

PLANO DE TRABALHO Projeto: O MAIOR SÃO JOÃO DO CERRADO

Razão Social: INSTITUTO BRASILEIRO DE INTEGRAÇÃO – CULTURA, TURISMO E CIDADANIA – IBI			
CNPJ: 07.286.706/0001-00			
Endereço: SES QUADRA 03 – LOTE 22 – SETOR DE EXPANSÃO ECONÔMICA			
Cidade: BRASÍLIA	Bairro: SOBRADINHO	UF: DF	CEP: 73020-403
Telefone (DDD): (61) 99624-6100	Telefone (DDD):		
E-mail da OSC: ibi@ibidf.org.br		Site da OSC: www.ibidf.org.br	
Representante Legal (Dirigente): EDILANE PESSOA DE OLIVEIRA			
Cargo do Representante Legal: PRESIDENTE			
CPF: 804.683.654-00	RG/Órgão Expedidor: 1.594070 - SSP/PB		
Endereço do Representante Legal:			
Rua 12 Chácara 338 - Núcleo Rural Lago Oeste - Sobradinho, BRASÍLIA / DF - CEP:73100-360			
Telefone (DDD): (61) 99624-6100	Telefone (DDD):		
ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA			
Responsável pelo acompanhamento da parceria: ENÓDIO ABREU JÚNIOR			
Função na parceria: PRODUTOR EXECUTIVO			
RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 310.058 - SSP/DF		CPF: 116.605.381-49	
Telefone (DDD): (61) 99624-6160	Telefone (DDD):		
Email do Responsável: jr@ibidf.org.br			

1.1 DADOS DO PROJETO		
Título do Projeto: O MAIOR SÃO JOÃO DO CERRADO		
Valor Total do Projeto: R\$ 3.208.864,58 (três milhões, duzentos e oito mil, oitocentos e sessenta e quatro reais e cinquenta e oito centavos)		
Valor do Fomento: R\$ 2.599.749,73 (dois milhões e quinhentos e noventa e nove mil, setecentos e quarenta e nove reais e setenta e três centavos)		
Local de Realização: QNN 12 - Setor N - A/E - Ceilândia Sul - Brasília / DF - CEP 72220-120		
Vigência do Projeto: (Pré-Produção/Produção/Pós-Produção)	Início: 11/set/2024	Término: 30/out/2024
Data do Evento/Projeto:	Início: 12/set/2024	Término: 15/set/2024
Enquadramento: Diagnóstico () Estruturação de Destino () Qualificação/Sensibilização () Promoção e/ou Apoio Comercialização () Artesanato () Tecnologia Turística () Pesquisa relacionada ao Turismo () Outro (X) <u>Evento Gerador de Fluxo Turístico</u>		
Previsão de Público Direto: 1.250 pessoas		
Previsão de Beneficiários Direto e Indireto: 61.250 pessoas		

1.2 HISTÓRICO DO PROPONENTE

O IBI, Instituto Brasileiro de Integração – Cultura, Turismo e Cidadania, é uma entidade voltada para a promoção da cultura brasileira como elemento fomentador do nosso turismo interno e geração de renda, com a consequente valorização do ser humano.

Com sede no SES Quadra 03, Lote 22, Setor de Expansão Econômica de Sobradinho, Brasília – DF, conta hoje com uma equipe de dirigentes experiente para elaboração e realização de projetos de grande porte, reunindo cultura, turismo e desenvolvimento socioeconômico das populações beneficiadas.

A qualidade e seriedade empregadas na realização de seus projetos, bem como o envolvimento destacado nas últimas edições do projeto “O Maior São João do Cerrado”, transformando-o no principal evento do Distrito Federal, com repercussão nacional e internacional, qualificam o IBI para propor e executar um projeto desta natureza.

Uma vasta rede de relacionamento foi construída ao longo desses anos, constituindo hoje laços de parceria com governos, congressistas, empresas e fornecedores, dando ao IBI a credibilidade necessária para a realização de seus projetos.

Dentre seus principais parceiros destacam-se o Governo do Distrito Federal, a Petrobras, as Casas Bahia, a TV Globo Brasília, a TV Globo Internacional, a SKY e, mais recentemente, a TV SIC de Portugal, todos interessados em manter o apoio aos projetos atuais e aos que surgirem, graças aos resultados já obtidos, ao conteúdo dos projetos e à qualidade e seriedade com que os trabalhos são realizados.

Histórico

Criado em 2005 com o objetivo primordial de realizar projetos sociais e culturais, o IBI impulsionou suas atividades a partir da posse de sua nova diretoria, em junho/2009, conduzindo grandes projetos culturais, com enorme potencial para geração de fluxo turístico.

Com pessoas capacitadas em sua direção e comprometidas em desenvolver projetos de caráter cultural, turístico e social, o IBI busca desenvolver e apoiar projetos que promovam a diversidade brasileira em benefício da população em geral e, em particular, daquelas mais carentes.

Nesse sentido, o projeto “O Maior São João do Cerrado” passou a ser realizado diretamente pelo Instituto, desde a edição de 2010, aproveitando todo o conhecimento acumulado após suas três primeiras edições. A realização do projeto em 2010 foi possível graças ao trabalho do IBI no sentido de aprovar o projeto na Chamada Pública 01/2010 do Ministério do Turismo, concorrendo com os maiores e mais tradicionais eventos de todo o país.

Há mais de cinco anos (desde 2011) que a TV Globo exibe um programa especial com duração de 50 minutos com um compacto do que ocorreu na edição do projeto O Maior São João do Cerrado, com reexibição pela TV Globo Internacional, colocando a cultura popular brasileira em evidência nacional e internacional, em especial as manifestações tradicionais das festividades juninas do país, e, com isso, promovendo, também, a cidade de Ceilândia e o Distrito Federal como destinos turísticos.

A realização da Festa dos Estados de 2009 aproximou o IBI de inúmeros governos estaduais, bem como do FONATUR, identificando-se interesses comuns e, assim, abrindo novas possibilidades para o desenvolvimento de ações integradas visando promover a cultura popular brasileira, tanto no país quanto no exterior.

Dentre outros projetos, o IBI realizou nove edições do projeto Recantos do Brasil, reunindo em um só local a cultura, a música, as artes plásticas, o artesanato, a gastronomia e os atrativos turísticos de cada estado brasileiro apresentado em cada etapa.

O IBI foi responsável pela coordenação da produção local e do grupo de voluntariado para realização da cerimônia de Abertura da Copa das Confederações em Brasília, em junho de 2013.

Em 2014, realizou o projeto “Ensaio Maior São João do Cerrado” dentro da FIFA FAN FEST durante a Copa do Mundo de Futebol de 2014 em Brasília, promovendo as festas juninas brasileiras através de uma mostra do Maior São João do Cerrado e apresentando ao público estrangeiro a diversidade cultural do país com muita música e danças folclóricas em um espaço cenográfico totalmente ambientado; através de convênio firmado com a Secretaria de Turismo do Distrito Federal.

Recentemente, após mais de sete anos de trabalho, realizou o projeto “Brasil Junino”, transportando a cultura popular

brasileira para Lisboa, Madri, Roma e Londres no período de 07 de abril a 04 de junho de 2017. Foram 40 dias de atividades culturais durante quase três meses, com uma equipe de mais de 60 pessoas, entre técnicos e integrantes de grupos de música, danças folclóricas e quadrilhas juninas. O projeto Brasil Junino expôs as principais festas juninas do país no mercado europeu, promovendo a cultura popular através de apresentações de música e danças folclóricas, além de ações voltadas para o trade turístico local. O público europeu teve a oportunidade de conhecer um Brasil diferente e, mais que isso, a oportunidade de vivenciar uma experiência única.

Antes de seguir rumo ao exterior, o projeto Brasil Junino foi destaque dentro da Casa Brasil durante as Olimpíadas e Paraolimpíadas RIO 2016; realizado durante 46 dias. O público de mais de 500 mil pessoas que circulou pela Casa Brasil teve a oportunidade de conhecer as maiores festas juninas brasileiras, além de assistir a apresentações diárias de música e danças folclóricas mostrando a riqueza da cultura popular do nosso país.

O resultado obtido reforça, cada vez mais, a visão do IBI de que as festas juninas brasileiras, sobretudo as que acontecem nas regiões Norte e Nordeste, tem total possibilidade de se transformarem em um produto turístico de grande relevância para o país, contribuindo para o fortalecimento do turismo nacional ao expor toda a nossa diversidade cultural, vendendo nosso país de forma diferenciada e possibilitando atrair cada vez mais novos visitantes para os destinos que as realizam.

1.3 CAPACIDADE TÉCNICA DA ENTIDADE

A capacidade técnica, gerencial e administrativa do Instituto Brasileiro de Integração está amplamente detalhada neste documento de Apresentação da Instituição, incluindo os principais projetos realizados, bem como as edições anteriores do objeto da presente proposta, devidamente comprovados conforme relação a seguir, demonstrando de forma inequívoca sua condição de celebrar, executar e prestar contas de projetos realizados em parceria com o poder público:

REALIZAÇÕES NO EXTERIOR

BRASIL JUNINO (EUROPA 2017)

LISBOA - PORTUGAL, 07 a 16/04/2017, Pavilhão de Portugal
MADRI - ESPANHA, 21 a 30/04/2017, Colegio Mayor Casa do Brasil
ROMA - ITÁLIA, 05 a 14/05/2017, Embaixada do Brasil
LONDRES - INGLATERRA, 26/05/2017 a 04/06/2017, Embaixada do Brasil

Realização do projeto Brasil Junino no continente europeu no período de 07 de abril a 04 de junho de 2017, promovendo e expondo novas facetas da diversidade cultural brasileira no exterior, com sua música, suas danças folclóricas, seu colorido e sua gastronomia, e apresentando as principais festas juninas brasileiras como um importante produto turístico do país, contribuindo significativamente para a promoção da imagem do Brasil no mercado internacional como destino turístico atraente e competitivo, além de fortalecer as ações da EMBRATUR para comercialização e promoção turística do Brasil no exterior. O projeto foi um sucesso de público e repercussão na mídia, superando todas as expectativas iniciais.

SHOWS DE MÚSICA (Áreas abertas ao público)

Show OS GONZAGAS e LUCY ALVES / LISBOA - PORTUGAL, 07/04/2017, Área Externa do MEO ARENA
Show ELBA RAMALHO / LISBOA - PORTUGAL, 16/04/2017, Área Externa do MEO ARENA

SHOWS DE MÚSICA (Áreas fechadas para convidados)

Show QUINTETO VIOLADO / ROMA - ITÁLIA, 05/05/2017, Sala Palestrina - Palácio Pamphilj

REALIZAÇÕES NO BRASIL

19/08/2022 A 21/08/2022 – O MAIOR SÃO JOÃO DO CERRADO

ESTÁDIO ABADIÃO - CEILÂNDIA (DF)

13ª Edição do projeto, com participações de ELBA RAMALHO, ALYSSON & ARIEL, NANDO CORDEL, PAULO PIRES e BANDA MAGNÍFICOS, 06 bandas e 30 grupos locais de forró, Danças Folclóricas com 8 grupos folclóricos e quadrilhas juninas, repentistas e emboladores, totalizando mais de 800 integrantes de grupos culturais.

A parceria com a TV Globo Brasília, mais uma vez, proporcionou uma divulgação maciça do projeto e a produção do programa especial "O Maior São João do Cerrado", um programa compacto de 50 minutos com os melhores momentos do evento, transmitido pela emissora na Região Centro-Oeste no dia 10/09/2022 e, posteriormente, para 135 países através da TV Globo Internacional (assim como ocorreu nas edições de 2011 com exibição no dia 14/08/2011, 2012 com exibição no dia 02/09/2012, 2013 com exibição no dia 18/08/2013, 2014 com exibição no dia 17/08/2014, 2015 com exibição no dia 20/09/2015, 2016 com exibição no dia 18/09/2016 e 2018 com exibição nos dias 14/06/2018 e 15/07/2018).

EDIÇÕES ANTERIORES DO PROJETO (Realizadas pela Entidade)

19/08/2022 A 21/08/2022 (13ª Edição), 09/08/2019 A 11/08/2019 (12ª Edição), 18/05/2018 A 20/05/2018 (11ª Edição), 25/08/2016 A 28/08/2016 (10ª Edição), 07/08/2015 A 11/08/2015 (9ª Edição), 06/08/2014 A 10/08/2014 (8ª Edição), 07/08/2013 A 11/08/2013 (7ª Edição), 29/08/2012 A 02/09/2012 (6ª Edição), 10/08/2011 A 14/08/2011 (5ª Edição), 11/08/2010 A 15/08/2010 (4ª Edição)

EDIÇÕES ANTERIORES DO PROJETO (Realizadas por terceiros)

05/08/2009 a 09/08/2009 (3ª Edição), 06/08/2008 a 10/08/2008 (2ª Edição) e 08/08/2007 a 12/08/2007 (1ª Edição).

04/08/2016 A 18/09/2016 – BRASIL JUNINO RIO 2016

CASA BRASIL, NO PIER MAUÁ, RIO DE JANEIRO / RJ

Mostra audiovisual realizada durante 46 dias no período das Olimpíadas e Paraolimpíadas RIO 2016, com apoio institucional do Ministério do Turismo e APEX, patrocinada pela Caixa Econômica Federal. O público de mais de 500 mil pessoas que circulou pela Casa Brasil teve a oportunidade de conhecer as maiores festas juninas brasileiras, com apresentações diárias de música e danças folclóricas mostrando a riqueza da cultura popular do nosso país.

28/03/2013 E 31/03/2013 – VIA SACRA DE TAGUATINGA

TAGUAPARQUE - TAGUATINGA (DF)

Realização da 23ª edição do projeto VIA SACRA DE TAGUATINGA, uma grande encenação retratando de forma teatral a paixão e ressurreição de Jesus Cristo, com ACESSO SEM COBRANÇA DE INGRESSOS, na cidade satélite de Taguatinga – DF, no Taguaparque, no período de 28 a 31 de março de 2013.

A apresentação mistura elementos tradicionais do enredo, contada por meio da dramaturgia, lançando mão de linguagem do circo, cinema, música e dança, e utiliza a tecnologia com a projeção de cenários virtuais e de imagens que interagem com os recursos de figurino e elementos cenográficos para compor o ambiente da época.

30/07/2011 A 31/07/2011 – 14º FESTIVAL PORÃO DO ROCK

COMPLEXO DO GINÁSIO NILSON NELSON – EIXO MONUMENTAL - BRASÍLIA (DF)

Participações: 43 bandas participantes distribuídas em 3 palcos simultâneos em dois dias de evento, incluindo 05 Bandas convidadas – JON SPENCER BLUES EXPLOSION (USA), HELMET (USA), THE DT'S (USA), SYMFONIA (ESCANDINÁVIA/BR) e THE TORMENTOS (ARG) – e 29 Bandas Nacionais / Regionais

21/04/2010 – BRASÍLIA CANTA SUA HISTÓRIA – 50 ANOS

ESPLANADA DOS MINISTÉRIOS - BRASÍLIA (DF)

Criação, planejamento, organização e realização do espetáculo especialmente criado e produzido para integrar as festividades do aniversário de 50 anos de Brasília, reunindo artistas dos mais variados estilos que compõem a diversidade cultural da Capital da

República, sob a regência impecável e emocionante de DANIELA MERCURY, com a participação especial de Milton Nascimento, Zélia Duncan, Oswaldo Montenegro, Plebe Rude, Raimundos, Trio Bravi Pop Ópera, Indianna Noma, Kátia Pinheiro, Coral Madrigal de Brasília, Hamilton de Hollanda, Reco do Bandolim, Clube do Choro, Viela 17, Renato Matos, Oficina Blues, Bruno Dourado e Izabella Rocha, Philipe Seabra, Digão, Banda Squema Seis, Terminal Zero, Nilson Freire, Coisa Nossa, Renata Jambeiro, Kátia Almeida, Grupo Amor Maior, Roberto Correa e Janete Dornellas. O projeto ainda contou com apresentações do Bumba Meu Boi do Seu Teodoro, Zé Mulato e Cassiano, Olodum Mirim, Trio Siridó e banda, Pedro Paulo e Matheus, Paralamas do Sucesso e Nando Reis. O trabalho incluiu o roteiro, seleção de imagens, direção e coordenação da projeção de imagens de composição do fundo do palco em painel de led e a integração e coordenação do trabalho geral do espetáculo com a equipe da TV Globo Brasília, visando a produção de programa especial do para transmissão em rede nacional da emissora, logo após o término do evento.

