-SETUR Processo 04009-00001783/2024-69 - Item 3.4	5	R\$ 8.500,00	R\$ 42.500,00	Preço Público: R\$ 28.000,00 (Unidade / Diária) - Fomento 106/2024-SETUR Processo 04009-00001783/2024-69 - Item 3.4	28.000,00	Preço Público: R\$ 21.900,00 (Diária) - Fomento 134/2024-SETUR Processo 04009-00002148/2024-07 - Item 3.17	21.900,00	Preço Público: R\$ 22.000,00 (Diária) - Fomento 100/2024-SETUR Processo 04009-00001678/2024-20 - Item 3.15	22.000,00	Valor adotado para o item tendo como referência o menor dos Preços Públicos observados.
3.7	Locação de Teatro / ginásio / estádio (Locação de área externa do Ginásio Nilson Nelson totalizando aproximadamente 5.000m², localizada entre o estacionamento do Mané Mercado e o Ginásio Nilson Nelson. A escolha do local deveu-se ao fato de se tratar de um espaço que já possui um grande fluxo de público, totalmente dentro do perfil do público alvo do projeto, apreciador da alta gastronomia e bebidas de qualidade. Com isso, mantém-se a perspectiva do excepcional resultado obtido na primeira edição do projeto, sendo realizado com ampla visibilidade e fluxo de público natural, reduzindo significativamente o esforço necessário para sua divulgação e com o custo de mídia. A área em questão faz parte da área do Estádio Mané Garrincha, que é administrada por concessão pela empresa Arena BSB, a exemplo de outros espaços originalmente públicos que passaram a ser administrados pela iniciativa privada, a exemplo do Centro de Convenções Ulysses Guimarães. Locação compreendendo compreendendo 7 dias para montagem 5 dias para realização do evento e 3 dias para desmontagem, totalizando de 15 dias de locação.) - Contratação de Pessoa Jurídica.	Locação	INEXIGIBILIDADE	1	R\$ 88.444,20	R\$ 88.444,20	INEXIGIBILIDADE						Despesa / Serviço prestado por fornecedor exclusivo, impossibilitando a competição e será contratado mediante inexigibilidade pelo valor indicado.

3.8	Locação de Banheiro PCD (químico) (Locação de banheiro químico portátil, em polietileno ou material ecológico similar, modelo adaptado para pessoas com deficiência, com vaso sanitário e porta papel higiênico, incluindo manutenção diária - 2 unidades/dia X 5 dias) - Contratação de Pessoa Jurídica.	diária	Preço Público: R\$ 200,00 (1 diária) - Fomento 25/2024- Processo 0401100007619/2025-43 - Item 2.1.8	15	R\$ 200,00	R\$ 3.000,00	Preço Público: R\$ 455,35 (DIA) SALICNET-Preço Médio - Item Banheiro químico - Produto: Apresentação Musical (Brasília / DF)	455,35	Preço Público: R\$ 300,00 (diária) - Colaboração 01/2025- SETUR Processo 04009-00000327/2025-82 - Item 4.1.19	300,00	Preço Público: R\$ 200,00 (1 diária) - Fomento 25/2024- Processo 0401100007619/2025-43 - Item 2.1.8	200,00	Valor adotado para o item tendo como referência o menor dos Preços Públicos observados.
3.9	Locação de Tenda 10m x 10m Piramidal (Locação de cobertura tipo tenda medindo 10m x 10m com estrutura metálica tubular ou calhada do tipo piramidal, cobertura em lona branca MP, anti-chama e anti-fungo, fabricada em material de baixa flambabilidade, pé direito de 2,5m a 3,0m, sendo 03 tendas para Área de Alimentação, 01 tenda para Camarim e Apoio e 01 tenda para Sanitários (estruturas montadas 1 dia antes do início das atividades para instalação dos estandes) , totalizando 5 unidades/dia X 6 dias) - Contratação de Pessoa Jurídica.	diária	Preço Público: R\$ 1.300,00 (Diária) - Fomento 134/2024-SETUR Processo 04009-00002148/2024-07 - Item 3.6	30	R\$ 1.300,00	R\$ 39.000,00	Preço Público: R\$ 1.500,00 (diária) - Fomento 023/2024-SECTI Processo 04008-00000745/2024-17 - Item 3.7	1.500,00	Preço Público: R\$ 1.300,00 (Diária) - Fomento 134/2024-SETUR Processo 04009-00002148/2024-07 - Item 3.6	1.300,00	Preço Público: R\$ 1.300,00 (Diária) - Fomento 100/2024-SETUR Processo 04009-00001678/2024-20 - Item 3,17	1.300,00	Valor adotado para o item tendo como referência o menor dos Preços Públicos observados.
3.10	Locação de Banheiro STD (químico) (Locação de banheiro químico portátil, em polietileno ou material ecológico similar, modelo standard, com vaso sanitário e porta papel higiênico para apoio de produção durante os períodos de montagem (4 dias), execução (5 dias) e desmontagem (1 dia), incluindo manutenção diária - 2 unidades/dia X 10 dias) - Contratação de Pessoa Jurídica.	diária	Preço Público: R\$ 200,00 (diária) - Fomento 087/2024-SETUR Processo 04009-00001396/2024-22 - Item 03.01.6	20	R\$ 200,00	R\$ 4.000,00	Preço Público: R\$ 455,35 (DIA) SALICNET-Preço Médio - Item Banheiro químico - Produto: Apresentação Musical (Brasília / DF)	455,35	Preço Público: R\$ 250,00 (diária) - Colaboração 01/2025- SETUR Processo 04009-00000327/2025-82 - Item 4.1.18	250,00	Preço Público: R\$ 200,00 (diária) - Fomento 087/2024-SETUR Processo 04009-00001396/2024-22 - Item 03.01.6	200,00	Valor adotado para o item tendo como referência máxima a média de Preços Públicos observada para o item..
3.11	Locação de Cobertura (pavilhão duas águas) (Locação e montagem de um pavilhão para cobertura das áreas de exposição, palestras e rodadas de negócio, com estrutura em box de alumínio, cobertura tipo duas águas com fechamento parcial nas laterais, frente e dundo, medindo 40m largura x 70m comprimento, totalizando 2.800 m²/dia X 5 dias) - Contratação de Pessoa Jurídica.	M2	Preço Público: R\$ 49,00 (M2 / Diária) - Fomento 016/2024-SEDET Processo 04035-00009776/2024-14 - Item 3.11	14000	R\$ 49,00	R\$ 686.000,00	Preço Público: R\$ 49,00 (M2 / Diária) - Fomento 016/2024-SEDET Processo 04035-00009776/2024-14 - Item 3.11	49,00	Preço Público: R\$ 52,00 (Metro quadrado / dia) - Fomento 108/2024-SETUR Processo 04009-00001796/2024-38 - Item 3.2	52,00	Preço Público: R\$ 60,00 (m²/diária) - Fomento 014/2024-SECTI Processo 04008-00000490/2024-92 - Item 3.8	60,00	Valor adotado para o item tendo como referência o menor dos Preços Públicos observados.
3.12	Locação de Container (Banheiro) (Locação de container com dimensões de 6m x 2,4m adaptado para banheiro feminino para o público em geral no período, com 12 cabines com vasos sanitários, pia com torneira para lavagem de mãos, instalação elétrica básica com dois pontos para lâmpadas incandescentes e um interruptor conjugado com tomada de até 10 A, sistema de conectores para interligação à rede de água e esgoto, incluindo manutenção diária - 1 unidade x 5 dias) - Contratação de Pessoa Jurídica.	diária	Preço Público: R\$ 3.500,00 (diária) - Fomento 016/2024-SEDET Processo 04035-00009776/2024-14 - Item 3.12	5	R\$ 3.466,67	R\$ 17.333,33	Preço Público: R\$ 3.500,00 (diária) - Fomento 016/2024-SEDET Processo 04035-00009776/2024-14 - Item 3.12	3.500,00	Preço Público: R\$ 3.500,00 (Unidade / Diária) - Fomento 106/2024-SETUR Processo 04009-00001783/2024-69 - Item 3.10	3.500,00	Preço Público: R\$ 3.400,00 (diária) - Fomento 087/2024-SETUR Processo 04009-00001396/2024-22 - Item 03.01.10	3.400,00	Valor adotado para o item tendo como referência máxima a média de Preços Públicos observada para o item..
3.13	Locação de Container (Banheiro) (Locação de container com dimensões de 6m x 2,4m adaptado para banheiro masculino para o público em geral no período, com 12 mictórios e 2 cabines com vasos sanitários, pia com torneira para lavagem de mãos, instalação elétrica básica com dois pontos para lâmpadas incandescentes e um interruptor conjugado com tomada de até 10 A, sistema de conectores para interligação à rede de água e esgoto, incluindo manutenção diária - 1 unidade x 5 dias) - Contratação de Pessoa Jurídica.	diária	Preço Público: R\$ 3.500,00 (diária) - Fomento 016/2024-SEDET Processo 04035-00009776/2024-14 - Item 3.13	5	R\$ 3.466,67	R\$ 17.333,33	Preço Público: R\$ 3.500,00 (diária) - Fomento 016/2024-SEDET Processo 04035-00009776/2024-14 - Item 3.13	3.500,00	Preço Público: R\$ 3.500,00 (Unidade / Diária) - Fomento 106/2024-SETUR Processo 04009-00001783/2024-69 - Item 3.8	3.500,00	Preço Público: R\$ 3.400,00 (diária) - Fomento 087/2024-SETUR Processo 04009-00001396/2024-22 - Item 03.01.11	3.400,00	Valor adotado para o item tendo como referência máxima a média de Preços Públicos observada para o item..
3.14	Locação de Comunicador Móvel (rádio HT) (Locação de aparelhos de rádio tipo walk-talkie para comunicação entre as equipes de produção durante os dias de finalização da montagem e de realização do evento - 10 diárias/dia X 2 dias de montagem e 15 diárias/dia X 5 dias do evento) - Contratação de Pessoa Jurídica.	diária	Preço Público: R\$ 50,00 (1 diária) - Fomento 01/2025-PT 251 Processo 0401100000519/2025-77 - Item 13	95	R\$ 50,00	R\$ 4.750,00	Orçamento CNPJ 40.414.925/0001-01	55,00	Preço Público: R\$ 50,00 (1 diária) - Fomento 01/2025-PT 251 Processo 0401100000519/2025-77 - Item 13	50,00	Preço Público: R\$ 58,50 (1 diária) - Fomento 24/2024-SEM Processo 04011.000055925/24-45 - Item 13.16	58,50	Valor adotado para o item tendo como referência o menor dos Preços Públicos observados.

3.15	Locação de Sonorização show (grande porte) (Locação de sistema de sonorização de grande porte PA Line array compreendendo os seguintes equipamentos: Mesa monitor e P.A.: 1 mesa digital com 48 canais de entrada, 12 auxiliares. Sistema de P.A.: 12 caixas line array - 4 linhas de 3 elementos por linha, 4 caixas de sub grave com 2 falantes de 18" cada, Amplificação compatível com o sistema de P.A, 4 talhas manuais de 1 tonelada cada com 6 metros de elevação, cintas e acessórios. Drive Rack: 1 processador digital com 4 entradas e 12 saídas, 1 software de gerenciamento dos sistemas, 1 equalizador gráfico stereo 31 bandas por canal, 1 analisador RTA, 1 microfone calibrado, 1 cd/dvd player, 1 md. Insert Rack P.A : 8 canais de compressores limitares, 8 canais de noise gate, 2 processadores de efeitos digitais. Insert Rack Monitor: 8 canais de compressores limitares. Monitor: 4 monitores tipo spot com falantes de 12" ou 15" e drive. Amplificação compatível com o sistema de monitor. Side Fill: Side Fill Estéreo com 2 caixas line array e 1 por lado. Amplificação compatível com o sistema de side fill, Microfones: 24 microfones .Direct Box: 08 direct box. Equipamentos Wireless: 2 microfones sem fio UHF, distribuidor de antenas, baterias para alimentação dos equipamentos. Pedestais/Garras: 12 pedestais, 12 garras LP. Back Line: 1 bateria completa, sistema para teclado, 1 amplificador 800 com caixa com 1 falante de 15 e 1 caixa com 4 falantes de 10, 1 amplificador 120. Sistema de AC Elétrica: 1 main power trifásico de 100 amperes com chave seletora de voltagem, distribuidores de energia trifásicos P.A e monitor. Cabeamento dimensionado para atender as necessidades de energia dos sistemas de P.A. e Monitor - 1 serviço/dia X 5 dias) - Contratação de Pessoa Jurídica.	diária	Preço Público: R\$ 7.405,00 (diária) - Fomento 016/2024-SEDET Processo 04035-00009776/2024-14 - Item 3.20	5	R\$ 7.405,00	R\$ 37.025,00	Preço Público: R\$ 7.405,00 (diária) - Fomento 016/2024-SEDET Processo 04035-00009776/2024-14 - Item 3.20	7.405,00	Orçamento CNPJ - 46.265.319/0001-40	9.500,00	Preço Público: R\$ 7.400,00 (diária) - Fomento 117/2024-SETUR - Item 4.5	7.400,00	Valor adotado para o item tendo como referência máxima a média de Preços Públicos observada para o item..
3.16	Locação de Gerador 300KVA (Locação de geradores móveis silenciados de 300KVA para fornecimento de energia elétrica dos equipamentos do espaço geral do evento e do palco - 02 unidades/dia X 5 dias) - Contratação de Pessoa Jurídica.	diária	Preço Público: R\$ 3.500,00 (diária) - Fomento 129/2024-SETUR Processo 04009-00002337/2024-71 - Item 3.15	10	R\$ 3.400,00	R\$ 34.000,00	Preço Público: R\$ 3.950,00 (Diária) - Fomento 134/2024-SETUR Processo 04009-00002148/2024-07 - Item 3.2	3.950,00	Preço Público: R\$ 3.500,00 (diária) - Fomento 129/2024-SETUR Processo 04009-00002337/2024-71 - Item 3.15	3.500,00	Preço Público: R\$ 3.200,00 (Unidade / Diária) - Fomento 106/2024-SETUR Processo 04009-00001783/2024-69 - Item 3.21	3.200,00	Valor adotado para o item tendo como referência máxima a média de Preços Públicos observada para o item..
3.17	Locação de Iluminação show (grande porte) (Locação de sistema de iluminação para show de grande porte compreendendo no mínimo os equipamentos: 01 Mesa Controladora Computadorizada com 2048 canais, Dimmer: 36 canais de dimmer rack DMX com 4000 watts por canal, 24 Canais de Main Power. Refletores: 06 refletores Locolight ou similar, 02 refletores minibrut com 6 lâmpadas DWE, 04 movings head Spot 1200, 1 máquina de fumaça, 02 strobo 3000w, 24 refletores I-Led PAR 180 W RGBW, 08 movings Led Wash Martin, Robe, DTS ou similar. 04 talhas manuais de 1 tonelada, 12 cintas de 1 tonelada. Fiação/Acessórios: Cabos de AC compatíveis para ligação dos sistemas de iluminação, distribuidores de energia, extensões, cabos de comando dimensionados para interligação dos equipamentos. - 1 sistema/dia X 5 dias) - Contratação de Pessoa Jurídica.	diária	Preço Público: R\$ 20.000,00 (Unidade/Diária) - Fomento 134/2024-SETUR Processo 04009-00002148/2024-07 - Item 3.15	10	R\$ 3.200,00	R\$ 32.000,00	Preço Público: R\$ 20.000,00 (Unidade/Diária) - Fomento 134/2024-SETUR Processo 04009-00002148/2024-07 - Item 3.15	20.000,00	Preço Público: R\$ 19.500,00 (diária) - Fomento 129/2024-SETUR Processo 04009-00002337/2024-71 - Item 3.6	19.500,00	Preço Público: R\$ 19.000,00 (Unidade/Diária) - Fomento 100/2024-SETUR Processo 04009-00001678/2024-20 - Item 3,7	19.000,00	Valor adotado para o item tendo como referência menor dos Preços Públicos observados.
3.19	LED (indoor / outdoor) (Locação, montagem e de led modulares, distância entre pixels de 5mm, indoor/outdoor, com as seguintes características, incluindo equipamentos e pessoal técnico habilitado: 02 painéis para as laterais do pórtico da entrada principal, cada um medindo 3m x 5m - 30m²/dia X 5 dias.); 01 painel para Fundo de Palco medindo 7m x 4m - 28m²/dia X 5 dias.) - Contratação de Pessoa Jurídica.	M2	Preço Público: R\$ 350,00 (M2 / Diária) - Fomento 016/2024-SEDET Processo 04035-00009776/2024-14 - Item 3.32	290	R\$ 350,00	R\$ 101.500,00	Preço Público: R\$ 350,00 (M2 / Diária) - Fomento 016/2024-SEDET Processo 04035-00009776/2024-14 - Item 3.32	350,00	Preço Público: R\$ 350,00 (m²/dia) - Fomento 108/2024-SETUR Processo 04009-00001796/2024-38 - Item 3,12	350,00	Preço Público: R\$ 380,00 (Metros) - Fomento 014/2024-SECTI Processo 04008-00000490/2024-92 - Item 3.9	380,00	Valor adotado para o item tendo como referência menor dos Preços Públicos observados.
3.20	Locação de Ambulância (UTI móvel) (Locação de ambulância de Suporte Avançado UTI Móvel (tipo D) destinada ao atendimento e transporte de pacientes de alto risco em emergências pré-hospitalares e/ou de transporte inter-hospitalar que necessitam de cuidados médicos intensivos, com equipe composta por 1 médico, 1 enfermeiro e 1 motorista socorrista para prestar primeiros socorros no evento, com equipamentos e medicamentos - 1 unidade/dia X 5 dias) - Contratação de Pessoa Jurídica.	diária	Preço Público: R\$ 3.200,00 (diária) - Fomento 016/2024-SEDET Processo 04035-00009776/2024-14 - Item 3.34	5	R\$ 3.200,00	R\$ 16.000,00	Preço Público: R\$ 3.200,00 (diária) - Fomento 016/2024-SEDET Processo 04035-00009776/2024-14 - Item 3.34	3.200,00	Preço Público: R\$ 3.461,00 (Unidade/Diária) - Fomento 100/2024-SETUR Processo 04009-00001678/2024-20 - Item 4,5	3.461,00	Preço Público: R\$ 3.000,00 (diária) - Fomento 087/2024-SETUR Processo 04009-00001396/2024-22 - Item 03.06.8	3.000,00	Valor adotado para o item tendo como referência máxima a média de Preços Públicos observada para o item..
3.21	Contratação de prestação de serviço de Brigadista (Serviço de brigada para atendimento de urgências no período do evento, sendo 2 brigadistas por 3 dias durante a montagem, 8 brigadistas por 5 dias de evento e 2 brigadistas no último dia do evento e 2 dias na desmontagem, com carga horária 10h/dia, totalizando 26 diárias de brigadistas no período) - Contratação de Pessoa Jurídica.	diária	Preço Público: R\$ 250,00 (DIÁRIA) - Colaboração 01/2025-SETUR Processo 04009-00000327/2025-82 - Item 5.3	48	R\$ 250,00	R\$ 12.000,00	Preço Público: R\$ 370,00 (Profissional / Diária 12h) - Fomento 134/2024-SETUR Processo 04009-00002148/2024-07 - Item 4.3	370,00	Preço Público: R\$ 313,07 (DIA) - SALICNET-Preço Médio - Item Brigadista - Produto: Apresentação Musical (Brasília / DF)	313,07	Preço Público: R\$ 250,00 (DIÁRIA) - Colaboração 01/2025-SETUR Processo 04009-00000327/2025-82 - Item 5.3	250,00	Valor adotado para o item tendo como referência máxima a média de Preços Públicos observada para o item..