20, 21 E 22/11/2009 – FESTA DOS ESTADOS

PAVILHÃO DE EXPOSIÇÕES DO PARQUE DA CIDADE - BRASÍLIA (DF)

Planejamento, organização e realização do evento, com detalhamento das especificações de equipamentos, recursos materiais e humanos, em parceria estabelecida sem remuneração com a Brasiliatur, realizadora do evento, objetivando o resgate da Festa dos Estados como evento agregador para a cultura e o turismo locais. Participação de Geraldo Azevedo, Pedro Paulo e Matheus, Chico Rey e Paraná, Jhonny e Raony, Fundo de Quintal, Dhi Ribeiro e Coisa Nossa, além de apresentações de grupos folclóricos, artistas e poetas.

Contratos Firmados com Entes Públicos / Empresas Públicas

- Instituto Brasileiro de Turismo / EMBRATUR – Patrocínio para o Projeto “Brasil Junino EUROPA 2017”

Contrato de patrocínio 026/2016 no valor de R\$ 5.000.000,00, firmado com a EMBRATUR, publicado no Diário Oficial da União, Seção 3, página 110, de 04/01/2017, objetivando promover a turnê europeia em 2017 do projeto Brasil Junino, realizado entre 07/04/2017 a 04/06/2017, percorrendo as cidades de Lisboa (PT), Madri (ES), Roma (IT) e Londres (UK), promovendo as festividades juninas brasileiras como um novo e importante produto turístico do país no exterior, com enorme repercussão nacional e internacional, incluindo ações de comercialização turística.

PRESTAÇÃO DE CONTAS ENTREGUE (EM ANÁLISE)

- Caixa Econômica Federal / CEF – Patrocínio para o projeto “Brasil Junino RIO 2016”

Contrato de patrocínio no valor de R\$ 1.447.000,00, firmado com a Caixa Econômica Federal, publicado no Diário Oficial da União, Seção 3, página 79, de 18/07/2016, objetivando promover a 1ª Edição do projeto Brasil Junino, realizado entre 05/08/2016 a 15/09/2016, que se transformou na principal atração promocional brasileira na Casa Brasil no período dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos RIO 2016, com grande repercussão nacional e internacional.

PRESTAÇÃO DE CONTAS ENTREGUE E APROVADA

- Caixa Econômica Federal / CEF – Patrocínio para o projeto “O Maior São João do Cerrado 2016”

Contrato de patrocínio no valor de R\$ 100.000,00, firmado com a Caixa Econômica Federal, objetivando promover a 10ª Edição do projeto O Maior São João do Cerrado.

PRESTAÇÃO DE CONTAS ENTREGUE E APROVADA

- TIM Celular S/A – Patrocínio para o projeto “O Maior São João do Cerrado 2015”

Contrato de patrocínio no valor de R\$ 900.000,00, firmado com a TIM Celular S/A, objetivando promover a 9ª Edição do projeto O Maior São João do Cerrado.

Projeto incentivado através de Lei de Incentivo à Cultura do Distrito Federal

PRESTAÇÃO DE CONTAS ENTREGUE E APROVADA

Parcerias Firmadas (2010-2022)

- Termo de Fomento SECEC-063/2022 – Realização do evento “O Maior São João do Cerrado”

Termo de Fomento no valor de R\$ 699.990,00, Processo 04009-00001161/2022-79, firmado com a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal de 30 de agosto de 2022,

Seção 3, página 68, objetivando promover a 14ª Edição do projeto O Maior São João do Cerrado, um projeto já consolidado como o maior e mais importante evento de cultura popular do Distrito Federal, com repercussão nacional e internacional, que fomenta e valoriza a diversidade das expressões culturais e promove os artistas locais e regionais, com acesso inteiramente gratuito.

PRESTAÇÃO DE CONTAS ENTREGUE (EM ANÁLISE)

- Termo de Fomento SETUR-048/2022 – Realização do evento “O Maior São João do Cerrado”

Termo de Fomento no valor de R\$ 600.000,00, Processo 00150-00004843/2022-76, firmado com a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal de 22 de agosto de 2022, Seção 3, páginas 57 e 58, objetivando promover a 14ª Edição do projeto O Maior São João do Cerrado, um projeto já consolidado como o maior e mais importante evento de cultura popular do Distrito Federal, com repercussão nacional e internacional, que fomenta e valoriza a diversidade das expressões culturais e promove os artistas locais e regionais, com acesso inteiramente gratuito.

PRESTAÇÃO DE CONTAS ENTREGUE (EM ANÁLISE)

- Termo de Fomento SICONV 883889/2019 – Realização do evento “O Maior São João do Cerrado”

Termo de Fomento no valor de R\$ 1.269.342,54, Processo 01400003104201944-97, firmado com o Ministério da Cultura, publicado no Diário Oficial da União, Seção 3, de 14/08/2019, objetivando promover a 12ª Edição do projeto O Maior São João do Cerrado, um projeto já consolidado como o maior e mais importante evento de cultura popular do Distrito Federal, com repercussão nacional e internacional, que fomenta e valoriza a diversidade das expressões culturais e promove os artistas locais e regionais, com acesso inteiramente gratuito.

PRESTAÇÃO DE CONTAS ENTREGUE (EM ANÁLISE)

- Convênio SCDF-025/2019 – Realização do evento “O Maior São João do Cerrado”

Termo de Fomento no valor de R\$ 769.600,00, Processo 00150-00004085/2019-91, firmado com a Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal, Seção 3, página 44, de 13/08/2019, objetivando promover a 12ª Edição do projeto O Maior São João do Cerrado, um projeto já consolidado como o maior e mais importante evento de cultura popular do Distrito Federal, com repercussão nacional e internacional, que fomenta e valoriza a diversidade das expressões culturais e promove os artistas locais e regionais, com acesso inteiramente gratuito.

PRESTAÇÃO DE CONTAS APROVADA

- Termo de Fomento SICONV 868.116/2018 – Realização do evento “O Maior São João do Cerrado”

Termo de Fomento no valor de R\$ 1.399.996,00, Processo 01400.004487/2018-97, firmado com o Ministério da Cultura, publicado no Diário Oficial da União, Seção 3, página 13, de 16/05/2018, objetivando promover a 11ª Edição do projeto O Maior São João do Cerrado, um projeto já consolidado como o maior e mais importante evento de cultura popular do Distrito Federal, com repercussão nacional e internacional, que fomenta e valoriza a diversidade das expressões culturais e promove os artistas locais e regionais, com acesso inteiramente gratuito.

CONVÊNIO COM PRESTAÇÃO DE CONTAS APROVADA

- Termo de Fomento SCDF-009/2018 – Realização do evento “O Maior São João do Cerrado”

Termo de Fomento no valor de R\$ 769.600,00, firmado com a Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal, Seção 3, página 48, de 16/05/2018, objetivando promover a 11ª Edição do projeto O Maior São João do Cerrado, um projeto já consolidado como o maior e mais importante evento de cultura popular do Distrito Federal, com repercussão nacional e internacional, que fomenta e valoriza a diversidade das expressões culturais e promove os artistas locais e regionais, com acesso inteiramente gratuito.

PRESTAÇÃO DE CONTAS APROVADA

- Convênio SCDF-011/2014 – Realização do evento “O Maior São João do Cerrado”

Convênio no valor de R\$ 2.708.262,72, firmado com a Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal, Seção 3, página 33, de 20/08/2014 (retificação publicada no DODF, página 54, de 22/08/2014), objetivando promover a 7ª Edição do projeto O Maior São João do Cerrado, consolidando o projeto como o maior e mais importante evento de cultura popular do Distrito Federal, com

repercussão nacional e internacional.

CONVÊNIO COM PRESTAÇÃO DE CONTAS ENTREGUE (EM ANÁLISE)

- Convênio SCDF-010/2013 – Realização do evento “O Maior São João do Cerrado”

Convênio no valor de R\$ 2.876.743,58 firmado com a Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal, Seção 3, página 34, de 20/09/2013, objetivando promover a 7ª Edição do projeto O Maior São João do Cerrado, consolidando o projeto como o maior e mais importante evento de cultura popular do Distrito Federal, com repercussão nacional e internacional.

CONVÊNIO COM PRESTAÇÃO DE CONTAS APROVADA

- Convênio SCDF-005/2013 – Realização do evento “Via Sacra de Taguatinga”

Convênio no valor de R\$ 669.861,34 firmado com a Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal, Seção 3, página 39, de 05/04/2013, objetivando promover a 23ª Edição do projeto Via Sacra de Taguatinga, transformando o projeto em um dos mais importantes eventos do Distrito Federal, com enorme repercussão regional, e características diferenciadas de grande impacto para o público.

CONVÊNIO COM PRESTAÇÃO DE CONTAS APROVADA

- Convênio SCDF-008/2012 – Realização do evento “O Maior São João do Cerrado”

Convênio no valor de R\$ 1.828.926,35 firmado com a Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal, Seção 3, página 29, de 04/09/2012, objetivando promover a 6ª Edição do projeto O Maior São João do Cerrado, consolidando o projeto como o maior e mais importante evento de cultura popular do Distrito Federal, com repercussão nacional e internacional.

CONVÊNIO COM PRESTAÇÃO DE CONTAS APROVADA

- Convênio SCDF-005/2012 – Realização do evento “Festa dos Padroeiros”

Convênio no valor de R\$ 462.000,00 firmado com a Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal, Seção 3, página 43, de 23/04/2012, objetivando promover o projeto “Festa dos Padroeiros São Jorge e Santo Expedito”, uma das principais festas culturais e religiosas de Taguatinga - DF.

CONVÊNIO COM PRESTAÇÃO DE CONTAS APROVADA

- Convênio SCDF-001/2011 – Realização do evento “Festival Porão do Rock”

Convênio no valor de R\$ 1.057.678,48 firmado com a Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal, Seção 3, página 36, de 16/08/2011, objetivando promover a 14ª Edição do Festival Porão do Rock, consolidando o projeto como o maior e mais importante festival da música independente nacional.

CONVÊNIO COM PRESTAÇÃO DE CONTAS APROVADA

- Convênio MTUR-748553/2010 – Eventos Geradores de Fluxo Turístico

Convênio no valor de R\$ 1.209.975,00 objetivando realizar o evento O Maior São João do Cerrado, consolidando o projeto como um dos maiores festivais culturais e um atrativo turístico no Distrito Federal, transformando a cidade satélite de Ceilândia / DF em novo destino para os visitantes de nossa Capital. O projeto foi apresentado pelo IBI e contemplado na Chamada 01/2010 do Ministério do Turismo. Destaque-se que o Convênio MTUR-748553/2010 foi resultante da seleção do projeto O Maior São João do Cerrado na Chamada Pública 01/2010 do Ministério do Turismo, em nível nacional concorrendo com os maiores e mais consolidados eventos do país.

CONVÊNIO COM PRESTAÇÃO DE CONTAS APROVADA

- Convênio MTUR-748340/2010 – Promoção e Marketing

Convênio no valor de R\$ 112.855,00 firmado com o Ministério do Turismo objetivando promover e divulgar o evento O Maior São João do Cerrado, portanto complementar ao convênio 748553/2010, que viabilizou expandir a

visibilidade do projeto nacional e internacionalmente, despertando um novo fluxo turístico para o Distrito Federal, em particular a cidade satélite de Ceilândia / DF.

CONVÊNIO COM PRESTAÇÃO DE CONTAS APROVADA

2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

2.1 IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

O projeto "O Maior São João do Cerrado" de 2024 será realizado de 12 a 15 de setembro em Ceilândia, DF. Trata-se de uma grande festa junina fora de época, reconhecida tradicionalmente e amplamente popular, que visa atrair não apenas a população de Brasília, mas também turistas de outros estados. O evento é uma celebração vibrante que valoriza e apresenta a riqueza e a diversidade do patrimônio turístico-cultural da região, transformando-se em um potente atrativo turístico.

O evento contará com uma programação diversificada que inclui apresentações de forró com os principais artistas do gênero, quadrilhas juninas, apresentações circenses, danças folclóricas e outras manifestações culturais típicas da região. Além disso, haverá shows de renome nacional, estandes de gastronomia típica nordestina, espaços interativos para crianças e adultos, concursos de trajes típicos e atividades lúdicas que visam envolver e entreter toda a família.

A realização deste evento reforça a vocação de Brasília como um destino de turismo cultural, conforme preconizado pela Lei 4883 de Turismo do Distrito Federal. Ao promover as manifestações turístico-culturais locais, "O Maior São João do Cerrado" contribui diretamente para o desenvolvimento das atividades turísticas, criando um impacto positivo no setor. O evento não apenas promove o turismo cultural regional, mas também impulsiona a economia local ao gerar novos investimentos, o que, por sua vez, resulta na criação de empregos e renda em diversas atividades relacionadas ao turismo.

Este evento destaca-se como um importante motor de desenvolvimento socioeconômico, utilizando o turismo cultural como alavanca para o turismo e a economia criativa. Ao atrair visitantes de diversas partes, "O Maior São João do Cerrado" não só aumenta a visibilidade de Ceilândia e do Distrito Federal, mas também fomenta o intercâmbio turístico-cultural e a valorização das tradições locais. A celebração fortalece a identidade turístico-cultural da comunidade e promove Brasília como um destino turístico dinâmico e diversificado, alinhado com os objetivos de promoção turístico-cultural estabelecido na legislação vigente.

Em suma, "O Maior São João do Cerrado" é um evento que vai além de uma simples festa junina; é uma iniciativa estratégica que coloca Brasília e Ceilândia no mapa turístico-cultural do Brasil e do mundo, gerando benefícios econômicos e sociais significativos e duradouros para a região.

2.2 JUSTIFICATIVA PARA A REALIZAÇÃO DO PROJETO

O projeto "O Maior São João do Cerrado" de 2024, realizado de 12 a 15 de setembro em Ceilândia, DF, é uma grande festa junina fora de época, reconhecida tradicionalmente e amplamente popular. Este evento não só atrai a população de Brasília, mas também turistas de outros estados, celebrando vibrante e valorosamente a riqueza e diversidade do patrimônio turístico-cultural da região, transformando-se em um potente atrativo turístico.

A realização deste evento reforça a vocação de Brasília como um destino de turismo cultural, conforme preconizado pela Lei 4883 de Turismo do Distrito Federal. Ao promover as manifestações turístico-culturais locais, "O Maior São João do Cerrado" contribui diretamente para o desenvolvimento das atividades turísticas, criando um impacto positivo no setor. O evento não apenas promove o turismo cultural regional, mas também impulsiona a economia local ao gerar

novos investimentos, resultando na criação de empregos e renda em diversas atividades relacionadas ao turismo. Exemplos incluem a participação de artistas locais como Elba Ramalho e Lucy Alves, que atraem grande público e geram receita para comerciantes locais.

Este evento destaca-se como um importante motor de desenvolvimento socioeconômico, utilizando o turismo cultural como alavanca para o turismo e a economia criativa. Ao atrair visitantes de diversas partes, "O Maior São João do Cerrado" não só aumenta a visibilidade de Ceilândia e do Distrito Federal, mas também fomenta o intercâmbio turístico-cultural e a valorização das tradições locais. A celebração fortalece a identidade turístico-cultural da comunidade e promove Brasília como um destino turístico dinâmico e diversificado, alinhado com os objetivos de promoção turístico-cultural estabelecidos na legislação vigente.

O projeto "O Maior São João do Cerrado" foi idealizado a partir dos exemplos de sucesso de Caruaru-PE e Campina Grande-PB. Durante o mês de junho, há uma proliferação de festas juninas de todo porte e em várias regiões do país, inclusive no Distrito Federal, com destaque para as grandes festas juninas do Nordeste. O modelo do projeto baseia-se nas grandes festas juninas do Nordeste e nas micaretas (Carnavais fora de época) da Bahia. Concebido para ser realizado fora de época, anualmente em agosto, transformou-se em um dos maiores eventos do país, o maior do gênero na Região Centro-Oeste, com enorme potencial turístico-cultural e repercussão nacional.

A experiência das edições anteriores desde 2007 demonstra a eficácia da proposta de transformar Ceilândia no polo dos grandes eventos turísticos-culturais do Distrito Federal. O projeto é uma ferramenta para o desenvolvimento turístico-cultural e econômico de Ceilândia e regiões circunvizinhas, criando novas oportunidades de emprego e renda e projetando o Distrito Federal nacionalmente. Por exemplo, a edição de 2019 homenageou o Mestre Teodoro, Patrimônio turístico Cultural de Natureza Imaterial do Distrito Federal, destacando as tradições do Bumba Meu Boi.

A parceria com a TV Globo Brasília proporciona um programa compacto de 50 minutos com os melhores momentos do evento, transmitido pela emissora desde 2011 para 135 países através da TV Globo Internacional. Este alcance projeta Ceilândia e o Distrito Federal para o Brasil e o mundo, exemplificado pelo programa especial da edição de 2018.

O projeto "O Maior São João do Cerrado" é estruturado com diversas ações que promovem a diversidade turístico-cultural e a identidade brasileira, privilegiando a participação de vários segmentos artísticos da região e resgatando manifestações tradicionais. Temas anteriores incluem o Mamulengo (2008) e a Xilogravura (2014). Em 2019, o tema foi o Bumba Meu Boi, homenageando o Mestre Teodoro, declarado Patrimônio turístico Cultural de Natureza Imaterial do Distrito Federal.