3.22	Contratação de prestação de serviço de Fotógrafo (Serviço de registro de imagens gerais do evento e dos shows, com equipe composta por 4 fotógrafos durante 10 dias, carga horária 6h/dia) - Contratação de Pessoa Jurídica.	diária	Preço Público: R\$ 460,00 (diária) - Fomento 016/2024-SEDET Processo 04035-00009776/2024-14 - Item 3.36	40	R\$ 460,00	R\$ 18.400,00	Preço Público: R\$ 460,00 (diária) - Fomento 016/2024-SEDET Processo 04035-00009776/2024-14 - Item 3.36	460,00	Preço Público: R\$ 500,00 (Diária) - Fomento 129/2024-SETUR Processo 04009-00002337/2024-71 - Item 4.9	500,00	Preço Público: R\$ 461,25 (diária) - Fomento 106/2024-SETUR Processo 04009-00001783/2024-69 - Item 4.6	461,25	Valor adotado para o item tendo como referência o menor dos Preços Públicos observados.
3.24	Contratação de prestação de serviço de Intérprete (libras) (Profissional especializado para atuar como intérprete na língua de sinais para atendimento ao público e tradução das palestras - 2 intérpretes durante 5 dias, carga horária 6h/dia) - Contratação de Pessoa Jurídica.	hora	Preço Público: R\$ 142,66 (1 hora) - Fomento N.º 125/2024-SETUR Processo 04009-00002140/2024-14 - Item 5.7	60	R\$ 142,66	R\$ 8.559,60	Preço Público: R\$ 142,66 (1 hora) - Fomento N.º 125/2024-SETUR Processo 04009-00002140/2024-14 - Item 5.7	855,96	Preço Público: R\$ 145,66 (1 hora) - Fomento 129/2024-SETUR Processo 04009-00002337/2024-71 - Item 3.41	873,96	Preço Público: R\$ 142,66 (1 hora) - Fomento 100/2024-SETUR Processo 04009-00001678/2024-20 - Item 4.7	855,96	Valor adotado para o item tendo como referência máxima a média de Preços Públicos observada para o item..
3.25	Contratação de prestação de serviço de Segurança desarmado (diurno / noturno) (Segurança desarmado para guarda patrimonial e controle de público em turnos diurnos e noturnos, com NUCAE válido - Total de 100 profissionais de segurança a serem distribuídos de acordo com a necessidade ao longo de 12 dias compreendendo os 5 dias de evento, 5 dias na fase de montagem e 2 dias na desmontagem, carga horária 12h/dia) - Contratação de Pessoa Jurídica.	diária	Preço Público: R\$ 230,00 (Diária) - Termo de Fomento Número: Nº 128/2024 Processo 04009-00002337/2024-71 - Item 3.33	100	R\$ 230,00	R\$ 23.000,00	Preço Público: R\$ 329,29 (DIA) - SALICNET-Preço Médio - Item Segurança - Produto: Apresentação Musical (Brasília / DF)	329,29	Preço Público: R\$ 290,00 (Diária) - Fomento 134/2024-SETUR Processo 04009-00002148/2024-07 - Item 4.1	290,00	Preço Público: R\$ 230,00 (Diária) - Termo de Fomento Número: Nº 128/2024 Processo 04009-00002337/2024-71 - Item 3.33	230,00	Valor adotado para o item tendo como referência o menor dos Preços Públicos observados.
3.26	Locação de Estande (Locação e montagem de 14 estandes especiais não padronizados com estrutura e cobertura em metal e madeira, MDF ou similar, cada um medindo 2,20m x 2,20m com duas paredes com prateleira e no mínimo 2,30m altura e a frente com um balcão medindo 1,0m x 0,30m e 1,0m de altura e uma placa de identificação medindo 1,0m largura x 0,5m altura, totalizando 295m² (69m² x 5 dias) - Contratação de Pessoa Jurídica.)	m²	Orçamento CNPJ: 40.414.925/0001-01	345	R\$ 240,00	CONTRAPARTIDA	Orçamento CNPJ: 40.414.925/0001-01	250,00	Preço Público: R\$ 280,00 (M2 / Diária) - Fomento 016/2024-SEDET Processo 04035-00009776/2024-14 - Item 3.14	280,00	Preço Público: R\$ 465,00 (M²) - Fomento 106/2024-SETUR Processo 04009-00001783/2024-69 - Item 3.32	465,00	O item será usado como contrapartida no Projeto
3.27	Locação de Cadeira (estofada fixa sem braço) ((Auditório) - Locação de cadeiras com assento estofado fixas sem braços, estrutura de madeira ou metálica para participantes das palestras e treinamentos - 64 unidades/dia X 5 dias) - Contratação de Pessoa Jurídica.	diária	Preço Público: R\$ 20,00 (Unid / Dia) - Fomento 016/2024-SEDET Processo 04035-00009776/2024-14 - Item 3.42	320	R\$ 20,00	R\$ 6.400,00	Preço Público: R\$ 20,00 (Unid / Dia) - Fomento 016/2024-SEDET Processo 04035-00009776/2024-14 - Item 3.42	16,00	Preço Público: R\$ 16,00 (Unidade / diária) - SALICNET-Preço máximo- Item Segurança - Produto: Apresentação Musical (Brasília / DF)	28,00	Preço Público: R\$ 20,00 (Unidade / diária) - Fomento 014/2024-SECTI Processo 04008-00000490/2024-92 - Item 3.15	20,00	Valor adotado para o item tendo como referência o menor dos Preços Públicos observados.
SUBTOTAL						R\$ 1.855.387,47							
4 - Contratação de Serviços Gráficos e Publicidade													
Item	Descrição da Despesa [Título da Despesa] - [descrição detalhada da despesa com informações técnicas, sobre período de execução, carga horária, valor de tributos, dentre outras] e [indicar o regime jurídico de contratação de profissionais (ex. CLT, RPA, prestação de serviços de empresa) e, nos casos de contratação via CLT, indicar valores referentes aos encargos sociais e trabalhistas]	Unidade de Medida [unidade, serviço, diária, semana, mês, m²]	Fonte/Referência	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total	Referência de Preço (apresentar justificativa caso não utilize preços públicos)			JUSTIFICATIVA DE UTILIZAÇÃO DE PREÇO PRIVADO			
							Preço 1 [Indique a justificativa e referência do valor utilizado]	Preço 2 [Indique a justificativa e referência do valor utilizado]	Preço 3 [Indique a justificativa e referência do valor utilizado]				
4.1	Contratação de prestação de serviço de Assessoria de Comunicação (Serviço de assessoria de comunicação, com execução semanal, compreendendo: Elaboração do Plano de Comunicação, criação da identidade visual do projeto, gerenciamento e coordenação da campanha de divulgação. Produção de conteúdo, elaboração de textos e notas, planejamento para a clipagem e valoração de mídia espontânea. Gerenciamento e coordenação da movimentação das redes sociais (Facebook e Instagram) e do site do projeto, com produção de conteúdo para publicações incluindo edição de textos, imagens estáticas e vídeos de baixa complexidade. Intermediação, negociação e acompanhamento das compras de espaços publicitários. Elaboração de relatório final apresentando números das publicações, alcance e engajamento do público. 01 serviço x 6 semanas - Contratação de Pessoa Jurídica.)	semana	Preço Público: R\$ 2.700,00 (semana) - Fomento 016/2024-SEDET Processo 04035-00009776/2024-14 - Item 4.1	6	R\$ 2.000,00	R\$ 12.000,00	Preço Público: R\$ 2.700,00 (semana) - Fomento 016/2024-SEDET Processo 04035-00009776/2024-14 - Item 4.1	2.700,00	Preço Público: R\$ 3.900,00 (Semana) - Fomento 134/2024-SETUR Processo 04009-00002148/2024-07 - Item 5.5	3.900,00	Preço Público: R\$ 2.000,00 (Semana) - Fomento 23/2025-SEM Processo 04009-00002148/2024-07 - Item 4.1.5	2.000,00	Valor adotado para o item tendo como referência o menor dos Preços Públicos observados.

4.2	Contratação de prestação de serviço de Assessoria de Imprensa (Serviço de Assessoria de Imprensa compreendendo equipe com 2 profissionais habilitados para relacionamento com jornalistas e meios de comunicação em geral, integração e articulação com as assessorias de imprensa dos chefs e artistas convidados e com as gerências de comunicação dos órgãos do Governo do Distrito Federal, Governo Federal e patrocinadores do projeto. Agendamento e acompanhamento de coberturas jornalísticas e entrevistas, incluindo coletivas de imprensa. Proveniente de material diário para publicação em redes sociais e no site do projeto. Clipping das matérias publicadas. Trabalho compreendendo o período de produção, realização do evento e pós-evento, com elaboração de clipping e relatório final de alcance e valoração da mídia espontânea - 2 profissionais x 6 semanas totalizando 12 semanas - Contratação de Pessoa Jurídica.)	semana	Preço Público: R\$ 2.500,00 (semana) - Fomento 129/2024-SETUR Processo 04009-00002337/2024-71 - Item 4.4	12	R\$ 1.500,00	R\$ 18.000,00	Preço Público: R\$ 1.400,00 (semana) - Fomento 016/2024-SEDET Processo 04035-00009776/2024-14 - Item 4.2	1.400,00	Preço Público: R\$ 2.500,00 (semana) - Fomento 129/2024-SETUR Processo 04009-00002337/2024-71 - Item 4.4	2.500,00	Preço Público: R\$ 8.950,00 (Mês) - Fomento 134/2024-SETUR Processo 04009-00002148/2024-07 - Item 5.7	8.950,00	Valor adotado para o item tendo como referência o menor dos Preços Públicos observados.
4.3	Contratação de prestação de serviço de Gestão de Redes / Social Midia (Serviço de assessoria de comunicação na web compreendendo o gerenciamento e a movimentação das redes sociais (Facebook e Instagram) e do site do projeto, promovendo interatividade, comunicação e engajamento do público, incluindo realização de vídeos ao vivo, produção de publicações estáticas e vídeos de baixa complexidade, integração com as páginas dos chefs e artistas convidados, órgãos do Governo do Distrito Federal, Governo Federal e patrocinadores do projeto - 1 serviço x 6 semanas - Contratação de Pessoa Jurídica.)	semana	Preço Público: R\$ 2.450,00 (mês) - Fomento 016/2024-SEDET Processo 04035-00009776/2024-14 - Item 4.4	3	R\$ 2.450,00	R\$ 7.350,00	Preço Público: R\$ 2.450,00 (mês) - Fomento 016/2024-SEDET Processo 04035-00009776/2024-14 - Item 4.4	2.450,00	Preço Público: R\$ 2.450,00 (mês) - Fomento 087/2024-SETUR Processo 04009-00001396/2024-22 - Item 04.01.2	2.450,00	Preço Público: R\$ 4.000,00 (mês) - Fomento 01/2025-SEM Processo : 04011-00000519/2025-77 - Item 68	4.000,00	Valor adotado para o item tendo como referência o menor dos Preços Públicos observados.
4.4	Contratação de prestação de serviço de VIDEO (Criação, Produção e Edição) (Criação, produção e finalização de 2 VTs de 1 minuto cada para exibição nos paines de LED da entrada do evento, com imagens relacionadas à produção da cachaça) - Contratação de Pessoa Jurídica.	serviço	Preço Público: R\$ 4.500,00 (serviço) - Fomento 016/2024-SEDET Processo 04035-00009776/2024-14 - Item 4.5	1	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	Preço Público: R\$ 4.500,00 (serviço) - Fomento 016/2024-SEDET Processo 04035-00009776/2024-14 - Item 4.5	4.500,00	Preço Público: R\$ 6.666,66 (SERVIÇO) - SALICNET-Preço Médio - Item Edição de Imagens - Produto: Apresentação Musical (Brasília / DF)	6.666,66	Orçamento CNPJ 52.162.241/0001-30	4.500,00	Valor adotado para o item tendo como referência o menor dos Preços Públicos observados.
4.5	Contratação de prestação de serviço de VIDEO (Criação, Produção e Edição) (Produção de Imagens para projeção no painel de led de fundo de palco, compreendendo criação, seleção e pesquisa, edição e finalização de imagens em vídeo em alta definição, com ou sem áudio, criação de animações, mesclando imagens alusivas aos ambientes de produção da cachaça, compreendendo 2 VTs de 2 minutos cada) - Contratação de Pessoa Jurídica.	serviço	Preço Público: R\$ 4.500,00 (serviço) - Fomento 016/2024-SEDET Processo 04035-00009776/2024-14 - Item 4.5	1	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	Preço Público: R\$ 4.500,00 (serviço) - Fomento 016/2024-SEDET Processo 04035-00009776/2024-14 - Item 4.5	4.500,00	Preço Público: R\$ 6.666,66 (SERVIÇO) - SALICNET-Preço Médio - Item Edição de Imagens - Produto: Apresentação Musical (Brasília / DF)	6.666,66	Orçamento CNPJ 52.162.241/0001-30	4.500,00	Valor adotado para o item tendo como referência o menor dos Preços Públicos observados.
4.6	Contratação de prestação de serviço de VT Comercial / Institucional em TV (Criação, produção e finalização de VTs de 10 a 15 segundos para exibição em paines de LED (DOOH)) - Contratação de Pessoa Jurídica.	serviço	Preço Público: R\$ 4.500,00 (serviço) - Fomento 016/2024-SEDET Processo 04035-00009776/2024-14 - Item 4.11	2	R\$ 1.250,00	R\$ 2.500,00	Preço Público: R\$ 4.500,00 (serviço) - Fomento 016/2024-SEDET Processo 04035-00009776/2024-14 - Item 4.11	4.500,00	/ DF)	6.666,66	Orçamento CNPJ 52.162.241/0001-30	4.500,00	Valor adotado para o item tendo como referência o menor dos Preços Públicos observados.
4.7	Campanha de Divulgação: PACOTE DE MÍDIA COM: - UMA SEMANA PAINEL DE GRANDE FORMATO SIA/EPTG - UMA SEMANA PAINEL ESTÁDIO ROTATÓRIA - 500 MIL IMPRESSÕES BANNER RETÂNGULO - UMA SEMANA PAINEL DE MÉDIO FORMATO L2 SUL - UMA SEMANA PAINEL DE MÉDIO FORMATO W3 NORTE - 106 SPOTS DE 30" NA RÁDIO METRÓPOLES - 66 SPOTS DE 5" NA RÁDIO METRÓPOLES.	serviço	Orçamento Contratação exclusiva: R\$ 19.907,20 (serviço) CNPJ: 34.457.314/0001-30	1	R\$ 19.907,20	CONTRAPARTIDA	Orçamento: R\$ 19.907,20 (serviço) CNPJ: 34.457.314/0001-30	19.907,20					Diante da comprovação de exclusividade do fornecedor quanto aos espaços de mídia, somada à urgência incontornável do evento, que ocorrerá nas próximas 24 horas, configura-se situação típica de inexistência de licitação, nos termos do art. 74, II, da Lei nº 14.133/2021. A contratação direta é juridicamente admissível e deve ser formalizada mediante justificativa, análise de compatibilidade de preços e comprovação documental da exclusividade.
SUBTOTAL						R\$ 48.850,00							
TOTAL GERAL						R\$ 1.999.628,98							