O projeto contribui para a construção da identidade turístico-cultural brasileira, valorização da cultura popular e inclusão social, considerando a descoberta de novos talentos, regionalização e interiorização do turismo cultural, e ampliação da oferta de produtos turísticos. Está em conformidade com a Lei 4883, transformando-se em um novo produto de porte e qualidade nitidamente brasileiro, atraindo cada vez mais visitantes.

O "Maior São João do Cerrado" enquadra-se no conceito de evento turístico-cultural, servindo de apoio ao desenvolvimento regional, fortalecendo a identidade turístico-cultural de Ceilândia e influenciando positivamente a imagem do Distrito Federal como destino turístico. O evento, com melhorias anuais, consolidou-se como um megaevento comparável aos do Nordeste, transformando-se em um gerador de fluxo turístico e fonte de trabalho e renda para a região.

Mobilizando diversas vertentes da cultura popular brasileira, o evento proporciona a contratação de artistas locais e nacionais, envolvendo cerca de 1.200 pessoas diretamente. Ele gera várias oportunidades de trabalho e renda no Distrito Federal, com 100% dos serviços fornecidos por empresas locais, e mais de 85% dos recursos aplicados permanecendo na região. Artesãos locais também se beneficiam, vendendo o equivalente a mais de três meses de trabalho durante o evento.

A parceria com o Governo do Distrito Federal entre 2011 e 2014 ampliou o porte do projeto e possibilitou investimentos em campanhas de promoção. O número de turistas cresceu significativamente, representando 17% do

público total em 2013, com turistas permanecendo mais de três dias para um evento de cinco dias, conforme pesquisa da Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal.

Ao longo das edições, o projeto obteve destaque em programas de TV nacionais e em inúmeros sites e blogs, promovendo Ceilândia e o Distrito Federal como destino turístico. A continuidade da parceria com a TV Globo assegura a visibilidade do projeto, com destaque nacional e, potencializando o fluxo turístico.

A realização do projeto vai ao encontro das políticas do Governo do Distrito Federal para promoção e diversificação de produtos turístico-culturais, divulgando a capital nacional e internacionalmente. O sucesso das edições anteriores justifica a continuidade do projeto, que atinge os objetivos previstos, atraindo turistas e proporcionando benefícios públicos, desenvolvimento turístico-cultural e econômico, e geração de emprego e renda. Isso justifica plenamente o envolvimento do setor público no projeto.

Além disso, o projeto está em conformidade com o Decreto 37.843 MROSC, atuando como instrumento de fomento ao turismo no Distrito Federal. Por exemplo, o projeto assegura a participação de organização da sociedade civil na promoção do turismo cultural, garantindo transparência e eficiência na gestão dos recursos. Ele também está alinhado com as diretrizes da Organização Mundial do Turismo (OMT) e a Agenda 2030, promovendo um turismo sustentável e inclusivo. O projeto incorpora práticas de sustentabilidade ao reduzir a pegada ambiental do evento, incentivando o uso de materiais recicláveis e promovendo a conscientização ambiental entre os participantes. Adicionalmente, o evento é inclusivo, com infraestrutura acessível para pessoas com deficiência e ações específicas para envolver comunidades locais.

O projeto está em conformidade com o Plano Plurianual (PPA) do Distrito Federal no que tange ao fomento do turismo, contribuindo para metas estratégicas como a ampliação da oferta turística e o fortalecimento da imagem de Brasília como destino turístico-cultural. Por exemplo, ao realizar um evento de grande porte que atrai turistas de diversas partes do Brasil e do mundo, "O Maior São João do Cerrado" ajuda a aumentar a visibilidade de Brasília e a diversificar sua oferta turística.

O projeto também segue as diretrizes da Secretaria de Turismo do Distrito Federal (SETUR-DF) para o desenvolvimento do turismo na região, contribuindo significativamente para o crescimento econômico e a valorização do patrimônio turístico-cultural do Distrito Federal. Isso é exemplificado pela inclusão de grupos culturais regionais, que reforçam a identidade Turística cultural do Distrito Federal e promovem a diversidade Turística cultural do destino.

Todo ano o evento tem o costume de ser realizado no mês de agosto, porém este ano, "O Maior São João do Cerrado" será realizado em setembro devido a uma série de fatores estratégicos e logísticos que garantem a melhor execução e sucesso do evento. Primeiramente, a mudança de data foi necessária para alinhar o evento com o calendário de outros grandes eventos turísticos e culturais do Distrito Federal, evitando conflitos que poderiam reduzir a participação do público e a cobertura da mídia.

Além disso, a nova data em setembro permite uma melhor coordenação com os parceiros e fornecedores, garantindo que todas as infraestruturas necessárias, como palco, som, iluminação e segurança, estejam disponíveis e em condições ideais. Este ajuste também visa maximizar a participação de artistas renomados que, devido a compromissos prévios, não estariam disponíveis em agosto.

A decisão de realizar o evento em setembro também foi influenciada por considerações climáticas e logísticas. Setembro oferece condições climáticas mais estáveis, proporcionando um ambiente mais agradável e seguro para os participantes. Isso é especialmente importante para um evento ao ar livre de grande porte, que atrai milhares de pessoas e envolve uma logística complexa.

Essa mudança estratégica está alinhada com o compromisso de proporcionar a melhor experiência possível para o público e os participantes, garantindo que "O Maior São João do Cerrado" continue a ser um evento de destaque no calendário turístico-cultural de Brasília, atraindo turistas de todo o Brasil e promovendo a rica diversidade cultural da região.

Clipping de algumas notícias de edições anteriores de como o "O maior São João do Cerrado é uma evento de grande importância para o fomento do Turismo Cultural em Brasília"

1. Publicação da Edição de 2014 feita pelo ministério de Turismo:

The screenshot shows the gov.br website interface. At the top, there's a navigation bar with links for 'Órgãos do Governo', 'Acesso à Informação', 'Legislação', and 'Acessibilidade'. A search bar on the right contains the text 'O que você procura?'. Below the navigation bar, the breadcrumb trail reads: 'Assuntos > Notícias > São João do Cerrado movimentando o turismo no DF'. The main headline is 'São João do Cerrado movimentando o turismo no DF', followed by a sub-headline: 'Um mês depois da Copa, a maior festa junina do Centro-Oeste pode atrair até 800 mil visitantes e acrescentar R 11 milhões à economia'. Below the headline, it says 'Publicado em 07/08/2014 15h54' and 'Atualizado em 29/11/2014 14h07'. There are social media sharing icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and WhatsApp. The article text begins with a large blue 'O' and states: 'O maior reduto de nordestinos do Distrito Federal, Ceilândia, é palco de 6 a 8 de agosto, de um dos principais eventos geradores de fluxo turístico da região. O Maior São João do Cerrado, uma grande festa junina ambientada no Ceilambódromo, deve atrair 800 mil visitantes e movimentar R 11 milhões na economia do DF. O turismo é um dos segmentos mais beneficiados pelo evento, que trará ao DF os mais festejados artistas e bandas de música popular e sertaneja, como Elba Ramalho, Alceu Valença, Michel Teló e Lenine. No ano passado, 250 caravanas participaram da festa e dos cerca de 800 mil visitantes, 23 mil eram turistas, segundo um levantamento da Secretaria de Turismo do Distrito Federal. A estimativa para este ano, de acordo com a produção do evento, é de que a festa reúna 25 mil turistas. "Esse número influencia diretamente os setores hoteleiros, gastronômico e cultural de Ceilândia", afirma Edilane Oliveira, idealizadora de projeto, que conta com patrocínio de empresas privadas e apoio do Governo do Distrito Federal.'

2. Trabalho de conclusão na UNB com o tema O São João do Cerrado e o turismo em Ceilândia realizado em 2020:

UnB		Home	Cursos	Autor	Orientador	Coorientador	Título	Assunto	Data	Documentos	Sobre a BDM	Entrar
Título:	O São João do Cerrado e o turismo em Ceilândia											
Autor(es):	Lopes, Larissa Andréia Dos Santos											
Orientador(es):	Wiesniewski, Livia Cristina Barros da Silva											
Assunto:	Turismo cultural Eventos - planejamento e organização Turismo - aspectos econômicos Cultura brasileira											
Data de apresentação:	8-Dez-2020											
Data de publicação:	19-Mar-2021											
Referência:	LOPES, Larissa Andréia Dos Santos. O São João do Cerrado e o turismo em Ceilândia. 2020. 45 f., il. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharelado em Turismo)—Universidade de Brasília, Brasília, 2020.											
Resumo:	Este estudo foi elaborado com o objetivo principal de evidenciar a relação da produção de eventos, o turismo e o impacto socioeconômico a partir do evento São João do Cerrado que ocorre periodicamente na cidade de Ceilândia (DF). O impacto econômico para a cidade, para os artistas e trabalhadores locais, além de vantajoso colabora para o desenvolvimento da potencialidade cultural que o festival traz em sua ideologia, de fortalecer as tradições nordestinas que os moradores da cidade fazem questão de perdurar. De natureza descritiva, explicativa e exploratória, a pesquisa se utilizou da análise de dados qualitativos e por vezes quantitativos. Os resultados foram obtidos através de entrevista direta, utilizando-se de áudios da produção do evento que forneceu as principais informações para a escrita do artigo e a documentação indireta de livros, artigos acadêmicos, sites, vídeos on-line e revistas virtuais. Com este suporte de informações, é possível validar que positivamente há grandes impactos sociais, econômicos e culturais devido ao evento periódico na cidade.											
Abstract:	This study was elaborated with the main objective of evidencing the relation of the production of events, the tourism and the socioeconomic impact from the event São João do Cerrado that occurs periodically in the city of Ceilândia (DF). The economic impact for the city, for the artists and local workers, besides being advantageous, collaborates to the development of the cultural potential that the festival brings in its ideology, to strengthen the northeastern traditions that the residents of the city make a point to endure. Descriptive, explanatory and exploratory in nature, the research used qualitative and sometimes quantitative data analysis. The results were obtained through direct interview, using audio from the production of the event that provided the main information for writing the article and the indirect documentation of books, academic articles, websites, online videos and virtual magazines. With this information support, it is possible to validate that there are great social, economic and cultural impacts due to the periodic event in the city.											
Informações	Trabalho de Conclusão de Curso (graduação)—Universidade de Brasília, Centro de Excelência em Turismo, 2020.											

3. Publicação feita pela Agência Brasília em 2023:


Agência Brasília

[PÁGINA INICIAL](#)
[NOTÍCIAS](#)
[FOTOS](#)
[AGENDA](#)

O Maior São João do Cerrado altera o trânsito em Ceilândia

Evento será realizado ao lado do Estádio Abadião entre os dias 18 e 20 de agosto; Intervenções nas vias próximas começam nesta segunda-feira (14)

Por Agência Brasília* | Edição: Carolina Lobo





Em razão do evento *O Maior São João do Cerrado*, que será realizado nos dias 18, 19 e 20 de agosto, ao lado do Estádio Abadião, em Ceilândia, o Departamento de Trânsito do Distrito Federal (Detran-DF) fará intervenções nas vias da região. O acesso à via interna e ao estacionamento do estádio será fechado já a partir desta segunda-feira (14). A interdição ocorrerá até 23 de agosto.

4. Divulgação do evento pelo site metrópolis em 2023:

Conteúdo Especial

14/08/2023 07:00, atualizado 14/08/2023 12:30

A maior festa junina fora de época do Brasil já tem data. De 18 a 20 de agosto, Ceilândia comemora 15 anos do “**Maior São João do Cerrado**” e os 50 anos do gênero musical que marcou a cidade: o hip-hop. Neste ano, o tema principal do evento será a diversidade.

A arena da QNN 12 de Ceilândia Sul receberá artistas consagrados, como Frank Aguiar, Márcia Fellipe, Maskavo e Nego Rainer. Os músicos dividirão espaço com talentos locais, representados por Luka, conhecido como “poeta do piseiro”; Rick e Rangel; Atitude Feminina, entre outros.

O espaço conta com 60 mil m² de área, distribuída entre palco, ilhas de forró, Vila Borborema, parque de diversões, circo, coreto, praça de alimentação e estacionamento. Para facilitar o acesso, a estrutura fica a poucos metros da estação de metrô Ceilândia Centro.

De acordo com a idealizadora e diretora artística do evento, Edilane Oliveira, o evento é uma celebração da arte e da alegria. “O Maior São João do Cerrado é um grande palco da cultura popular em pleno Planalto Central, inteiramente

5. Publicação da Edição de 2016 feita pelo ministério de Turismo:



Órgãos do GovernoAcesso à InformaçãoLegislaçãoAcessibilidade

Entrar com o gov.br

Ministério do Turismo

O que você procura?

[Assuntos](#) > [Notícias](#) > [São João do Cerrado agita turismo em Brasília](#)

São João do Cerrado agita turismo em Brasília

Depois da Olimpíada, a maior festa junina fora de época do país faz a alegria dos nordestinos e dos amantes da cultura popular no Distrito Federal e entorno de Brasília

Publicado em 24/08/2016 12h08Atualizado em 24/08/2016 17h15

Compartilhe: [f](#) [X](#) [in](#) [v](#) [e](#)



2.3 CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA

A cidade de Ceilândia, hoje com cerca de 600.000 habitantes, possui um contingente de aproximadamente 180.000 jovens, em sua grande maioria pertencentes a famílias de baixa renda, onde cerca de 70% são de origem ou descendentes de migrantes das regiões norte e nordeste. Apesar dos baixos indicadores econômicos, a cidade de Ceilândia vem crescendo e tem enorme potencial para sediar grandes eventos turísticos-culturais no Distrito Federal, graças à natureza participativa e alegre de sua população, marcada pelas influências originárias do nordeste do país, e plenamente justificada com a presença maciça de público no Carnaval Oficial de Brasília (30 mil pessoas por dia) e nas edições anteriores do projeto O Maior São João do Cerrado (80.000 pessoas em média por dia) – inteiramente em paz, sem qualquer ocorrência policial.

Trata-se, também, de uma das regiões do Distrito Federal com a maior diversidade de expressões turístico-culturais, com maior destaque para o turismo cultural, o Funk, o Rap e o Hip Hop, além de outras manifestações como o grafite, com potencial para se tornar mais um destino de interesse turístico para o Distrito Federal. O que se pretende é realizar uma grande festa junina fora de época que fuja do lugar comum, procurando atrair não só a população brasiliense, mas também turistas de outros estados, consolidando a cidade de Ceilândia como polo dos grandes eventos turísticos-culturais e um novo destino turístico do Distrito Federal. O projeto busca fortalecer, incentivar e preservar o turismo cultural e o folclore nacionais com ampla participação de grupos artísticos locais, promovendo o nosso turismo interno através da apresentação das diversas manifestações do turismo cultural popular presentes no Distrito Federal como um relevante produto turístico.

As ações previstas no projeto configuram um espaço de difusão da diversidade das expressões do turismo cultural

popular, em especial o forró, as danças folclóricas e as quadrilhas juninas, de forma integrada, em consonância com as políticas públicas do Governo do Distrito Federal para a promoção, o posicionamento do destino no mercado nacional e o fomento da atividade turística através da realização de um evento de caráter tradicional e de notório reconhecimento popular.

A aderência do projeto O Maior São João do Cerrado aos objetivos do Plano Nacional de Turismo e das políticas públicas do Distrito Federal para o setor é evidente, visto que o projeto contribui diretamente para o alcance das diretrizes, estratégias e ações estabelecidas, em especial:

1. Desenvolvimento socioeconômico, gerando efeitos positivos sobre a qualidade de vida da população, inclusão social, com a ampliação do acesso ao turismo cultural e da geração de emprego e renda oriundos da atividade turística.
2. Valorização do patrimônio turístico-cultural da região, apresentando toda sua riqueza e diversidade, reforçando a vocação de Brasília para o turismo cultural, cívico e arquitetônico, realizada por meio da articulação de atores locais e da sociedade civil organizada no processo de desenvolvimento econômico do Distrito Federal.
3. Promoção e preservação do turismo cultural local e dos valores morais da população, fortalecendo a identidade da comunidade e contribuindo para o seu desenvolvimento, inclusive econômico e com distribuição dos benefícios advindos.
4. Promoção do patrimônio turístico-cultural como atrativo para visitação turística, refletindo em benefícios para as atividades turísticas, alavancando novos investimentos no setor, com a consequente geração de emprego e renda em atividades ligadas ao setor do turismo.

As características do projeto, com ampla exposição da nossa diversidade turístico-cultural, com ações ocorrendo simultaneamente em todos os espaços do evento, incorporando vários elementos cenográficos e uma programação de qualidade, transformaram o evento em um produto turístico de grande potencial para atração de novos visitantes para o Distrito Federal e expuseram a cidade de Ceilândia para o restante do país, contribuindo significativamente para a melhoria da autoestima de sua população, enquadrando-se perfeitamente nos conceitos definidos na Lei 4.883/2012, Artigo 2º, itens IV, VII, XI e XIV e nos princípios estabelecidos no Artigo 3º, itens I, II, III, VI, VIII, IX, X, XII e XIII.