PLANILHA GLOBAL DE ITENS DE DESPESA

FESTIVAL DA CACHAÇA DE BRASÍLIA - Edição 2025

Memória de Cálculo

Item	Descrição	Fonte de Recursos	Unidade de Medida	Qtd. Total	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratação de Recursos Humanos e Serviços de Pré-Produção						
01.01	Contratação de prestação de serviço de Coordenador Administrativo (Profissional na área administrativa para atuar na função de produtor administrativo para controle de contratos e contas a pagar, controle de pessoal, entrada e saída de material e demais atividades administrativas referentes ao projeto durante os períodos de pré produção, produção e pós produção, carga horária 8h/dia - 1 profissional x 6 semanas - Contratação de Pessoa Jurídica.)	Termo de Fomento Distrital / SEDET-DF	semana	6	R\$ 1.680,00	R\$ 10.080,00



01.02	<p>Contratação de prestação de serviço de Diretor Geral (Profissional capacitado para Coordenação e Direção Geral do projeto, compreendendo planejamento e a coordenação da montagem, manutenção e desmontagem da estrutura física do projeto, bem como de todos os recursos humanos e materiais envolvidos no evento, gerenciando todas as etapas de produção e seus respectivos cronogramas, estabelecendo os requisitos do projeto para contratação e instalação das estruturas, supervisionando a execução do projeto de acordo com as demandas especificadas na planta e nas exigências técnicas para cumprimento do roteiro técnico e artístico. Coordena todas as áreas de atividades do evento, promovendo a integração entre todos os produtores conforme os objetivos gerais do projeto; determina os ajustes necessários em cada área de atuação; acompanha e coordena a execução geral do projeto, com poder de decisão para os ajustes necessários. Responde ainda pela adequação da estrutura física aos normativos técnicos, de forma a assegurar sua aprovação e liberação por parte dos órgãos de fiscalização e, sobretudo, para garantir a total segurança do público, carga horária 8h/dia - serviço prestado durante 8 semanas - Contratação de Pessoa Jurídica.)</p>	Termo de Fomento Distrital / SEDET-DF	mês	3	R\$ 4.000,00	R\$ 12.000,00
-------	--	---------------------------------------	-----	---	--------------	---------------



01.03	Contratação de prestação de serviço de Produtor Executivo (Profissional capacitado para elaborar, controlar e acompanhar o orçamento físico-financeiro do projeto; acompanhar prestações de contas; negociar com fornecedores e prestadores de serviços; conferir e preparar contratos e recibos para assinatura; definir os procedimentos para controle do andamento do projeto. Acompanhar os procedimentos legais envolvendo o projeto. Elaborar, entregar e acompanhar a prestação de contas, carga horária 8h/dia, compreendendo as fases de pré-produção, execução e pós-produção. - 1 produtor x 6 semanas - Contratação de Pessoa Jurídica.)	Termo de Fomento Distrital / SEDET-DF	semana	6	R\$ 3.500,00	R\$ 21.000,00
01.04	Contratação de prestação de serviço de Assessoria / Consultoria (Elaboração do projeto, acompanhamento e assessoria para execução) - Contratação de Pessoa Jurídica.	Termo de Fomento Distrital / SEDET-DF	serviço	1	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00
01.05	ECAD (Recolhimentos da taxa de direitos de autor referente à exibição pública de música ao vivo para o ECAD (Valor calculado pelo critério ÁREA SONORIZADA estimada em 500m²)) - Contratação de Pessoa Jurídica.	Termo de Fomento Distrital / SEDET-DF	unidade	1	R\$ 9.311,51	R\$ 9.311,51
SUBTOTAL						R\$ 70.391,51
Meta 2 - Contratações Artísticas e Profissionais Especializados em Artes						
02.02	Cachê (Banda ROCK BEATS - Artistas com banda completa e trabalho reconhecido regionalmente)	Termo de Fomento	Cachê	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00



		Distrital / SEDET-DF				
SUBTOTAL						R\$ 25.000,00
Meta 3 - Contratação de Estruturas, Equipamentos e Serviços Especializados						
03.01	Locação de Alambrado tubular (Locação de peças de alambrados de grade de ferro galvanizados, com pé para divisão e proteção do público e isolamento e divisão de áreas internas, medindo 2m de comprimento por 1,30m de altura, sendo acopláveis para continuidade do isolamento - 100 metros lineares/dia X 5 dias) - Contratação de Pessoa Jurídica.	Termo de Fomento Distrital / SEDET-DF	Metro/Linear/Dia	500	R\$ 14,00	R\$ 7.000,00



03.02	<p>Locação de Estande (Locação e montagem de estandes especiais não padronizados com estrutura e cobertura em metal e madeira, MDF ou similar, sendo:</p> <p>59 estandes, cada um medindo 2,20m x 2,20m com duas paredes com prateleira e no mínimo 2,30m altura e a frente com um balcão medindo 1,0m x 0,30m e 1,0m de altura e uma placa de identificação medindo 1,0m largura x 0,5m altura, totalizando 266m²;</p> <p>06 estandes, cada um medindo 5,20m x 5,40m com duas paredes fechadas medindo no mínimo 2,30m de altura e prateleiras, quatro balcões medindo 1,0m x 0,30m e 1,0m altura cada, duas testeiras medindo 1,0m largura x 0,5m altura, totalizando 169m²;</p> <p>02 estandes, cada um medindo 4,40m x 4,40m com uma parede de fundo medindo no mínimo 2,30m altura e prateleiras, dois balcões medindo 1,0m x 0,30m e 1,0m altura cada, três testeiras medindo 1,0m largura x 0,5m altura, totalizando 39m²;</p> <p>01 estande medindo 3,4m x 5,4m, balcão em todo perímetro, duas testeiras medindo 1,0m x 0,30m e 1,0m altura cada, totalizando 19m²;</p> <p>Total de 695m²/dia X 5 dias.) - Contratação de Pessoa Jurídica.Locação de Estande (Locação e</p>	Termo de Fomento Distrital / SEDET-DF	M2	2000	R\$ 240,00	R\$ 480.000,00
-------	---	---------------------------------------	----	------	------------	----------------



montagem de estandes especiais não padronizados com estrutura e cobertura em metal e madeira, MDF ou similar, sendo:

59 estandes, cada um medindo 2,20m x 2,20m com duas paredes com prateleira e no mínimo 2,30m altura e a frente com um balcão medindo 1,0m x 0,30m e 1,0m de altura e uma placa de identificação medindo 1,0m largura x 0,5m altura, totalizando 266m²;

06 estandes, cada um medindo 5,20m x 5,40m com duas paredes fechadas medindo no mínimo 2,30m de altura e prateleiras, quatro balcões medindo 1,0m x 0,30m e 1,0m altura cada, duas testeiras medindo 1,0m largura x 0,5m altura, totalizando 169m²;

02 estandes, cada um medindo 4,40m x 4,40m com uma parede de fundo medindo no mínimo 2,30m altura e prateleiras, dois balcões medindo 1,0m x 0,30m e 1,0m altura cada, três testeiras medindo 1,0m largura x 0,5m altura, totalizando 39m²;

01 estande medindo 3,4m x 5,4m, balcão em todo perímetro, duas testeiras medindo 1,0m x 0,30m e 1,0m altura cada, totalizando 19m²;
Total de 695m²/dia X 5 dias.) - Contratação de Pessoa Jurídica.



03.03	<p>Locação de Estrutura de Alumínio (box truss) (Locação e montagem de estrutura tipo pórtico para a entrada do evento, construída em peças de alumínio do tipo Box Truss EQ30 para fixação de material cênico, com as seguintes características: testeira central medindo 9,0m de largura x 3,5m de altura montada sobre duas torres, cada uma medindo 5,5 metros de altura X 3,5m de largura e 2,3m de profundidade composta por 5 pés de 5,5m para fixação da cenografia e painéis de led, mais uma aba de cada lado medindo 3m largura x 5,5m altura, 10 cubos de ligação, corners, sapatas e contraventamento necessários para travamento e sustentação da estrutura, totalizando 112 metros lineares no período dos dias do evento mais 1 dia para fixação dos equipamentos de iluminação, painéis de led e elementos de decoração - 112 metros lineares/dia X 6 dias) - Contratação de Pessoa Jurídica.</p>	Termo de Fomento Distrital / SEDET-DF	Metro/Linear/Dia	678	R\$ 50,00	R\$ 33.900,00
03.04	<p>Locação de Fechamento Cego de área externa (Locação de fechamento em placas metálicas corrugadas de fechamento externo para o isolamento de áreas externas do evento, áreas de serviço e de produção, cada placa medindo 2,20m x 2,15m, no período de 2 dias de montagem, 5 dias de evento e 1 dia de desmontagem - 240 metros lineares/dia X 8 dias) - Contratação de Pessoa Jurídica.</p>	Termo de Fomento Distrital / SEDET-DF	M Linear / Dia	1920	R\$ 18,00	R\$ 34.560,00



03.05	<p>Locação de Octanorm (Locação de octanorm para montagem de salas em perfis de alumínio anodizado tipo octanorm, paredes em painéis de TS, portas de acesso e aparelhos de ar condicionado, com as seguintes características:</p> <p>01 Auditório de Palestras e Treinamentos medindo 13m x 8m (104m² x 5 dias);</p> <p>01 sala de apoio para expositores e produtores medindo 5m x 3m (15m² x 5 dias); 01 sala técnica para entrevistas e podcasts medindo 5m x 4m (20m² x 5 dias);</p> <p>01 Camarim com 2 salas conjugadas, sendo uma sala medindo 3m x 4m e outra medindo 5m x 4m (32m² x 5 dias)) - Contratação de Pessoa Jurídica. 02 salas de apoio para a equipe de produção, estrutura em perfis de alumínio anodizado tipo octanorm, paredes em painéis de TS, sendo uma medindo 8m x 4m dois ambientes com portas, cada ambiente com ar condicionado e outra medindo 4m x 4m com porta e ar condicionado, no período compreendendo 2 dias de pré-produção, 5 dias de realização do evento e 1 dia de pós-</p>	Termo de Fomento Distrital / SEDET-DF	M ² /Diária	1109	R\$ 98,00	R\$ 108.682,00
-------	---	---------------------------------------	------------------------	------	-----------	----------------



produção,
32m²/dia X 8 dias).

totalizando

03.06	<p>Locação de Palco (Locação, montagem, operação, manutenção e desmontagem de palco com cobertura em estrutura de duralumínio tipo Box Truss 760x660 - Q50 - soldado com liga 6351 – T6, sustentado em torres de EQ30 de duralumínio soldado com liga 6351 – T6 e revestido em lona MP 1400, anti-chama e antifúngico, comprovado por laudo de flamabilidade, boca de cena medindo 8,80m, altura/pé direito de 6mts até a base da cobertura, incluindo 02 torres para som do tipo PA Fly medindo 3m de largura por 6m altura, estrutura ao fundo para sustentação de painel de led, 2 linhas para iluminação distribuídas no palco e linha frontal para iluminação da boca de cena; Piso com altura nivelada a 1,0m do solo 8,8 metros de largura x 10 metros de profundidade em estrutura tubular industrial do tipo aço carbono (liga 6013), revestido em compensado multi laminado, fenólico, de 20mm, com uma área técnica na lateral medindo 4,40m x 6,00m, com cobertura em lona uma água fixada em estrutura de box truss Q30; Acabamento do palco em carpete preto e área útil da boca de palco revestida em carpete preto, com guarda corpo de proteção em grade metálica com altura de 1,10 e espaçamento entre tubos de 0,11cm conforme exigências técnicas do CBM-DF e Defesa Civil, com acesso através de 01 escada em material antiderrapante com corrimão, sem pontas e com proteção lateral - 1 unidade/dia X 5 dias) - Contratação de Pessoa Jurídica.</p>	Termo de Fomento Distrital / SEDET-DF	Diária	5	R\$ 8.500,00	R\$ 42.500,00
-------	---	---------------------------------------	--------	---	--------------	---------------



03.07	Locação de Banheiro PCD (químico) (Locação de banheiro portáteis, em polietileno ou material similar.ecológico, portátil, modelo adaptado para pessoas com deficiência, com vaso sanitário e porta papel higiênico, incluindo manutenção diária - 2 unidades/dia X 5 dias) - Contratação de Pessoa Jurídica.	Termo de Fomento Distrital / SEDET-DF	diária	15	R\$ 200,00	R\$ 3.000,00
03.08	Locação de Teatro / ginásio / estádio (Locação de área externa do Ginásio Nilson Nelson totalizando aproximadamente 5.000m ² , localizada entre o estacionamento do Mané Mercado e o Ginásio Nilson Nelson. A escolha do local deveu-se ao fato de se tratar de um espaço que já possui um grande fluxo de público, totalmente dentro do perfil do público alvo do projeto, apreciador da alta gastronomia e bebidas de qualidade. Com isso, mantém-se a perspectiva do excepcional resultado obtido na primeira edição do projeto, sendo realizado com ampla visibilidade e fluxo de público natural, reduzindo significativamente o esforço necessário para sua divulgação e com o custo de mídia. A área em questão faz parte da área do Estádio Mané Garrincha, que é administrada por concessão pela empresa Arena BSB, a exemplo de outros espaços originalmente públicos que passaram a ser administrados pela iniciativa privada, a exemplo do Centro de Convenções Ulysses Guimarães. Locação compreendendo 7 dias para montagem 5 dias para realização do evento e 3 dias para	Termo de Fomento Distrital / SEDET-DF	Locação	1	R\$ 88.444,20	R\$ 88.444,20



	desmontagem, totalizando de 15 dias de locação.) - Contratação de Pessoa Jurídica.					
03.09	Locação de Tenda 10m x 10m Piramidal (Locação de cobertura tipo tenda medindo 10m x 10m com estrutura metálica tubular ou calhada do tipo piramidal, cobertura em lona branca MP, anti-chama e anti-fungo, fabricada em material de baixa flamabilidade, pé direito de 2,5m a 3,0m, sendo 03 tendas para Área de Alimentação, 01 tenda para Camarim e Apoio e 01 tenda para Sanitários (estruturas montadas 1 dia antes do início das atividades para instalação dos estandes) , totalizando 5 unidades/dia X 6 dias) - Contratação de Pessoa Jurídica.	Termo de Fomento Distrital / SEDET-DF	diária	30	R\$ 1.300,00	R\$ 39.000,00