A realização do projeto como uma grande festa junina fora de época evita a concorrência direta com as maiores festas do gênero do país, atraindo públicos de todas as regiões interessados nesse tipo de manifestação turístico-cultural. O projeto O Maior São João do Cerrado busca, ainda, ampliar a oferta de produtos turísticos-culturais na região administrativa de Ceilândia, historicamente carente destes produtos, fomentando a produção turístico-cultural da região, proporcionando uma ampla participação de artistas locais, fortalecendo os laços comunitários, a identidade das comunidades e os segmentos de criação, produção e circulação do produto turístico-cultural local, contribuindo para a preservação do nosso turismo cultural e para o aperfeiçoamento de todos os protagonistas desses segmentos.

O projeto, da forma como é realizado, se constitui em um produto turístico de valor ao mesclar várias manifestações turístico-culturais como música, danças folclóricas, apresentações circenses, valorizando o nosso patrimônio turístico-cultural, com enorme capacidade de atrair turistas com interesse na diversidade turístico-cultural da cidade. Sua organização favorece atingir perfis de público diversificados, com atividades ocorrendo simultaneamente em vários espaços do evento. Em função da complexidade para sua execução, o projeto também contribui sobremaneira para o aperfeiçoamento e profissionalização das pessoas envolvidas em sua produção, atendendo indiretamente a formação e a valorização de pessoas envolvidas e sua colocação no mercado de trabalho.

Para estabelecimento e cumprimento de seus objetivos, a metodologia empregada estabelece que o foco do projeto é a promoção do patrimônio turístico-cultural do Distrito Federal, expondo sua riqueza e diversidade, objetivando transformar o evento em um produto turístico de valor, potencializando atrair novos visitantes e turistas. Uma das estratégias é sua realização fora de época, evitando a concorrência direta com outros destinos e oportunizando uma nova experiência para o público interessado nesse tipo de manifestação turístico-cultural. A experiência adquirida com as edições passadas favorece uma atuação de qualidade da equipe responsável pelo projeto, visto que todos os detalhes estão devidamente planejados para que o projeto ocorra da melhor forma possível, sem imprevistos ou falhas.

que possam gerar uma má experiência do público participante.

É fundamental oferecer uma experiência extremamente positiva e prazerosa para todo o público presente. Para isso, a estratégia é mesclar várias manifestações turístico-culturais envolvendo música, danças folclóricas, apresentações circenses com as atividades ocorrendo simultaneamente em todos os espaços do evento. Manter e aperfeiçoar as medidas de segurança adotadas em parceria com os órgãos da Secretaria e Estado de Segurança Pública, fazendo com que o evento ocorra sem qualquer incidente. A comunicação do projeto será conduzida de forma que todos os segmentos dos públicos alvo sejam impactados, tendo como estratégia otimizar a aplicação dos recursos, diversificar os meios de comunicação utilizados para uma ampla divulgação e buscar a obtenção de mídia espontânea explorando o interesse pelo projeto. A divulgação do projeto é imprescindível para se atingir os objetivos propostos, visando a democratização da participação de todos os segmentos e gerar o interesse de turistas, devendo, portanto, utilizar a mais variada forma de comunicação com o público alvo do projeto. Nesse sentido, além da comunicação tradicional e da digital, estabelecer parceria com veículos de comunicação é fundamental para maximizar a informação e ampliar a divulgação do projeto e de Brasília como destino turístico.

2.4 ORIGEM DO ORÇAMENTO PARA A DESPESA

2.4.1 TERMO DE FOMENTO

Os recursos destinados ao custeio das despesas do Termo de Fomento são oriundos de emendas parlamentares alocadas ao orçamento da Secretaria de Estado de Turismo do DF, conforme se segue:

R\$ 300.000,00	Deputado Pepa
R\$ 300.000,00	Deputada Jaqueline Silva
R\$ 500.000,00	Deputado Iolando
R\$ 200.000,00	Deputado Eduardo Pedrosa
R\$ 300.000,00	Deputado Joaquim Roriz Neto
R\$ 100.000,00	Deputado Hermeto
R\$ 100.000,00	Deputado Jorge Vianna

2.4.2 OUTRAS FONTES DE RECURSOS

Os recursos complementares serão discriminados no quadro de previsão de receitas e são oriundos de:

- Emendas parlamentares alocadas ao orçamento do Ministério da Cultura;
- Patrocínios em prospecção;
- Recursos próprios da OSC.

2.5 OBJETIVOS

2.5.1 OBJETIVO GERAL

O principal objetivo do projeto "O Maior São João do Cerrado" é fomentar de maneira integrada e sustentável o turismo cultural em Brasília e Ceilândia, destacando a cidade como um polo de grandes eventos turístico-culturais.

Este objetivo será alcançado através da realização de uma grande festa junina fora de época, um evento cuidadosamente planejado e executado para destacar e celebrar a rica diversidade cultural da região. A festa não só atrai a população local, mas também busca envolver turistas de outras partes do Brasil, transformando Ceilândia em um vibrante centro de atividades turísticas culturais.

2.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aumentar a Atração de Turistas para Brasília e Ceilândia: Desenvolver estratégias de marketing que promovam "O Maior São João do Cerrado" como um destino de turismo cultural em Brasília, com um foco especial em Ceilândia, visando aumentar o fluxo de turistas de outras regiões do Brasil.
- Valorizar e Promover o Turismo Cultural em Brasília e Ceilândia: Organizar uma programação diversificada que inclua apresentações de forró, quadrilhas juninas e outras manifestações culturais típicas da região, destacando a riqueza do turismo cultural de Ceilândia e Brasília, reforçando a identidade de Ceilândia como um polo de turismo cultural.
- Fomentar a Economia Local de Ceilândia e Brasília: Criar oportunidades econômicas para os moradores de Brasília e Ceilândia, incentivando a participação de pequenos comerciantes e fornecedores locais no evento, gerando emprego e renda e estimulando o desenvolvimento econômico sustentável da região por meio do turismo cultural.
- Consolidar Ceilândia como Polo de Grandes Eventos Culturais: Fortalecer "O Maior São João do Cerrado" como um evento anual de destaque, que consolide Ceilândia e Brasília como destinos de grandes eventos de turismo cultural, ampliando as opções de atrativos turísticos além do Plano Piloto.
- Garantir Inclusão e Acessibilidade no Evento: Assegurar que o evento seja acessível a todas as camadas sociais de Brasília e Ceilândia, com entrada gratuita e infraestrutura adequada para pessoas com deficiência, promovendo a democratização do acesso ao turismo cultural e fortalecendo a coesão social.

2.6 METAS

2.6.1 METAS QUALITATIVAS

1. **Promoção do Turismo Cultural : Consolidar o evento como um grande polo turístico-cultural:**
 - **Indicadores de Monitoramento:** Número de turistas de fora do Distrito Federal, número de reportagens e menções na mídia nacional.
 - **Parâmetros de Aferição:** Pesquisa de satisfação in loco verificando se o visitante se enquadra como turista, avaliações nas redes sociais e feedback dos visitantes.
2. **Promoção do Turismo Cultural: Fomentar a arte e cultura locais:**
 - **Indicadores de Monitoramento:** Diversidade e número de grupos culturais participantes, presença de público nas apresentações.
 - **Parâmetros de Aferição:** Pesquisa de satisfação in loco com o público, análise de participações e interações durante o evento.
3. **Ampliar a acessibilidade do projeto: Área especial para portadores de necessidades especiais:**
 - **Indicadores de Monitoramento:** Uso das áreas especiais, 80% de satisfação dos usuários .
 - **Parâmetros de Aferição:** relatório de pesquisa de satisfação in loco com os usuários, avaliação da infraestrutura de acessibilidade, buscando apresentar 80% de satisfação dos usuários .
4. **Qualidade do Evento em Relação ao Turismo Cultural na Cidade:**
 - **Indicadores de Monitoramento:** Avaliação da organização do evento, feedback sobre a qualidade das atividades e infraestrutura.
 - **Parâmetros de Aferição:** Pesquisa de satisfação in loco, entrevistas com visitantes , análise de feedback nas redes sociais.

2.6.2 METAS QUANTITATIVAS

1. Realizar o evento para um público mínimo estimado em mais de 60.000 pessoas rotativas durante 4 dias de evento.
2. Realizar a programação cultural do evento, envolvendo no mínimo 40 grupos musicais, 12 grupos folclóricos e 1 trupe circense, além da contratação de 6 artistas de reconhecimento nacional;
3. Realizar as atividades culturais programadas simultaneamente em 6 áreas dentro do evento (Palco Principal, Coreto, Praça do Mamulengo, Área Geral do Evento e duas Ilhas de Forró);
4. Manter o nível de oportunidade de emprego e renda, contratando cerca de 1.250 pessoas, sendo 250 contratações diretas pelo projeto, 500 contratações de integrantes dos grupos artísticos e cerca de 500 contratações pelas empresas contratadas.

2.7 INDICADORES DE MONITORAMENTO DAS METAS QUANTITATIVAS

Metas	Indicadores de Monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
1) Realizar o evento para um público mínimo estimado em mais de 60.000 pessoas rotativas durante 4 dias de evento.	Número registros de entrada de cada dia evento	Relatório fotográfico; Relatório de software de monitoramento de entrada de público no evento que entrega a quantidade de registro de entrada de cada dia de evento previsto.
2) Realizar a programação cultural do evento, envolvendo no mínimo 40 grupos musicais, 12 grupos folclóricos e 1 trupe circense, além da contratação de 6 artistas de reconhecimento nacional;	Número de contratações artísticas	Relatório fotográfico; Notas fiscais ou contratos de cada contratação.
3) Realizar as atividades culturais programadas simultaneamente em 6 áreas dentro do evento (Palco Principal, Coreto, Praça do Mamulengo, Área Geral do Evento e duas Ilhas de Forró);	Quantidade de locais identificados, com estruturas e equipamentos em uso com as atividades culturais programadas	Relatório fotográfico; Contratos de prestação de serviços ou notas fiscais.
4) Manter o nível de oportunidade de emprego e renda, contratando cerca de 1.250 pessoas, sendo 250 contratações diretas pelo projeto, 500 contratações de integrantes dos grupos artísticos e cerca de 500 contratações pelas empresas contratadas.	Número de contratos de trabalho formalizados durante o evento	Relatório fotográfico; Relação de pessoas contratadas. Notas fiscais ou contratos

2.8 FORMAS DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS A ELAS ATRELADAS

Premissas

O Projeto "O Maior São João do Cerrado" busca ampliar a oferta de produtos de turismo cultural na região administrativa de Ceilândia, historicamente carente desses produtos, democratizando o acesso às experiências turísticas culturais às comunidades que não têm amplo acesso à diversidade turística cultural, seja por questões financeiras, seja pela falta de oferta de equipamentos públicos e produtos culturais em sua região. Assim sendo, todas as ações do projeto estão voltadas para ampliar as oportunidades de acesso aos bens de turismo cultural a toda a população do Distrito Federal, sem distinção de classe social, faixa etária, raça, credo, ou qualquer outra forma de classificação, buscando fortalecer os segmentos de criação, produção e circulação do turismo cultural local.

O acesso ao evento será totalmente GRATUITO; sendo esta a principal ação social do projeto, buscando, além do acesso ao turismo cultural, preservar as ações relevantes em benefício da população mais carente, democratizando e facilitando o acesso da população a eventos turísticos culturais de qualidade, tendo em vista a importância dessas experiências na formação humana.

O projeto visa, ainda, fomentar a produção de turismo cultural da região, proporcionando uma ampla participação de artistas locais, fortalecendo os laços comunitários e a identidade das comunidades. Dessa forma, buscar-se-á envolver os principais protagonistas do segmento vinculado ao turismo cultural popular, ao estilo musical do forró e ao folclore característico dos festejos juninos, visando democratizar e ampliar a participação dos grupos turísticos culturais locais, como já vem sendo feito ao longo das edições anteriores.

O estímulo às produções locais combinado com a aproximação dessa produção ao seu público prioritário, que é o público local, se justifica e se estabelece plenamente no âmbito da Lei Complementar nº 934 de 07/12/2017 e seus atos regulamentares, visto que esse reconhecimento e consumo imediato do público mais próximo e cotidiano é o mais eficaz instrumento na geração da sustentabilidade e crescimento do setor de turismo cultural.

A diversidade de atrações ocorrendo simultaneamente em vários espaços distintos e o tempo mínimo programado para transição entre os diferentes grupos turísticos culturais exigem um serviço técnico experiente para que as atividades ocorram com qualidade e dentro dos prazos previstos, sob pena de se comprometer o resultado do projeto. Tal necessidade torna-se ainda mais clara em função da parceria com a TV Globo, visando manter o cronograma e o padrão de qualidade exigido para a transmissão ao vivo pelo G1 e para a consecução do programa especial do projeto a ser exibido na emissora. As contratações de serviços e pessoal técnico devem assegurar um padrão adequado de qualidade do serviço final a ser prestado, mediante coordenação da equipe de direção designada pelo IBI, que detém total conhecimento das necessidades do projeto em função de sua atuação nas edições passadas.

A quantidade de público prevista exige um planejamento adequado com a segurança do evento, onde o serviço privado contratado deve estar em total sintonia com os órgãos de segurança pública, visando garantir a integridade física do público como um todo e dos trabalhadores no período de realização do evento. Assim, as ações de planejamento devem ser antecipadas para sua maior efetividade.

Desenvolvimento das atividades

Dada a amplitude das atividades de turismo cultural do projeto e o porte da estrutura necessária para sua realização, a fase de planejamento e organização é fundamental para garantir o sucesso do projeto, onde as ações devem ser executadas simultaneamente, buscando-se atingir os resultados esperados.

PRÉ-PRODUÇÃO - 11/09/2024 a 11/09/2024

- 1) Equipe Responsável pela Condução do Projeto: Designar os colaboradores da entidade e efetuar a contratação da equipe responsável pela condução geral do projeto, incluindo a direção por área de atuação e os encarregados pelo planejamento, acompanhamento e controle da execução do projeto;

- 2) Programação cultural: definição e detalhamento da programação, formalização das contratações artísticas, levantamento e organização das necessidades técnicas e de produção de cada grupo, adequando-os às condições existentes para execução;
- 3) Licenciamento do evento e procedimentos afins: realização de contatos formais com órgãos públicos e/ou responsáveis pela fiscalização, detalhamento dos planos de ação conjuntos visando o atendimento das normas e a segurança do público e trabalhadores, determinando as exigências a serem atendidas pela equipe de produção, artistas e prestadores de serviços contratados;
- 4) Atividades preparatórias: detalhamento dos serviços que necessitam estar concluídos antes do início do evento, estabelecendo prazos adequados para sua conclusão, a exemplo da concepção e produção do figurino do Balé Flor do Cerrado, com tempo hábil para sua confecção e ajustes necessários, criação do cenário virtual para o palco principal;
- 5) Indicação e contratação dos bailarinos para as apresentações do Balé Flor do Cerrado, envolvendo a criação, desenvolvimento, assimilação e ensaios das coreografias a serem apresentadas.
- 6) Administração e controle: formalização de todos os processos, manutenção dos registros financeiros e controle de documentos, atendimento e suporte às equipes operacionais, negociações, controle de pessoal e suprimentos, contratação da equipe de produção permanente.
- 7) Logística (Transporte, Hospedagem e Alimentação): Negociar as parcerias com empresas do ramo, coordenar as emissões de passagens e reservas em hotéis, organizar e conciliar os horários de chegadas e partidas, checkin e checkout com os horários da programação; manter o controle sobre os serviços de transporte e receptivo contratados; acompanhar e coordenar o fluxo das pessoas em trânsito e coordenar os serviços de alimentação de todo o pessoal envolvido no projeto; efetuar todos os registros para efeito de conferência de faturas e compromissos financeiros a serem assumidos.
- 8) Estrutura Física: Detalhamento das estruturas; Locação e montagem de cercamentos, tendas e coberturas, palcos, cenografia e ambientação do espaço, infraestrutura de energia elétrica e hidráulica; certificar que as estruturas estejam todas montadas no prazo programado e atendendo a todos os requisitos de segurança;
- 9) Equipamentos: Locação e operação dos equipamentos necessários para realização do projeto, incluindo equipamentos de sonorização, iluminação, painéis de led, grupos geradores, captação e projeção de imagens;
- 10) Serviços Especializados: Contratação de serviços especializados de segurança patrimonial e de evento, serviços médicos e atendimento de urgência, tradução em libras, áudiodescrição, coordenadores de acessibilidade;
- 11) Serviços de Apoio e de Produção: Contratação de carregadores, serviço de limpeza, auxiliares de produção de eventos em geral; auxiliares de camarim, técnicos de palco, recepcionistas.