03.10	Locação de Banheiro STD (químico) (Locação de banheiro ecológico, portátil, modelo standard, com vaso sanitário e porta papel higiênico para apoio de produção durante os períodos de montagem (5 dias), execução (5 dias) e desmontagem (2 dias), incluindo manutenção diária - 1 unidades/dia X 12 dias) - Contratação de Pessoa Jurídica.	Termo de Fomento Distrital / SEDET-DF	diária	20	R\$ 200,00	R\$ 4.000,00
03.11	Locação de Cobertura (pavilhão duas águas) (Locação e montagem de um pavilhão para cobertura das áreas de exposição, palestras e rodadas de negócio, com estrutura em box de alumínio, cobertura tipo duas águas com fechamento parcial nas laterais, frente e dundo, medindo 40m largura x 70m comprimento, totalizando 2.800 m ² /dia X 5 dias) - Contratação de Pessoa Jurídica.	Termo de Fomento Distrital / SEDET-DF	M ² /Diária	14000	R\$ 49,00	R\$ 686.000,00
03.12	Locação de Container (Banheiro) com dimensões de 6m x 2,4m (tamanho padrão de container de 20 pés),(Locação de container adaptado para banheiro feminino para o público em geral no período, com 12 cabines com vasos sanitários, pia com torneira para lavagem de mãos, instalação elétrica básica com dois pontos para lâmpadas incandescentes e um interruptor conjugado com tomada de até 10 A, sistema de conectores para interligação à rede de água e esgoto, incluindo manutenção diária - 1 unidade x 5 dias) - Contratação de Pessoa Jurídica.	Termo de Fomento Distrital / SEDET-DF	diária	5	R\$ 3.466,67	R\$ 17.333,33



03.13	<p>Locação de Container (Banheiro) com dimensões de 6m x 2,4m (tamanho padrão de container de 20 pés) (Locação de container adaptado para banheiro masculino para o público em geral no período, com 12 mictórios e 2 cabines com vasos sanitários, pia com torneira para lavagem de mãos, instalação elétrica básica com dois pontos para lâmpadas incandescentes e um interruptor conjugado com tomada de até 10 A, sistema de conectores para interligação à rede de água e esgoto, incluindo manutenção diária - 1 unidade x 5 dias) - Contratação de Pessoa Jurídica.</p>	<p>Termo de Fomento Distrital / SEDET-DF</p>	<p>diária</p>	<p>5</p>	<p>R\$ 3.466,67</p>	<p>R\$ 17.333,33</p>
03.14	<p>Locação de Comunicador Móvel (rádio HT) (Locação de aparelhos da rádio tipo walk-talkie para comunicação entre as equipes de produção durante os dias de finalização da montagem e de realização do evento - 10 diárias/dia X 2 dias de montagem e 15 diárias/dia X 5 dias do evento) - Contratação de Pessoa Jurídica.</p>	<p>Termo de Fomento Distrital / SEDET-DF</p>	<p>diária</p>	<p>95</p>	<p>R\$ 50,00</p>	<p>R\$ 4.750,00</p>



03.15	<p>Locação de Sonorização show (grande porte) (Locação de sistema de sonorização de grande porte PA Line array compreendendo os seguintes equipamentos: Mesa monitor e P.A.: 1 mesa digital com 48 canais de entrada, 12 auxiliares. Sistema de P.A: 12 caixas line array - 4 linhas de 3 elementos por linha, 4 caixas de sub grave com 2 falantes de 18" cada, Amplificação compatível com o sistema de P.A, 4 talhas manuais de 1 tonelada cada com 6 metros de elevação, cintas e acessórios. Drive Rack: 1 processador digital com 4 entradas e 12 saídas, 1 software de gerenciamento dos sistemas, 1 equalizador gráfico stereo 31 bandas por canal, 1 analisador RTA, 1 microfone calibrado, 1 cd/dvd player, 1 md. Insert Rack P.A : 8 canais de compressores limitares, 8 canais de noise gate, 2 processadores de efeitos digitais. Insert Rack Monitor: 8 canais de compressores limitares. Monitor: 4 monitores tipo spot com falantes de 12" ou 15" e drive. Amplificação compatível com o sistema de monitor. Side Fill: Side Fill Stéreo com 2 caixas line array e 1 por lado. Amplificação compatível com o sistema de side fill, Microfones: 24 microfones .Direct Box: 08 direct box. Equipamentos Wireless: 2 microfones sem fio UHF, distribuidor de antenas, baterias para alimentação dos equipamentos. Pedestais/Garras: 12 pedestais, 12 garras LP. Back Line: 1 bateria completa, sistema para teclado, 1 amplificador 800 com caixa com 1 falante de 15 e 1 caixa com 4 falantes de 10, 1</p>	Termo de Fomento Distrital / SEDET-DF	diária	5	R\$ 7.405,00	R\$ 37.025,00
-------	--	---------------------------------------	--------	---	--------------	---------------



	amplificador 120. Sistema de AC Elétrica: 1 main power trifásico de 100 amperes com chave seletora de voltagem, distribuidores de energia trifásicos P.A e monitor. Cabeamento dimensionado para atender as necessidades de energia dos sistemas de P.A. e Monitor - 1 serviço/dia X 5 dias) - Contratação de Pessoa Jurídica.					
03.16	Locação de Gerador 300KVA (Locação de geradores móveis silenciados de 300KVA para fornecimento de energia elétrica dos equipamentos do espaço geral do evento e do palco - 02 unidades/dia X 5 dias) - Contratação de Pessoa Jurídica.	Termo de Fomento Distrital / SEDET-DF	diária	10	R\$ 3.400,00	R\$ 34.000,00



03.17	<p>Locação de Iluminação show (grande porte) (Locação de sistema de iluminação para show de grande porte compreendendo no mínimo os equipamentos: 01 Mesa Controladora Computadorizada com 2048 canais, Dimmer: 36 canais de dimmer rack DMX com 4000 watts por canal, 24 Canais de Main Power. Refletores: 06 refletores Locolight ou similar, 02 refletores minibrut com 6 lampadas DWE, 04 movings head Spot 1200, 1 máquina de fumaça, 02 strobo 3000w, 24 refletores I-Led PAR 180 W RGBW, 08 movings Led Wash Martin, Robe, DTS ou similar. 04 talhas manuais de 1 tonelada, 12 cintas de 1 tonelada. Fiação/Acessórios: Cabos de AC compatíveis para ligação dos sistemas de iluminação, distribuidores de energia, extensões, cabos de comando dimensionados para interligação dos equipamentos. - 1 sistema/dia X 5 dias) - Contratação de Pessoa Jurídica.</p>	Termo de Fomento Distrital / SEDET-DF	diária	10	R\$ 3.200,00	R\$ 32.000,00
03.19	<p>LED (indoor / outdoor) (Locação, montagem e de led modulares, distância entre pixels de 5mm, indoor/outdoor, com as seguintes características, incluindo equipamentos e pessoal técnico habilitado: 02 painéis para as laterais do pórtico da entrada principal, cada um medindo 3m x 5m - 30m²/dia X 5 dias.) - Contratação de Pessoa Jurídica.</p>	Termo de Fomento Distrital / SEDET-DF	M ² /Diária	290	R\$ 350,00	R\$ 101.500,00



03.20	Locação de Ambulância (UTI móvel) (Locação de ambulância de Suporte Avançado UTI Móvel (tipo D) destinada ao atendimento e transporte de pacientes de alto risco em emergências pré-hospitalares e/ou de transporte inter-hospitalar que necessitam de cuidados médicos intensivos, com equipe composta por 1 médico, 1 enfermeiro e 1 motorista socorrista para prestar primeiros socorros no evento, com equipamentos e medicamentos - 1 unidade/dia X 5 dias) - Contratação de Pessoa Jurídica.	Termo de Fomento Distrital / SEDET-DF	diária	5	R\$ 3.200,00	R\$ 16.000,00
03.21	Contratação de prestação de serviço de Brigadista (Serviço de brigada para atendimento de urgências no período do evento, sendo 2 brigadistas por 3 dias durante a montagem, 4 brigadistas por 4 dias de evento e 2 brigadistas no último dia do evento e 2 dias na desmontagem, com carga horária 10h/dia, totalizando 26 diárias de brigadistas no período) - Contratação de Pessoa Jurídica.	Termo de Fomento Distrital / SEDET-DF	diária	48	R\$ 250,00	R\$ 12.000,00
03.22	Contratação de prestação de serviço de Fotógrafo (Serviço de registro de imagens gerais do evento e dos shows, com equipe composta por 4 fotógrafos durante 10 dias, carga horária 6h/dia) - Contratação de Pessoa Jurídica.	Termo de Fomento Distrital / SEDET-DF	diária	40	R\$ 460,00	R\$ 18.400,00
03.24	Contratação de prestação de serviço de Intérprete (libra) (Profissional especializado para atuar como intérprete na língua de sinais para atendimento ao público e tradução das palestras - 2 intérpretes durante 5 dias, carga horária 6h/dia) - Contratação de Pessoa Jurídica.	Termo de Fomento Distrital / SEDET-DF	hora	60	R\$ 142,66	R\$ 8.559,60