Cabe destacar que o Balé Flor do Cerrado foi concebido para ser o balé oficial do projeto O Maior São João do Cerrado, não se tratando de grupo autônomo, mas sim formado especialmente por uma produtora que seleciona e contrata os bailarinos de forma direta e individual para integrarem o grupo a cada edição do projeto. A atuação da entidade, neste caso, envolve o processo criativo das coreografias e figurino e a direção artística e técnica das apresentações. Trata-se de uma montagem de um espetáculo adequado ao tema adotado para cada edição do projeto, não envolvendo circulação posterior mediante cachê.

As atrações locais, incluindo quadrilhas juninas, trios e bandas de forró, serão contratadas mediante processo de seleção pública com inscrições através do site do projeto, considerando dentre outros critérios a qualidade artística, tempo de existência do grupo, análise e avaliação de portfólio.

ARTESANATO:

O segmento do artesanato será contemplado no projeto através de uma parceria com a Secretaria de Estado de Desenvolvimento, Trabalho e Renda do Distrito Federal, que ficará responsável pela definição da quantidade de artesãos, do espaço necessário e pelo processo de seleção e inscrição dos artesãos interessados em participarem do evento "O Maior São João do Cerrado", valendo-se também do cadastro de artesãos da SEDET.

DIVULGAÇÃO E MARKETING

Paralelamente ao planejamento, serão iniciadas todas as ações previstas para a divulgação e marketing do evento e, também, aquelas relacionadas à logística do projeto:

- 1) Definição do plano de comunicação em conjunto com a assessoria de comunicação, envolvendo identidade visual, layouts, produção das peças de divulgação e contratação dos espaços publicitários;
- 2) Ampliar a obtenção de mídia espontânea através das ações de assessoria de imprensa, utilizando ao máximo os relacionamentos já existentes e buscando novos espaços; buscar parcerias para ampliar as oportunidades de comunicação, bem como ampliar as já existentes, sobretudo com a TV Globo Brasília.
- 3) Controlar os prazos para entrega de materiais promocionais e monitorar e efetuar o registro de toda a comunicação que vier a ser veiculada para o projeto.
- 4) Ao término da campanha do projeto, elaborar clipping e os relatórios de alcance e valoração da mídia.

PRODUÇÃO - 12/09/2024 a 15/09/2024

A execução da fase de produção e realização do evento deverá seguir rigorosamente o cronograma de trabalho estabelecido no planejamento, de forma que as atividades de montagem interdependentes não sofram atrasos e a programação do evento possa ser realizada sem contratempos, garantindo o cumprimento de horários, a qualidade técnica e os resultados esperados.

- 1) Realização dos 4 dias de evento do "O Maior São João do Cerrado", com utilização das estruturas montadas, operação dos equipamentos e execução dos serviços contratados.

PÓS-PRODUÇÃO

- 1) Desmontagem do evento.
- 2) Registro da execução do projeto, organização da documentação e elaboração dos relatórios para prestação de contas.

2.9 PROGRAMAÇÃO DETALHADA DO EVENTO

Data	Início	Término	Palco Principal
12/09/2024 QUINTA	20:00	21:15	PÉ DE CERRADO
	21:30	21:45	Abertura Oficial
	21:45	22:00	Grupo Folclórico
	22:00	22:05	Queima de Fogos
	22:05	23:45	BICHO DE PÉ
	00:00	01:30	NILSON FREIRE
	01:45	03:30	MASTRUZ COM LEITE
13/09/2024 SEXTA	20:00	21:15	BOKA DE SERGIPE
	21:30	21:45	Grupo Folclórico
	22:00	23:30	RICK E RANGEL
	23:45	00:00	Grupo Folclórico
	00:15	02:00	IOHANES
	02:15	03:30	ALYSSON E ARIEL
14/09/2024 SÁBADO	20:00	21:15	NEGÃO CHANDON
	21:30	21:45	Grupo Folclórico
	22:00	23:30	NENA QUEIROGA
	23:45	00:00	Grupo Folclórico
	00:15	02:00	GUILHERME SILVA
	02:15	03:30	LEANDRO KATO
15/09/2024 DOMINGO	20:00	21:30	FLAVINHO CASCA DE BALA
	21:45	22:00	Grupo Folclórico
	22:15	23:45	NEGO RAINNER
	00:00	00:15	Grupo Folclórico
	00:30	02:15	BANDA MAGNÍFICOS

Local	Datas	Início	Término	Atividades Culturais
2 Ilhas de Forró	12, 13, 14 e 15/09/2024	19:00 h	03:15 h	Trios de Forró e Bandas Locais (4 apresentações em cada local por dia)
Coreto José da Costa Leite		19:00 h	02:30 h	Trios de Forró, Repentistas e Emboladores (3 a 4 apresentações por dia)
Praça do Mamulengo		20:00 h	01:00 h	Espectáculos Circenses, Teatro de Bonecos e Mamulengos (2 sessões de circo e 1 apresentação especial no intervalo por dia)
Danças Folclóricas		20:00 h	03:00 h	Apresentações de Danças Folclóricas e Quadrilhas Juninas no espaço do evento, incluindo circulação em formado de cortejo (2 apresentações por dia)
Vila Borborema		19:00 h	02:00 h	Área cenográfica para visita
Praça de Alimentação		18:00 h	03:15 h	Comércio de alimentos e bebidas

As quadrilhas juninas, trios e bandas de forró, serão contratadas mediante processo de seleção pública com inscrições através do site do projeto, considerando dentre outros critérios a qualidade artística, tempo de existência do grupo, avaliação de portfólio.

2.10 RESULTADOS ESPERADOS

Público superior a 60 mil pessoas em quatro dias de evento, com a participação de cerca de 50 grupos artísticos do distrito Federal, além de artistas de renome nacional, envolvendo mais de 500 pessoas entre os integrantes desses grupos.

Grupo / Segmento Sociocultural	Percentual	Quantidade
a) Crianças: 0 a 14 anos	5,6%	3.360
b) Adolescentes e Jovens: 15 a 24 anos	18,4%	11.040
c) Adultos: 25 a 59 anos	71,4%	42.840
d) Idosos: maior de 60 anos	4,6%	2.760
Mulheres	<i>Média 43% do público total</i>	
Público Total.		
Público em geral oriundo de todas as regiões do DF (público médio estimado)	60.000	A, B, C, D

* Quantidade estimada conforme pesquisa realizada em 2013

Métricas utilizadas para a Previsão de Público Direto e Beneficiários Diretos e Indiretos para "O Maior São João do Cerrado":

1) Histórico de Público em Edições Anteriores:

Público estimado com base na média de público observada nas edições anteriores do projeto, a saber:

2019: 90.000 pessoas

2022: 46.000 pessoas

2023: 45.000 pessoas

2) Capacidade do Local do Evento

O local do evento (QNN 12 - Setor N - A/E - Ceilândia Sul) em termos de espaço para shows, áreas de alimentação e outras atividades tem capacidade máxima de público estimada para até 30 mil pessoas. Considerando um público de 15.000 por dia de evento (50% da capacidade máxima) temos um público total estimado em 60.000 pessoas, gerando segurança e conforto para o público, seguindo normas de segurança e bem-estar.

3) Estratégias de Promoção e Divulgação:

Detalhamento das estratégias de marketing previstas, incluindo:

Mídia Social: Campanhas no Instagram, Facebook, Twitter e outras plataformas.

Parcerias com Veículos de Mídia: Parcerias com a TV Globo, rádios locais e jornais.

Alcance das Campanhas: Estima-se o alcance das campanhas de marketing baseando-se em dados de engajamento de campanhas anteriores.

4) Participação de Artistas e Atrações de interesse do público:

Atrações de Renome: foram listados artistas e atrações confirmadas que são conhecidos por atrair grandes públicos, como Banda Mastruz com Leite e Banda Magníficos.

Diversidade da Programação: Diversidade e quantidade de atrações, incluindo shows de forró, quadrilhas juninas, apresentações circenses, danças folclóricas e estandes de gastronomia típica.

5) Eventos Similares:

Comparação com Outros Eventos: eventos similares realizados na região ou em outras localidades, como festas juninas em Caruaru-PE e Campina Grande-PB.

Dados Comparativos: Utilizado dados de público desses eventos para ajustar as previsões.

6) Impacto Econômico e Benefícios Sociais:

Empregos Criados: Número de empregos diretos e indiretos gerados pelo evento.

Beneficiários Diretos e Indiretos: Estima-se os beneficiários com base na população envolvida diretamente (artistas, fornecedores, equipe organizadora) e indiretamente (comerciantes, visitantes, moradores locais).

Benefícios públicos advindos com a realização do projeto:

Turísticos

O projeto se transformou em um produto turístico-cultural de enorme potencial, favorecendo o desenvolvimento da indústria do turismo na região. Ele cria inúmeras novas oportunidades de negócios envolvendo atividades associadas ao setor turístico-cultural e contribui para novos investimentos na cidade. Por exemplo, dois novos hotéis foram abertos em Ceilândia entre 2010 e 2015 após o advento do projeto. Houve melhorias significativas nos serviços de transporte, bares e restaurantes, gerando novos postos de trabalho e aumentando a arrecadação de impostos.

O projeto promove o incremento do fluxo turístico-cultural para o Distrito Federal, com um crescimento significativo do número de visitantes observado no período de 2010 a 2014. Além disso, ele expõe a cidade de Ceilândia e o próprio Distrito Federal para o Brasil e o mundo como destinos turísticos com forte vocação cultural, demonstrando que nossa capital possui muito mais do que apenas monumentos.

Como se observa, o projeto está perfeitamente alinhado às políticas públicas do Governo do Distrito Federal para o turismo cultural.

Econômicos

Do ponto de vista econômico, o projeto demonstra o potencial do turismo cultural para gerar dividendos, emprego e renda, estimulando a cadeia produtiva das nossas expressões culturais e da economia criativa. Isso ocorre em um cenário de desenvolvimento econômico socialmente justo e sustentável, através das inúmeras oportunidades de trabalho criadas, pela valorização dos profissionais do segmento artístico e do turismo cultural como produto economicamente viável. O fluxo de público atraído pelo projeto favorece o comércio local e as atividades associadas ao turismo cultural, movimentando todo o setor e gerando novos postos de trabalho.

Sociais

O projeto é realizado em uma área de vulnerabilidade social, carente de equipamentos turísticos-culturais, com mínima atuação do Estado para fornecer o acesso ao turismo cultural, conforme estabelece a nossa Constituição Federal. Ele democratiza o acesso e a fruição de bens turísticos-culturais para toda a população, em particular as comunidades mais carentes do Distrito Federal, sem cobrança de ingressos.

A realização do projeto em Ceilândia vai de encontro às políticas dos Governos Federal e Distrital de descentralização do acesso ao turismo cultural. Desde a primeira edição em 2007, o evento ocorre sem quaisquer ocorrências policiais, o que contribui para que Ceilândia perca o estigma de cidade mais violenta do Distrito Federal, refletindo no aumento da autoestima de sua população, que se orgulha de ver sua cidade exposta na mídia de forma extremamente positiva.

Turístico-Culturais

O projeto é voltado inteiramente para a preservação do folclore e do turismo cultural popular do Distrito Federal. Ele inclui diversas ações que buscam a promoção da nossa diversidade turístico-cultural e da identidade brasileira, privilegiando a participação de vários segmentos artísticos da região e resgatando manifestações tradicionais do turismo cultural nacional, normalmente relegadas a um segundo plano por não possuírem apelo midiático e/ou comercial.

O evento preserva, promove e fomenta o turismo cultural do Distrito Federal, mobilizando em um só evento as mais variadas vertentes do turismo cultural popular brasileiro, envolvendo música, dança, folclore, o repente, maracatu, circo e artes populares como o cordel, a xilogravura, o mamulengo, entre outros. Ele proporciona a contratação em massa de artistas locais, mobilizando mais de 50 grupos artísticos do Distrito Federal e mais 8 grupos artísticos de renome nacional, envolvendo cerca de 500 pessoas ligadas diretamente a esses grupos.

O projeto exporta o turismo cultural do Distrito Federal para os demais estados da Federação e para o exterior através da exibição dos shows ao vivo pelo portal G1 na internet e pela transmissão do programa especial do evento, nacionalmente pela TV Globo e internacionalmente pela TV Globo Internacional, valorizando sua arte e abrindo novos mercados para atuação dos artistas locais..

RESULTADOS ESPERADOS:

Aumento Significativo do Fluxo Turístico-Cultural: Espera-se um aumento substancial no número de turistas nacionais e internacionais visitando Ceilândia durante o evento. Este incremento no fluxo turístico-cultural contribuirá para a consolidação de Ceilândia como um destino de turismo cultural, aumentando a visibilidade da região no cenário turístico.

Valorização e Reconhecimento do Patrimônio Turístico-Cultural de Ceilândia: A realização do evento contribuirá para a valorização e reconhecimento do patrimônio turístico-cultural de Ceilândia, destacando as tradições locais como o forró, as quadrilhas juninas, e outras manifestações culturais. Este reconhecimento fortalecerá a identidade turística-cultural da cidade e promoverá um sentimento de orgulho entre os moradores.

Geração de Emprego e Renda no Setor Turístico-Cultural: A expectativa é que o evento gere numerosas oportunidades de emprego e renda especificamente no setor turístico-cultural, desde a contratação de artistas e fornecedores até a criação de postos de trabalho temporários em serviços ligados ao turismo cultural, como guias turísticos, atividades de entretenimento e vendas de produtos culturais. Este impacto econômico positivo fortalecerá a economia local através do turismo cultural.

Fortalecimento das Infraestruturas Turísticas-Culturais: A preparação e a realização do evento incentivarão investimentos em infraestruturas turísticas-culturais na cidade de Ceilândia, como melhorias em locais de apresentações culturais, sinalização turística-cultural, e ampliação da capacidade de serviços que atendem ao turismo cultural. Estes investimentos resultarão em uma infraestrutura mais robusta e acolhedora para futuros eventos turísticos-culturais.

Aumento da Coesão Social e Inclusão no Turismo Cultural: O evento promoverá a inclusão cultural e a coesão social ao proporcionar acesso gratuito e infraestrutura acessível para todas as camadas sociais, incluindo pessoas com deficiência. Este resultado fortalecerá a participação comunitária e garantirá que os benefícios do turismo cultural sejam amplamente distribuídos entre os moradores de Ceilândia, incentivando a participação ativa em eventos turísticos-culturais.

2.11 ACESSIBILIDADE

A área em que o projeto é realizado não oferece condições para atendimento integral às Normas de Acessibilidade previstas. Serão desenvolvidas as seguintes ações para promover e favorecer a acessibilidade e a sustentabilidade do projeto:

- Área especial para portadores de necessidades especiais e pessoas com dificuldade de locomoção, instalada em local junto ao palco principal, com rampas de acesso para facilitar o seu deslocamento, com banheiros adaptados próximos.
- Atendimento e entrada preferencial no evento, incluindo áreas de estacionamento privativas e gratuitas para portadores de necessidades especiais, pessoas com dificuldade de locomoção e idosos (exige-se a identificação legal fixada no veículo), com instalação de faixa de piso para facilitar a locomoção até as áreas reservadas dentro do evento.
 - Obs.- As áreas de estacionamento são limitadas, podendo ocorrer sua lotação no decorrer do evento.
- Tradução em libras e áudio descrição;
- Equipe de atendimento qualificada para recepção, orientação e acompanhamento de portadores de dificuldade de locomoção, incluindo intérprete de libras e guia para deficientes visuais.

2.12 CONTRAPARTIDAS

CONTRAPARTIDAS INSTITUCIONAIS

- a) Garantir a inserção da logomarca da Secretaria de Turismo em todas as peças de divulgação produzidas;
- b) Garantir a inserção da logomarca da Secretaria de Turismo em todas as peças de sinalização produzidas para o evento;
- c) Apresentar para esta Subsecretaria de Promoção e Marketing a aplicação da logomarca da SETUR PREVIAMENTE, para aprovação através do e-mail suprom@setur.df.gov.br;
- d) Marcar o perfil [@seturdf](https://www.instagram.com/seturdf) da Secretaria de Turismo e a incluir a [#seturdf](https://www.instagram.com/seturdf) em todas as postagens nas redes sociais;
- e) Garantir cobertura em tempo real das ações nas redes sociais do projeto, com fotos e vídeos, fazendo menção ao perfil da Secretaria de Turismo ([@seturdf](https://www.instagram.com/seturdf)).
- f) Durante o evento, divulgar vídeos institucionais do GDF que serão disponibilizados previamente pela Subsecretaria de Promoção e Marketing, através do e-mail suprom@setur.df.gov.br;

2.13 CROQUI DO EVENTO



3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

META	DESCRIÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
01	Planejamento, Organização e Condução do Projeto	11/09/2024	15/09/2024
02	Contratações Artísticas e Profissionais Especializados em Artes	12/09/2024	15/09//2024
03	Contratação de Estruturas, Equipamentos e Serviços Especializados	11/09/2024	30/10/2024
04	Ações de Comunicação, Divulgação e Marketing	11/09/2024	30/10/2024

4. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

META	DESCRIÇÃO	VALOR TOTAL	DATA 1ª PARCELA	VALOR R\$
01	Planejamento, Organização e Condução do Projeto	R\$ 3.512,14	11/09/2024	R\$ 3.512,14
02	Contratações Artísticas e Profissionais Especializados em Artes	R\$ 660.000,00	11/09/2024	R\$ 660.000,00
03	Contratação de Estruturas, Equipamentos e Serviços Especializados	R\$ 1.896.387,59	11/09/2024	R\$ 1.896.387,59
04	Ações de Comunicação, Divulgação e Marketing	R\$ 39.850,00	11/09/2024	R\$ 39.850,00
TOTAL GERAL		R\$ 2.599.749,73	11/09/2024	R\$ 2.599.749,73

Pagamento em PARCELA ÚNICA até o dia 11/set/2024 no valor de R\$ 2.599.749,73 (dois milhões e quinhentos e noventa e nove mil, setecentos e quarenta e nove reais e setenta e três centavos), em atenção ao cronograma de desembolso apresentado, tendo em vista a necessidade de cumprimento da execução das atividades propostas.

A liberação em parcela única tem respaldo legal, conforme preceitua o art. 48 da lei 13.019/2014 e, em especial, o art. 33 do Decreto 37.843/2016.

Art33. O repasse de recurso obedecerá ao cronograma de desembolso, em consonância com o cronograma de execução de parceria:

§ 1º A liberação de recursos deverá ser anterior à data prevista para a realização da despesa, vedada a antecipação que estiverem desacordo com o cronograma de desembolso, conforme a natureza do objeto da parceria.

5 PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (PLANO DE APLICAÇÃO)

5.1 PLANILHA GLOBAL DE ITENS DE DESPESA

O MAIOR SÃO JOÃO DO CERRADO 2024					
Planilha Global de Itens de Despesa					
Descrição	Unidade de Medida	Qtde	Valor Unitário	Valor Total	Fonte Financiamento
Meta 1 - Planejamento, Organização e Condução do Projeto					
Seguro (Seguro de responsabilidade civil e acidentes envolvendo trabalhadores e público em geral)	serviço	1	R\$ 5.517,66	R\$ 5.517,66	Patrocínio Direto não incentivado (Público ou Privado)
Serviço de Despachante (Responsável pela interlocução junto à Administração Pública, Órgãos de Controle e demais intervenientes para obtenção da licença de funcionamento do evento)	serviço	1	R\$ 3.512,14	R\$ 3.512,14	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Taxas e Alvarás (Taxa de licenciamento)	projeto	1	R\$ 1.755,82	R\$ 1.755,82	Recursos Próprios
Contador (Assessoria e acompanhamento contábil, organização de documentos e assistência para elaboração da prestação de contas do projeto - 01 serviço x 6 semanas)	semana	6	R\$ 750,00	R\$ 4.500,00	Patrocínio Direto não incentivado (Público ou Privado)
Agenciamento / Captação (Captação de recursos de patrocínio não incentivado)	serviço	1	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00	Patrocínio Direto não incentivado (Público ou Privado)
SUBTOTAL				R\$ 27.285,62	
Meta 2 - Contratações Artísticas e Profissionais Especializados em Artes					
Bailarino (Balé FLOR DO CERRADO - Cachê por Bailarino - atividade inclui assimilação de 3 coreografias, ensaios e 4 apresentações durante os dias do evento (14 bailarinos x 4 dias))	cachê	1	R\$ 13.080,00	R\$ 13.080,00	Termo de Fomento Gov.Federal / MINC
Cachê (Palco Principal - LEANDRO KATO (12 integrantes) - Artistas Regionais reconhecidos nacionalmente, com banda completa)	cachê	1	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF

Cachê (Palco Principal - MASTRUZ COM LEITE (20 integrantes) - Artistas Principais de renome nacional, com banda completa)	cachê	1	R\$ 150.000,00	R\$ 150.000,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Cachê (Palco Principal - NILSON FREIRE - Artistas Locais com banda completa e trabalho reconhecido no Distrito Federal)	cachê	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	Termo de Fomento Gov.Federal / MINC
Cachê (Palco Principal - RICK E RANGEL (16 integrantes) - Artistas Regionais reconhecidos nacionalmente, com banda completa)	cachê	1	R\$ 110.000,00	R\$ 110.000,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Grupo Circense (Grupo Master Show Circus - para 1 espetáculo circense por dia de evento, com malabares, palhaços, etc. na Praça dos Mamulengos)	diária	4	R\$ 3.750,00	R\$ 15.000,00	Recursos Próprios
Grupo Musical (Ilha de Forró Rabo de Saia - Trios e Bandas de Forró - 16 grupos artísticos locais mediante seleção pública para uma apresentação cada, distribuídos em 4 dias (4 grupos a cada dia).)	cachê	16	R\$ 2.000,00	R\$ 32.000,00	Termo de Fomento Gov.Federal / MINC
Grupo Musical (Ilha de Forró Xamego Bom - Trios e Bandas de Forró - 16 grupos artísticos locais mediante seleção pública para uma apresentação cada, distribuídos em 4 dias (4 grupos a cada dia).)	cachê	16	R\$ 2.000,00	R\$ 32.000,00	Termo de Fomento Gov.Federal / MINC
Grupo Musical (PÉ DE CERRADO -01 apresentação no palco principal)	cachê	1	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Quadrilha Junina (Contratação de 2 quadrilhas juninas por dia para apresentações em formato de cortejo na Área do Evento)	cachê	8	R\$ 2.000,00	R\$ 16.000,00	Termo de Fomento Gov.Federal / MINC
Trio de Forró (Coreto - Trios de Forró Pé de Serra - 08 grupos artísticos locais mediante seleção pública para uma apresentação cada, distribuídos em 4 dias (2 grupos a cada dia).)	cachê	8	R\$ 2.000,00	R\$ 16.000,00	Termo de Fomento Gov.Federal / MINC
Cachê (EDU BONECO - Apresentações no espaço do evento durante 4 dias)	cachê	4	R\$ 4.500,00	R\$ 18.000,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Cachê (Palco Principal - ALISSON E ARIEL - Artistas Locais com banda completa e trabalho reconhecido regionalmente,)	cachê	1	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Cachê (Palco Principal - BICHO DE PÉ (16 integrantes) - Artistas Principais de renome nacional, com banda completa)	cachê	1	R\$ 50.000,00	R\$ 50.000,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Cachê (Palco Principal - GUILHERME SILVA (20 integrantes) - Artistas Principais de renome nacional, com banda completa)	cachê	1	R\$ 200.000,00	R\$ 200.000,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Cachê (Palco Principal - IOHANES (16 integrantes) - Artistas Regionais reconhecidos nacionalmente, com banda completa)	cachê	1	R\$ 60.000,00	R\$ 60.000,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
SUBTOTAL				R\$ 788.080,00	
Meta 3 - Contratação de Estruturas, Equipamentos e Serviços Especializados					

Palco (duas águas) (Palco Principal - Montagem, operação, manutenção e desmontagem de PALCO TIPO DUAS ÁGUAS com cobertura em estrutura de duralumínio tipo Box Truss 760x660 - Q50 - soldado com liga 6351 – T6, sustentado em torres de EQ50 de duralumínio soldado com liga 6351 – T6 e revestido em lona MP 1400, anti-chama e antifúngico, comprovado por laudo de flamabilidade, boca de cena medindo 17,60m, altura/pé direito de 12mts até a base da cobertura, incluindo 02 torres para som do tipo PA Fly medindo 3m de largura por 14m altura; Duas fachadas laterais para led/banner em torres de alumínio tipo Q30 ou Q50 com 14m de altura medindo 13m de largura por 4m de profundidade com pau de carga para sustentação do painel de led. Piso com altura ajustável de 1,40m a 1,80m medindo 17,2 metros de largura x 18 metros de profundidade em estrutura tubular industrial do tipo aço carbono (liga 6013), revestido em compensado multi laminado, fenólico, de 20mm, com uma área técnica na lateral medindo 6,60m x 18,00m, com cobertura em lona uma água fixada em estrutura de box truss Q30; Avanço frontal adicional de piso formando uma passarela medindo 4m x 22m, nivelada 40cm abaixo do nível do piso principal e mini-palco frontal medindo 7,0m x 4,0m Unido ao avanço por passarela medindo 7,0m x 2,2m. Acabamento do palco em saia de madeira revestida em carpete preto e área útil da cena de palco revestida em carpete preto, incluindo a passarela de avanço frontal, com guarda corpo de proteção nas laterais e no fundo em grade metálica com altura de 1,10 e espaçamento entre tubos de 0,11cm conforme exigências técnicas do CBM-DF e Defesa Civil, com acesso através de 02 escadas em material antiderrapante com corrimão, sem pontas e com proteção lateral e 01 rampa de acesso. A estrutura é acompanhada de house mix de PA medindo 6,60 x 4,80 x 0,50 com 02 (dois) níveis de altura, com cobertura modelo uma água montado em torres do tipo P30 fechada nas laterais e fundo em lonas do tipo cristal ou branca - 1 unidade x 4 dias)	diária	4	R\$ 18.500,00	R\$ 74.000,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Container (Banheiro) (Locação de container adaptado para banheiro feminino para o público em geral no período, com mínimo de 12 cabines com vasos sanitários, com instalação elétrica básica com dois pontos para lâmpadas incandescentes e um interruptor conjugado com tomada de até 10 A, incluindo manutenção diária - 3 unidades x 4 dias)	diária	12	R\$ 3.400,00	R\$ 40.800,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Container (Banheiro) (Locação de container adaptado para banheiro masculino para o público em geral no período, com mínimo de 12	diária	12	R\$ 3.400,00	R\$ 40.800,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF

mictórios e 2 cabines com vasos sanitários, com instalação elétrica básica com dois pontos para lâmpadas incandescentes e um interruptor conjugado com tomada de até 10 A, incluindo manutenção diária - 3 unidades x 4 dias)					
Container (Depósito) (Locação de container tipo vão livre, para guarda de material e ferramentas, incluindo mobilização durante o período de desmontagem do evento - 1 unidade x 4 dias - Justificativa: a locação do contêiner por mais 4 dias é essencial para garantir uma execução eficiente das atividades de desmontagem da estrutura e retirada dos equipamentos do evento, sendo crucial para atender às necessidades de guarda, controle, segurança e disponibilidade de ferramentas, equipamentos e materiais essenciais para suporte na fase de pós-produção, assegurando a eficiência e segurança para execução das atividades de desmontagem do evento.)	diária	4	R\$ 177,90	R\$ 711,60	Recursos Próprios
Container para lixo (Serviço de locação de container para recolhimento de lixo durante o período de montagem e desmontagem, com 5 coletas semanais - 5 unidades x 4 coletas x 2 semanas)	diária	40	R\$ 320,00	R\$ 12.800,00	Recursos Próprios
Coreto (Montagem e locação de palco especial simulando um coreto de cidade do interior com estrutura elevada modular em formato hexagonal medindo 6m na diagonal, piso em estrutura metálica nivelado a 50cm do solo revestido em chapas de compensado naval 20mm pintado, 6 colunas de madeira cada uma medindo 2,5m de altura, travessas de madeira para sustentação da estrutura, telhado hexagonal com cobertura de telhas coloniais ou similar, laterais com guardacorpo para proteção construído em madeira e detalhes decorativos com pintura na cor branca ou amarela, escada de madeira pintada com 2 ou 3 degraus em uma das faces - 1 unidade x 4 dias)	diária	4	R\$ 1.949,09	R\$ 7.796,36	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Decoração de Ambiente (Ambientação do espaço geral da festa com motivos juninos compreendendo material e serviço de instalação de um arraial de bandeirolas de 90m de extensão x 60m de largura, erguido a 8m do solo com 15.000m de cordões de bandeirolas plásticas colotidas, 12 balões medindo 3m de altura construídos com estrutura metálica revestida de tecido com iluminação interna, 50 balões coloridos de acrílico de 50cm)	serviço	1	R\$ 18.750,00	R\$ 18.750,00	Termo de Fomento Gov.Federal / MINC

Estande (Locação e Montagem de 8 estandes especiais não padronizados com estrutura em palets de madeira ou similar, cada um medindo 5mx5m e 3,15m de altura (conforme projeto), parede de fundo com prateleira e pia, balcões e testeiras de madeira em 3 lados sendo um lado com passagem e balcão móvel, piso sem carpete nivelado a 20cm do solo, 3 pontos de energia com tomadas - 8 estandes totalizando 200m² x 4 dias)	M2	800	R\$ 130,00	R\$ 104.000,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Alambrado tubular (Peças de alambrados de grade de ferro galvanizados, com pé para divisão e proteção do público e isolamento e divisão de áreas internas, medindo 2m de comprimento por 1,30m de altura, sendo acopláveis para continuidade do isolamento - 800 metros lineares x 4 dias)	metro	3200	R\$ 8,50	R\$ 27.200,00	Termo de Fomento Gov.Federal / MINC
Estande (Montagem e locação de 10 (dez) estandes não padronizados projetados conforme modelo, representando casas de cidades do interior, sem mobília, cada um medindo 4m x 4m totalizando 160 metros quadrados, com paredes montadas em estrutura de madeira revestidas com tecido tipo algodão cru, instalações elétricas e iluminação, fachada construída em madeira com aberturas para porta medindo 0,90m de largura e 2,00m de altura e janela medindo 1,0m x 1,0m, com detalhes e pintura, cortinas em tecido em portas e janelas, exterior da face frontal superior coberta com telhas pintadas simulando telhado para período de locação de 4 dias de evento devendo estar montados com 2 dias de antecedência para ambientação do espaço,. OBS: Os estandes serão montados sob cobertura tipo tenda piramidal medindo 4m x 4m já fornecida - 160m² x 4 dias)	M2	640	R\$ 120,00	R\$ 76.800,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Estrutura de Alumínio (box truss) ((Área Central do Evento) Locação de 01 estrutura especial para fixação de sistema de iluminação de área do evento e itens de decoração, construída em peças de alumínio do tipo Box Truss em peças tipo EQ30 e EQ38, compreendendo 14 torres de 12m de altura com 14 sapatas, 7 peças de 12m cada para compor a linha central, 6 travessas horizontais medindo 6m cada, conectadas a 12 cubos e 14 sleeves, incluindo 14 talhas para içamento e contraventamento necessários para travamento e sustentação da estrutura, totalizando cerca de 314 metros lineares no período de 4 dias de evento - 14 torres x 12m + 14 sapatas x 1m + 7 linhas x 10m + 6 travessas x 6m + 12 cubos x 1m + 14 sleeves x 1m = 314 metros lineares x 4 dias))	metro	1256	R\$ 34,50	R\$ 43.332,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Estrutura de Alumínio (box truss) (Entrada Principal - Locação e montagem de estrutura especial tipo pórtico para a entrada principal do evento,	metro	352	R\$ 34,50	R\$ 12.144,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF

construída em peças de alumínio do tipo Box Truss EQ30 para fixação de material cênico, medindo 12m de largura x 2,6m de profundidade, montada sobre oito torres de 4 metros de altura cada, com piso de 4m x 2,6m instalado na parte superior com capacidade para suportar 140 quilos por metro quadrado, incluindo corners ,sapatas e contraventamento necessários para travamento e sustentação da estrutura, no período do evento mais 1 dia para fixação dos equipamentos de iluminação e elementos de decoração, totalizando 88 metros lineares x 4 dias)					
Estrutura de Alumínio (box truss) (Fachada Cenografia Palco Principal - Locação e montagem de uma testeira e duas fachadas laterais para fixação da cenografia do palco principal em torres de alumínio tipo Q30 ou Q50. A testeira medindo 12m largura x 4m altural travada na linha da cobertura do palco incluindo duas travessas verticais de 4m cada. Cada fachada medindo 14m de altura x 15m de largura por 4m de profundidade com travessas horizontais a cada 4m de altura, incluindo cubos e paus de carga para sustentação de painéis de led e sistema de contrapeso conforme exigências técnicas do CBM-DF e Defesa Civil, totalizando 304 metros lineares.- 304 metros lineares x 4 dias)	M2	1216	R\$ 34,50	R\$ 41.952,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Estrutura de Alumínio (box truss) (Ilha de Forró Rabo de Saia - Cobertura em estrutura de alumínio do tipo Box Truss EQ30 para fixação de equipamentos de sonorização, iluminação e decoração, em formato retangular medindo 8m x 8m com 4 torres de 4 metros de altura, 6 cubos e uma cobertura de palco medindo 6m x 5m com 4 torres de 4m de altura, incluindo corners ,sapatas e contraventamento necessários para travamento e sustentação da estrutura, totalizando 92 metros lineares durante os dias de evento - 92 metros lineares x 4 dias)	metro	368	R\$ 34,50	R\$ 12.696,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Estrutura de Alumínio (box truss) (Ilha de Forró Xamego Bom - Cobertura em estrutura de alumínio do tipo Box Truss EQ30 para fixação de equipamentos de sonorização, iluminação e decoração, em formato retangular medindo 8m x 8m com 4 torres de 4 metros de altura, 6 cubos e uma cobertura de palco medindo 6m x 5m com 4 torres de 4m de altura, incluindo corners ,sapatas e contraventamento necessários para travamento e sustentação da estrutura, totalizando 92 metros lineares durante os dias de evento - 92 metros lineares x 4 dias)	metro	368	R\$ 34,50	R\$ 12.696,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Estrutura Especial (Kombi (Centro de Ceilândia) - Locação de estrutura metálica especial para fixação de material cênico e peças de divulgação do	metro	480	R\$ 28,00	R\$ 13.440,00	Termo de Fomento Gov.Federal / MINC