03.25	Contratação de prestação de serviço de Segurança desarmado (diurno / noturno) (Segurança desarmado para guarda patrimonial e controle de público em turnos diurnos e noturnos, com NUCAE válido - Total de 100 diárias de segurança a serem distribuídos de acordo com a necessidade ao longo de 12 dias compreendendo os 5 dias de evento, 5 dias na fase de montagem e 2 dias na desmontagem, carga horária 12h/dia) - Contratação de Pessoa Jurídica.	Termo de Fomento Distrital / SEDET-DF	diária	100	R\$ 230,00	R\$ 23.000,00
03.26	Locação de Cadeira (estofada fixa sem braço) ((Auditório) - Locação de cadeiras com assento estofado fixas sem braços, estrutura de madeira ou metálica para participantes das palestras e treinamentos - 64 unidades/dia X 5 dias) - Contratação de Pessoa Jurídica.	Termo de Fomento Distrital / SEDET-DF	diária	320	R\$ 20,00	R\$ 6.400,00
03.27	Locação de Estande (Locação e montagem de 14 estandes especiais não padronizados com estrutura e cobertura em metal e madeira, MDF ou similar, cada um medindo 2,20m x 2,20m com duas paredes com prateleira e no mínimo 2,30m altura e a frente com um balcão medindo 1,0m x 0,30m e 1,0m de altura e uma placa de identificação medindo 1,0m largura x 0,5m altura, totalizando 295m ² (69m ² x 5 dias) - Contratação de Pessoa Jurídica.)	Termo de Fomento Distrital / SEDET-DF	M ² /Diária	345	R\$ 240,00	contrapartida
SUBTOTAL						R\$ 1.855.387,47
Meta 4 - Contratação de Serviços Gráficos e Publicidade						



04.01	<p>Contratação de prestação de serviço de Assessoria de Comunicação (Serviço de assessoria de comunicação, com execução semanal, compreendendo:</p> <p>Elaboração do Plano de Comunicação, criação da identidade visual do projeto, gerenciamento e coordenação da campanha de divulgação.</p> <p>Produção de conteúdo, elaboração de textos e notas, planejamento para a clipagem e valoração de mídia espontânea.</p> <p>Gerenciamento e coordenação da movimentação das redes sociais (Facebook e Instagram) e do site do projeto, com produção de conteúdo para publicações incluindo edição de textos, imagens estáticas e vídeos de baixa complexidade.</p> <p>Intermediação, negociação e acompanhamento das compras de espaços publicitários.</p> <p>Elaboração de relatório final apresentando números das publicações, alcance e engajamento do público. A unidade de medida adotada é semanal, considerando que o serviço será prestado de forma contínua e progressiva, com entregas organizadas por semana. Essa metodologia permite acompanhamento técnico e operacional mais eficiente por parte da</p>	Termo de Fomento Distrital / SEDET-DF	semana	6	R\$ 2.000,00	R\$ 12.000,00
-------	--	---------------------------------------	--------	---	--------------	---------------



coordenação do projeto. 01 serviço x 6 semanas - Contratação de Pessoa Jurídica.)					
---	--	--	--	--	--



Instituto Brasileiro de Integração

Cultura, Turismo e Cidadania

CNPJ 07.286.706/0001-00

SES Quadra 03 - Lote 22

Setor de Expansão Econômica de Sobradinho

CEP 73020-403 - Brasília/DF

+55(61)3036-7002

ibi@ibidf.org.br

04.02	<p>Contratação de prestação de serviço de Assessoria de Imprensa (Serviço de Assessoria de Imprensa compreendendo equipe com 2 profissionais habilitados para relacionamento com jornalistas e meios de comunicação em geral, integração e articulação com as assessorias de imprensa dos chefs e artistas convidados e com as gerências de comunicação dos órgãos do Governo do Distrito Federal, Governo Federal e patrocinadores do projeto. Agendamento e acompanhamento de coberturas jornalísticas e entrevistas, incluindo coletivas de imprensa. Provisão de material diário para publicação em redes sociais e no site do projeto. Clipping das matérias publicadas. Trabalho compreendendo o período de pré-produção, realização do evento e pós-evento, com elaboração de clipping e relatório final de alcance e valoração da mídia espontânea - 2 profissionais x 3 semanas totalizando 6 semanas - Contratação de Pessoa Jurídica.</p>	Termo de Fomento Distrital / SEDET-DF	semana	12	R\$ 1.500,00	R\$ 18.000,00
04.03	<p>Contratação de prestação de serviço de Gestão de Redes / Social Midia (Serviço de assessoria de comunicação na web compreendendo o gerenciamento e a movimentação das redes sociais (Facebook e Instagram) e do site do projeto, promovendo interatividade, comunicação e engajamento do público, incluindo realização de vídeos ao vivo, produção de publicações estáticas e vídeos de baixa complexidade, integração com as páginas dos chefs e artistas convidados, órgãos do Governo</p>	Termo de Fomento Distrital / SEDET-DF	semana	3	R\$ 2.450,00	R\$ 7.350,00



	do Distrito Federal, Governo Federal e patrocinadores do projeto - 1 serviço x 6 semanas - Contratação de Pessoa Jurídica.)					
04.04	Contratação de prestação de serviço de VIDEO (Criação, Produção e Edição) (Criação, produção e finalização de 2 VTs de 1 minuto cada para exibição nos paines de LED da entrada do evento, com imagens relacionadas à produção da cachaça) - Contratação de Pessoa Jurídica.	Termo de Fomento Distrital / SEDET-DF	serviço	1	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00
04.05	Contratação de prestação de serviço de VIDEO (Criação, Produção e Edição) (Produção de Imagens para projeção no painel de led de fundo de palco, compreendendo criação, seleção e pesquisa, edição e finalização de imagens em vídeo em alta definição, com ou sem áudio, criação de animações, mesclando imagens alusivas aos ambientes de produção da cachaça, compreendendo 2 VTs de 2 minutos cada) - Contratação de Pessoa Jurídica.	Termo de Fomento Distrital / SEDET-DF	serviço	1	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00
04.06	Contratação de prestação de serviço de VT Comercial / Institucional em TV (Criação, produção e finalização de VTs de 10 a 15 segundos para exibição em paines de LED (DOOH)) - Contratação de Pessoa Jurídica.	Termo de Fomento Distrital / SEDET-DF	serviço	2	R\$ 1.250,00	R\$ 2.500,00



04.07	Companha de Divulgação: PACOTE DE MÍDIA COM: - UMA SEMANA PAINEL DE GRANDE FORMATO SIA/EPTG - UMA SEMANA PAINEL ESTÁDIO ROTATÓRIA - 500 MIL IMPRESSÕES BANNER RETÂNGULO - UMA SEMANA PAINEL DE MÉDIO FORMATO L2 SUL - UMA SEMANA PAINEL DE MÉDIO FORMATO W3 NORTE - 106 SPOTS DE 30" NA RÁDIO METRÓPOLES - 66 SPOTS DE 5" NA RÁDIO METRÓPOLES.	Termo de Fomento Distrital / SEDET-DF	serviço	1	R\$ 19.907,20	contrapartida
SUBTOTAL						R\$ 48.850,00
TOTAL GERAL						R\$ 1.999.628,92



Instituto Brasileiro de Integração

Cultura, Turismo e Cidadania

CNPJ 07.286.706/0001-00

SE Quadra 03 - Lote 22

Setor de Expansão Econômica de Sobradinho

CEP 73020-403 - Brasília/DF

+55(61)3036-7002

ibi@ibidf.org.br