evento medindo 4m de largura x 2m de profundidade, montada sobre quatro torres de 3 metros de altura e duas travessas horizontais de 4m, com capacidade para suportar 140 quilos por metro quadrado, incluindo corners ,sapatas e contraventamento necessários para travamento e sustentação da estrutura totalizando 48 metros lineares - instalação no Centro de Ceilândia durante período mínimo de 10 dias.)					
Fechamento de área externa (Metros lineares de placas metálicas corrugadas de fechamento externo para o isolamento de toda área da festa, back stage, áreas de serviço e banheiros, estacionamentos e áreas de serviços públicos e de produção, cada placa medindo 2,20m x 2,15m, durante os 4 dias de evento - 1.600 metros lineares x 4 dias totalizando 6.400 metros lineares / dia)	metro	6400	R\$ 11,28	R\$ 72.192,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Palco pequeno s/ cobertura (Ilha de Forró Rabo de Saia - Locação de palco de pequeno porte sem cobertura, piso estruturado em chapa metálica perfil 13 mm revestido em chapas de compensado 20 mm com pintura na cor preta, medindo 4,8m de largura x 4,4m de profundidade, com altura escalonada em 20 cm sendo 50 cm na frente e 70 cm ao fundo; revestimento da base em carpete na cor preta, 1 escada de acesso lateral e guardacorpo ao fundo e laterais do piso superior - 22m² x 4 dias)	M2	88	R\$ 30,00	R\$ 2.640,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Palco pequeno s/ cobertura (Ilha de Forró Xamego Bom - Locação de palco de pequeno porte sem cobertura, piso estruturado em chapa metálica perfil 13 mm revestido em chapas de compensado 20 mm com pintura na cor preta, medindo 4,8m de largura x 4,4m de profundidade, com altura escalonada em 20 cm sendo 50 cm na frente e 70 cm ao fundo; revestimento da base em carpete na cor preta, 1 escada de acesso lateral e guardacorpo ao fundo e laterais do piso superior - 22m² x 4 dias)	M2	88	R\$ 30,00	R\$ 2.640,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Piso de madeira (Corredores, áreas de manipulação de alimentos, Lounges camarins e demais lounges - Montagem e locação de piso tipo palet para lounges, cozinhas, corredores e demais áreas do evento, em módulos de madeira de 1m x 1m ou 2m x 1m em chapas de compensado 20mm, nivelado a 10 cm de altura do solo - 576m² x 4 dias)	M2	2304	R\$ 18,00	R\$ 41.472,00	Termo de Fomento Gov.Federal / MINC
Banheiro PCD (químico) (ecológico, portátil, modelo adaptado para portadores de necessidades especiais, com vaso sanitário e porta papel higiênico para o público em geral no período, incluindo manutenção diária - 6 unidades x 4 dias)	diária	24	R\$ 250,00	R\$ 6.000,00	Termo de Fomento Gov.Federal / MINC

Piso de madeira (Montagem e locação de piso para as cozinhas dos pontos de alimentação, com estrutura metálica ou vigotas de madeira em módulos de madeira de 1m x 1m ou 2m x 1m, nivelado a 10 cm de altura do solo, com recapeamento em chapas de compensado 20 mm ou OSB - 644m ² x 4 dias (por exigência das normas sanitárias da Vigilância Sanitária, todas as áreas de manipulação de alimentos devem possuir piso))	M2	2576	R\$ 14,25	R\$ 36.708,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Piso Estruturado (Ilha de Forró Rabo de Saia - COMPLEMENTO DE PAGAMENTO ref. Locação de piso estruturado em chapa metálica perfil 13 mm revestido em chapas de compensado 20 mm, medindo 9,0m x 12,0m, nivelado a 30cm do solo com rampa de acesso para cadeirantes, capacidade de carga de 200kg/m ² , chapeado sem ressalto, travado, incluindo uma aba lateral de 3,20m x 4,40m - 108m ² x 4 dias)	M2	432	R\$ 9,55	R\$ 4.125,60	Recursos Próprios
Piso Estruturado (Ilha de Forró Rabo de Saia - Locação de piso estruturado em chapa metálica perfil 13 mm revestido em chapas de compensado 20 mm, medindo 9,0m x 12,0m, nivelado a 30cm do solo com rampa de acesso para cadeirantes, capacidade de carga de 200kg/m ² , chapeado sem ressalto, travado, incluindo uma aba lateral de 3,20m x 4,40m - 108m ² x 4 dias)	M2	432	R\$ 14,45	R\$ 6.242,40	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Piso Estruturado (Ilha de Forró Xamego Bom - COMPLEMENTO DE PAGAMENTO ref. Locação de piso estruturado em chapa metálica perfil 13 mm revestido em chapas de compensado 20 mm, medindo 9,0m x 12,0m, nivelado a 30cm do solo com rampa de acesso para cadeirantes, capacidade de carga de 200kg/m ² , chapeado sem ressalto, travado, incluindo uma aba lateral de 3,20m x 4,40m - 108m ² x 4 dias)	M2	432	R\$ 9,55	R\$ 4.125,60	Recursos Próprios
Piso Estruturado (Ilha de Forró Xamego Bom - Locação de piso estruturado em chapa metálica perfil 13 mm revestido em chapas de compensado 20 mm, medindo 9,0m x 12,0m, nivelado a 30cm do solo com rampa de acesso para cadeirantes, capacidade de carga de 200kg/m ² , chapeado sem ressalto, travado, incluindo uma aba lateral de 3,20m x 4,40m - 108m ² x 4 dias)	M2	432	R\$ 14,45	R\$ 6.242,40	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Banheiro STD (químico) (Camarins Palco Principal - ecológico, portátil, modelo luxo, com vaso sanitário e porta papel higiênico, incluindo manutenção diária - 4 unidades x 4 dias)	diária	16	R\$ 200,00	R\$ 3.200,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Piso Estruturado (Montagem e locação de 2 pisos elevados com estrutura metálica tubular revestido com chapas de compensado naval 20mm, cada	M2	848	R\$ 30,00	R\$ 25.440,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF

piso medindo 8,0m x 13,2m totalizando 106m ² e uma rampa de acesso com proteção lateral, os dois pisos nivelados à base do piso do palco principal em toda extensão - 2 pisos x 106m ² x 4 dias)					
Piso Estruturado (PCD) (Acessibilidade - Área especial reservada para portadores de mobilidade reduzida, compreendendo piso elevado a 1,60m do solo, área útil medindo 5,0m x 12,0m, rampa de acesso medindo 10,0m x 2,2m, proteção lateral em grade metálica com altura de 1,10 e espaçamento entre tubos de 0,11cm, mais piso nivelado a 10cm do solo medindo 5,0m x 7,0m para acesso à rampa e banheiros adaptados, com 120m ² de área total de piso x 4 dias)	M2	480	R\$ 30,00	R\$ 14.400,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Sala de Apoio (Captação de imagens - Locação e montagem de 1 sala de apoio para a equipe de captação de imagens no período de 4 dias, medindo 6m x 4m em perfis de alumínio anodizado tipo octanorm, paredes em painéis de TS, dois ambientes com portas, cada ambiente com ar condicionado - 24m ² x 4 dias))	M2	96	R\$ 90,00	R\$ 8.640,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Sala de Apoio (Ilhas de Forró e Coreto - Locação e montagem de 3 salas para os camarins dos artistas das ilhas de forró e do coreto, cada sala medindo 4m x 3m em perfis de alumínio anodizado tipo octanorm, paredes em painéis de TS, cada sala com uma porta e ar condicionado - 36m ² x 4 dias)	M2	144	R\$ 90,00	R\$ 12.960,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Sala de Apoio (Palco Principal - Locação e montagem de 10 salas para os camarins do palco principal em perfis de alumínio anodizado tipo octanorm, paredes em painéis de TS, cada sala com uma porta e ar condicionado, compreendendo 2 salas 4m x 5m, 1 sala 6m x 4m, 1 sala 4m x 4m, 2 salas 4m x 3m e 4 salas 3m x 3m, totalizando 140m ² x 4 dias)	M2	560	R\$ 90,00	R\$ 50.400,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Sala de Apoio (Posto Médico - Locação e montagem de 1 sala de apoio para o Posto Médico medindo 6m x 4m em perfis de alumínio anodizado tipo octanorm, paredes em painéis de TS, com porta e ar condicionado - 24m ² x 4 dias	M2	96	R\$ 90,00	R\$ 8.640,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Justificativa: O posto médico compreende apenas o serviço prestado (profissionais médicos, equipamentos médicos e medicamentos). A estrutura onde o serviço será prestado deve ser providenciada, com área protegida, salas para atendimento aos pacientes, locais adequados para guarda do					

material, instalação de pia com água e esgoto, piso e cobertura adequados. Apesar da denominação "Posto Médico", não se trata de uma estrutura completa, mas tão somente do serviço de atendimento médico de emergência, necessitando da instalação da tenda e da montagem da sala. Nos termos da Portaria 88 da Secretaria de Estado de Saúde do Distrito Federal, de 08/03/2024, considera-se: XIII - POSTO MÉDICO: Serviço classificado como local de assistência prestada aos pacientes portadores de quadros agudos, de natureza clínica, traumática ou ainda psiquiátrica, que possa levar a sofrimento, sequelas ou mesmo à morte, provendo um atendimento e/ou transporte adequado a um serviço de saúde referenciado no Anexo II, podendo ser fixo ou de campanha.)					
Sala de Apoio (Sala de Apoio de Camarins - Locação e montagem de 1 sala de apoio para a equipe de atendimento aos camarins do palco principal do evento medindo 6m x 3m em perfis de alumínio anodizado tipo octanorm, paredes em painéis de TS, com porta e ar condicionado - 18m² x 4 dias. Justificativa: Durante os 4 dias de evento, a sala servirá como espaço de apoio contínuo para o atendimentos aos artistas, fornecendo um local seguro e adequado para guarda, preparação e distribuição de suprimentos, concentrando e tornando mais eficaz a operação, atendendo também as normas de segurança alimentar.)	diária	72	R\$ 90,00	R\$ 6.480,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Sala de Apoio (Sala de Apoio de Produção Geral - Locação e montagem de 1 sala de apoio para a equipe de produção do evento no período de 4 dias do evento, medindo 7m x 6m em perfis de alumínio anodizado tipo octanorm, paredes em painéis de TS, dois ambientes com portas, cada ambiente com ar condicionado - 42m² x 4 dias)	M2	168	R\$ 90,00	R\$ 15.120,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Banheiro STD (químico) (ecológico, portátil, modelo standard, com vaso sanitário e porta papel higiênico para o público em geral no período, equipes de trabalho, camarins das Ilhas de Forró e Coreto, etc., incluindo manutenção diária - 24 unidades x 4 dias)	diária	96	R\$ 200,00	R\$ 19.200,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Sala de Apoio (Sala de Apoio de Produção Geral - Locação e montagem de 1 sala de apoio para a equipe de produção do evento no período de desmontagem do evento, medindo 7m x 3m em perfis de alumínio	M2	63	R\$ 90,00	R\$ 5.670,00	Recursos Próprios

anodizado tipo octanorm, paredes em painéis de TS, dois ambientes com portas, cada ambiente com ar condicionado - 21m² x 3 dias) Justificativa: a locação da sala por mais 3 dias é essencial para a execução eficiente das tarefas de desmontagem do evento, provendo a estrutura adequada de apoio da equipe encarregada da pós-produção do evento, que estará coordenando e acompanhando a desmontagem e retirada das estruturas e equipamentos Portanto, a locação da sala de apoio por mais 3 dias é crucial dar as condições de trabalho para as equipes responsáveis pela coordenação da desmontagem do evento, garantindo que todas as atividades sejam realizadas de forma organizada e segura, com o mínimo de condições de salubridade para os trabalhadores.)					
Tenda 04m x 04m piramidal (Área Técnica Ilhas de Forró - Locação de 2 coberturas tipo tenda piramidal medindo 4m x 4m, com estrutura metálica tubular ou calhada, cobertura em lona branca MP, anti-chama e anti-fungo, fabricada em material de baixa flamabilidade, pé direito de 2,0m a 2,5m, cada uma com 2 fechamentos laterais, para proteção de técnicos e equipamentos das áreas técnicas das ilhas de forró - 2 unidades x 4 dias)	diária	8	R\$ 300,00	R\$ 2.400,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Tenda 04m x 04m piramidal (Locação de coberturas para a Vila Borborema tipo tenda piramidal medindo 4m x 4m, com estrutura metálica calhada, cobertura em lona branca MP, anti-chama e anti-fungo, fabricada em material de baixa flamabilidade, pé direito de 2,0m a 2,5m, pelo período do evento - 10 unidades x 4 dias)	diária	40	R\$ 300,00	R\$ 12.000,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Tenda 05m x 05m Piramidal (Praça de Alimentação - Locação de coberturas tipo tenda chapéu de bruxa medindo 5m x 5m, com estrutura metálica tubular ou calhada do tipo BICO, cobertura em lona branca MP, anti-chama e anti-fungo, fabricada em material de baixa flamabilidade, pé direito de 2,5m a 3,0m, destinadas aos pontos de venda de bebidas e alimentos - 24 unidades x 4 dias)	diária	96	R\$ 500,00	R\$ 48.000,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Tenda 06m x 06m piramidal (Apoio de Produção - Locação de 2 coberturas tipo tenda calhada medindo 6m x 6m, com estrutura tubular metálica do tipo piramidal, cobertura em lona branca MP, anti-chama e anti-fungo, fabricada em material de baixa flamabilidade, pé direito de 2,5m, durante	diária	4	R\$ 550,00	R\$ 2.200,00	Recursos Próprios

o período de desmontagem do evento (2 unidades x 2 dias) Justificativa: Embora o evento dure 4 dias, a locação da tenda piramidal após o término do evento por mais 2 dias adicionais é necessária antes da desmontagem e retirada das tendas, sendo as mesmas efetivamente utilizadas para apoio às atividades da equipe de produção que estará responsável pela coordenação e acompanhamento da desmontagem do evento. Portanto, as tendas deverão estar montadas e utilizadas nesse período de 2 dias, assegurando que todas as atividades da equipe responsável pela desmontagem do evento sejam realizadas de forma organizada e segura.)					
Tenda 06m x 06m piramidal (Apoio de Produção - Locação de 2 coberturas tipo tenda calhada medindo 6m x 6m, com estrutura tubular metálica do tipo piramidal, cobertura em lona branca MP, anti-chama e anti-fungo, fabricada em material de baixa flamabilidade, pé direito de 2,5m, durante o período de execução do evento (2 unidade x 4 dias))	diária	8	R\$ 550,00	R\$ 4.400,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Tenda 10m x 10m Piramidal (Apoio Coleta de Lixo - Locação de cobertura tipo tenda medindo 10m x 10m, com estrutura metálica tubular ou calhada do tipo piramidal, cobertura em lona branca MP, anti-chama e anti-fungo, fabricada em material de baixa flamabilidade, pé direito de 2,5m a 3,0m (1 unidade x 4 dias))	diária	4	R\$ 900,00	R\$ 3.600,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Tenda 10m x 10m Piramidal (Apoio Coleta de Lixo - Locação de cobertura tipo tenda medindo 10m x 10m, com estrutura metálica tubular ou calhada do tipo piramidal, cobertura em lona branca MP, anti-chama e anti-fungo, fabricada em material de baixa flamabilidade, pé direito de 2,5m a 3,0m (1 unidade x 1 dia)) Justificativa : 1 dia adicional é necessário após o término do evento na fase de Pós-produção, em que a tenda será utilizada para apoio das atividades de coleta e separação de lixo e resíduos decorrentes do último dia do evento (cujo encerramento ocorre após as 04h da manhã), até a completa retirada e destinação dos resíduos separados. Portanto, a tenda deverá estar montada e utilizada nesse período adicional de 1 dia, assegurando que todas as atividades relacionadas ao	diária	1	R\$ 900,00	R\$ 900,00	Recursos Próprios

manejo responsável dos resíduos gerados pelo evento sejam realizadas de forma organizada e correta, cumprindo as metas de sustentabilidade ambiental.)					
Tenda 10m x 10m Piramidal (Apoio Equipe de Imagens - Locação de coberturas tipo tenda medindo 10m x 10m, com estrutura metálica tubular ou calhada do tipo piramidal, cobertura em lona branca MP, anti-chama e anti-fungo, fabricada em material de baixa flamabilidade, pé direito de 2,5m a 3,0m - 1 unidade x 4 dias)	diária	4	R\$ 900,00	R\$ 3.600,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Tenda 10m x 10m Piramidal (Camarins das Ilhas de Forró e Coreto - Locação de coberturas tipo tenda piramidal medindo 10m x 10m, com estrutura metálica tubular ou calhada do tipo piramidal, cobertura em lona branca MP, anti-chama e anti-fungo, fabricada em material de baixa flamabilidade, pé direito de 2,5m - 1 unidade x 4 dias)	diária	4	R\$ 900,00	R\$ 3.600,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Tenda 10m x 10m Piramidal (Camarins do Palco Principal - Locação de 2 coberturas tipo tenda calhada medindo 10m x 10m cada com estrutura tubular metálica do tipo piramidal, cobertura em lona branca MP, anti-chama e anti-fungo, fabricada em material de baixa flamabilidade, pé direito de 2,5m a 3,0m - 2 unidades x 4 dias)	diária	8	R\$ 900,00	R\$ 7.200,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Tenda 10m x 10m Piramidal (Praça de Alimentação - Locação de coberturas tipo tenda piramidal medindo 10m x 10m, com estrutura metálica tubular ou calhada do tipo piramidal, cobertura em lona branca MP, anti-chama e anti-fungo, fabricada em material de baixa flamabilidade, pé direito de 2,5m a 3,0m, - 8 unidades x 4 dias)	diária	32	R\$ 900,00	R\$ 28.800,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Tenda tipo Circo (Praça do Mamulengo - Locação de cobertura tipo tenda de circo completa destinada às apresentações circenses e manifestações culturais diversas previstas, medindo no mínimo 24m x 32m, com lonas de fechamento das laterais e marquise de entrada, incluindo montagem de picadeiro e cadeiras para o público - 1 unidade x 4 dias)	diária	4	R\$ 9.430,00	R\$ 37.720,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Barricada de contenção (Locação de barricada de contenção de público para o palco principal e para proteção das áreas reservadas para filmagens e operação de equipamentos de sonorização e iluminação - 140 metros lineares x 4 dias)	metro	560	R\$ 25,00	R\$ 14.000,00	Termo de Fomento Gov.Federal / MINC
Cobertura (pavilhão uma água) (Quatro coberturas para estandes tipo pavilhão uma água, cada uma medindo 10m x 15m, revestimento em lona branca antichamas, totalizando 600m ² por dia durante os 4 dias do evento: 4 unidades x 10m x 15m = 600m ² por dia x 4 dias = 2.400m ² no	M2	2400	R\$ 29,00	R\$ 69.600,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF

total)					
Sonorização show (pequeno porte) (Ilha de Forró Xamego Bom - Locação de 01 sistema de sonorização de pequeno a médio porte PA Line array compreendendo os seguintes equipamentos: Mesa monitor e P.A.: 1 mesa digital com 48 canais de entrada, 12 auxiliares. Sistema de P.A: 12 caixas line array - 4 linhas de 3 elementos por linha, 4 caixas de sub grave com 2 falantes de 18" cada, Amplificação compatível com o sistema de P.A, 4 talhas manuais de 1 tonelada cada com 6 metros de elevação, cintas e acessórios. Drive Rack: 1 processador digital com 4 entradas e 12 saídas, 1 software de gerenciamento dos sistemas, 1 equalizador gráfico stereo 31 bandas por canal, 1 analisador RTA, 1 microfone calibrado, 1 cd/dvd player, 1 md. Insert Rack P.A : 8 canais de compressores limitares, 8 canais de noise gate, 2 processadores de efeitos digitais. Insert Rack Monitor: 8 canais de compressores limitares. Monitor: 4 monitores tipo spot com falantes de 12" ou 15" e drive. Amplificação compatível com o sistema de monitor. Side Fill: Side Fill Stéreo com 2 caixas line array e 1 por lado. Amplificação compatível com o sistema de side fill, Microfones: 24 microfones .Direct Box: 08 direct box. Equipamentos Wireless: 2 microfones sem fio UHF, distribuidor de antenas, baterias para alimentação dos equipamentos. Pedestais/Garras: 12 pedestais, 12 garras LP. Multicabo: 1 multicabo analógico de 32 canais com 30 metros de comprimento, 2 sub snakers de 12 canais cada com multipinos. Back Line: 1 bateria completa, sistema para teclado, 1 amplificador 800 com caixa com 1 falante de 15 e 1 caixa com 4 falantes de 10, 1 amplificador 120. Sistema de AC Elétrica: 1 main power trifásico de 100 amperes com chave seletora de voltagem, 2 distribuidores de energia trifásicos P.A e monitor. Cabeamento dimensionado para atender as necessidades de energia dos sistemas de P.A., Monitor, aterramento geral dos sistemas - 1 serviço x 4 dias)	diária	4	R\$ 3.250,00	R\$ 13.000,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Iluminação Platéia (Locação de 01 sistema de iluminação para PLATÉIA no período de 04 dias, compreendendo no mínimo os equipamentos: 1 mesa computadorizadas com 2048 canais, 64 canais de dimmer rack DMX com 4000 watts por canal, 72 Canais de Main power. Refletores: 24 refletores I-Led PAR 180 W RGBW, 6 refletores minibrut com lâmpadas DWE. Movings/Intercons/Equipamentos DMX/Follow Spots: 8 movings head	diária	4	R\$ 2.150,00	R\$ 8.600,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF

Spot 1200, 8 movings Heads Beams 700, Martin, DTS, Robe, Clay Paky ou similar, 2 canhões seguidores HMI 1200, 08 refletores set light ou similar, 1 Search Light DMX com lâmpadas Xenon de 4000 Watts. Fiação/Acessórios: Cabos de AC compatíveis para ligação dos sistemas de iluminação, distribuidores de energia, extensões, cabos de comando dimensionados para interligação dos equipamentos - 1 serviço x 4 dias)					
Iluminação show (médio porte) (Ilha de Forró Xamego Bom - Locação de 01 sistema de iluminação para show de médio porte compreendendo no mínimo os equipamentos: 01 Mesa Controladora Computadorizada com 2048 canais, Dimmer: 36 canais de dimmer rack DMX com 4000 watts por canal, 24 Canais de Main Power. Refletores: 06 refletores Locolight ou similar, 02 refletores minibrut com 6 lampadas DWE, 08 movings head Spot 1200, 1 máquina de fumaça, 02 strobo 3000w, 24 refletores I-Led PAR 180 W RGBW, 08 movings Led Wash Martin, Robe, DTS ou similar. 06 talhas manuais de 1 tonelada, 12 cintas de 1 tonelada. Fiação/Acessórios: Cabos de AC compatíveis para ligação dos sistemas de iluminação, distribuidores de energia, extensões, cabos de comando dimensionados para interligação dos equipamentos - 1 serviço x 4 dias)	diária	4	R\$ 3.090,00	R\$ 12.360,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Iluminação show (mini porte) (Coreto - Locação de 01 sistema de iluminação de pequeno porte compreendendo no mínimo os seguintes equipamentos: mesa controladora com 24 canais de dimmer rack DMX com 4000 watts por canal, 24 Canais de Main Power, 04 refletores locolight ou similar, 08 movings Led Wash Martin, Robe, DTS ou similar, 08 refletores I-Led PAR 180 W RGBW. Fiação/Acessórios: Cabos de AC compatíveis para ligação dos sistemas de iluminação, distribuidores de energia, extensões, cabos de comando dimensionados para interligação dos equipamentos - 1 serviço x 4 dias)	diária	4	R\$ 1.100,00	R\$ 4.400,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Iluminação show (pequeno porte) (Ilha de Forró Rabo de Saia - Locação de sistema de iluminação para show de pequeno porte compreendendo no mínimo os equipamentos: 1 mesa Controladora computadorizada com 2048 canais, 24 canais de dimmer rack DMX com 2000 watts por canal, 24 Canais de Main Power, 04 refletores Locolight ou similar, 04 movings head Spot 1200, 1 máquina de fumaça, 02 strobo 3000w, 24 refletores I-Led PAR 180 W RGBW, 04 movings Led Wash Martin, Robe, DTS ou similar. 06 talhas manuais de 1 tonelada, 12 cintas de 1 tonelada. Fiação/Acessórios: Cabos de AC compatíveis para ligação dos sistemas de iluminação,	diária	4	R\$ 2.950,00	R\$ 11.800,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF

distribuidores de energia, extensões, cabos de comando dimensionados para interligação dos equipamentos - 1 serviço x 4 dias)					
Iluminação show (super porte) (Palco Principal - Locação de 01 sistema de iluminação de super-porte PA Line Array compreendendo no mínimo os equipamentos: 02 Mesas Controladoras Computadorizadas com 2048 canais, 64 canais de dimmer rack DMX com 4000 watts por canal, 72 Canais de Main power. 200 Refletores incluindo refletores PAR 64 # 1 , 2 , 5; refletores PAR ACL SPOT, refletores Locolight, refletores I-Led PAR 180 W RGBW, refletores Elipsoidais ETC com ires e porta globo ou similar, folhas de filtros rosco diversos, refletores fresnel, refletores minibrut com 08 lâmpadas DWE, movings head Spot 1200, movings head Wash 575, movings LED Delta R, movings Heads Beams 700, Martin, DTS, Robe, Clay Paky ou similar, ribaltas LED, pontos de intercom, máquinas de fumaça, strobo Atomic 3000w ou similar, canhões seguidores HMI 1200, refletores set light ou similar, Searches Lights DMX com lâmpadas Xenon de 4000 Watts. talhas manuais de 1 tonelada, motores de 1 tonelada com 12 metros de elevação, 1 comando para motores de oito vias, cintas de 1 tonelada; Cabos de AC compatíveis para ligação dos sistemas de iluminação, distribuidores de energia, extensões, cabos de comando dimensionados para interligação dos equipamentos - 1 serviço x 4 dias)	diária	4	R\$ 12.300,00	R\$ 49.200,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Sonorização show (super porte) (Palco Principal - Locação de 01 sistema de sonorização de show de super porte PA Line Array incluindo equipamentos e pessoal técnico habilitado para atender a todas as necessidades técnicas dos artistas principais e bandas locais P.A.: 01 Mesa digital para P.A com 56 canais, 24 caixas line array (2 linhas de 8 elementos por linha e 2 linhas de 4 elementos por linha), 32 caixas de sub grave com 2 falantes de 18" cada, . Amplificação compatível com o sistema de P.A. Motores de elevação, cintas e acessórios; processadores digitais, software de gerenciamento dos sistemas, 2 equalizadores gráficos stereo 31 bandas por canal, 1 spleeter com 8 saídas. Insert Rack: 12 canais de compressores limitares, 12 canais de noise gate, 4 compressores valvulados, 4 processadores de efeitos digitais, 1 digital delay. Monitor: 02 Mesas digitais para Monitor com 48 a 56 canais cada; Insert Rack Monitor: 12 canais de compressores limitares, 12 canais de noise	diária	4	R\$ 14.000,00	R\$ 56.000,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF

gate, 4 compressores valvulados, 4 processadores de efeitos digitais, 1 digital delay. Sistema de multipinos para alternância do controle de áudio, com split para o sistema de captação para televisão, incluindo 3 multicabos DIGITAIS com mínimo de 80m cada. Monitor Captação Televisão: sistema com 01 mesa digital 56 canais (Dshow ou S6L), interface para Protocols. Retorno: 8 monitores tipo spot com falantes de 12 ou 15 e drive. Amplificação compatível com o sistema de monitor. Side Fill: Side Fill Stéreo com 2 caixas line array fly e 2 subs por lado. Amplificação compatível com o sistema de side fill. Backline: 40 microfones, 16 direct box, 8 microfones sem fio UHF serie U, 8 in ear phones, 4 head sets, distribuidor de antenas, baterias para alimentação dos equipamentos, 4 sub snakers de 12 canais cada com multipinos. Pedestais/Garras: 40 pedestais, 24 garras LP, 2 baterias completas, 2 amplificadores com 2 caixas cada, 4 amplificadores com caixa com 8 falantes de 10, 1 sistema de teclado com mesa 16 canais e 2 caixas com falantes de 15 e drive cada. Sistema de AC e cabeamento dimensionado para atender as necessidades de energia dos sistemas - 1 serviço x 4 dias)					
Passa Cabo (Passa cabo tipo protect cable com 5 vias, em placas de 90cm de comprimento com laterais em forma de rampa para evitar acidentes, atendendo as normas técnicas NBR 5410, NBR 5419 E NR 10. - 235 metros lineares x 4 dias)	metro	940	R\$ 35,00	R\$ 32.900,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Praticável (Em aço galvanizado com compensado naval antiderrapante de 25mm e quatro pés articulados, com altura regulável entre 30 e 90cm, módulos medindo 1m x 2m, carpetados e com rodinhas - 15 unidades x 4 dias)	diária	60	R\$ 137,50	R\$ 8.250,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Sonorização show (mini porte) (Coreto - Locação de 01 sistema de sonorização compacto PA Line Fly compreendendo no mínimo os seguintes equipamentos: 2 caixas para subgraves com falantes de 15 polegadas e 700W RMS cada; 4 caixas amplificadas médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); amplificadores de potência para drives 250W	diária	4	R\$ 1.345,00	R\$ 5.380,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF

por drive, amplificadores de potência para subgraves 625W RMS por falante, 1 divisor de frequência com 4 vias com mínimo 24 db por oitava, ajuste de ângulo de fase entre as bandas, entradas e saídas balanceadas; 1 equalizador estéreo com 24 bandas; 1 Processador de efeitos com reverb e delay com entradas e saídas balanceadas e conversores AD/DA de no mínimo 20 bits; 4 canais compressores/limitadores; 4 canais de GATES; 1 mixing console digital com 16 canais com no mínimo 4 vias de monitor. 1 multicabo 16 vias (20mts); 4 monitores tipo spot com falantes de 12 ou 15 polegadas e drive. Amplificação compatível com o sistema de monitor. Back line e microfonação básica com 12 microfones, 4 pedestais, 6 garras LP. Sistema de AC com chave seletora de voltagem, 1 distribuidor de energia trifásico P.A e monitor. Cabeamento dimensionado para atender as necessidades de energia dos sistemas de P.A., Monitor - 1 serviço x 4 dias)					
Sonorização show (pequeno porte) (Ilha de Forró Rabo de Saia - Locação de sistema de sonorização de pequeno porte PA Line compreendendo no mínimo os seguintes equipamentos: Mesa monitor: 1 mesa digital com 32 canais, 12 auxiliares. Sistema de P.A: 08 caixas line array - 4 linhas de 2 elementos por linha, 4 caixas de sub grave com 2 falantes de 18" cada, Amplificação compatível com o sistema de P.A, 2 talhas manuais de 1 tonelada cada com 6 metros de elevação, cintas e acessórios. Drive Rack: 1 processador digital com 4 entradas e 12 saídas, 1 software de gerenciamento dos sistemas, 1 equalizador gráfico stereo 31 bandas por canal, 1 analisador RTA, 1 microfone calibrado, 1 cd/dvd player, 1 md. Insert Rack P.A : 8 canais de compressores limitares, 8 canais de noise gate, 2 processadores de efeitos digitais. Insert Rack Monitor: 8 canais de compressores limitares. Monitor: 4 monitores tipo spot com falantes de 12" ou 15" e drive. Amplificação compatível com o sistema de monitor. Side Fill: Side Fill Stéreo com 2 caixas line array e 1 por lado. Amplificação compatível com o sistema de side fill, Microfones: 24 microfones. Direct Box: 04 direct box. Pedestais/Garras: 24 pedestais, 6 garras LP. Multicabo: 1 multicabo analógico de 24 canais com 20 metros de comprimento, 1 sub snaker de 12 canais com multipinos. Back Line: sistema para teclado, 1 amplificador 800 com caixa com 1 falante de 15 e 1 caixa com 4 falantes de 10, 1 amplificador 120. Sistema de AC Elétrica: 1 main power trifásico de 100 amperes com chave seletora de voltagem, 1 distribuidor de	diária	4	R\$ 3.250,00	R\$ 13.000,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF

energia trifásico. Cabeamento dimensionado para atender as necessidades de energia do sistemas completo, com aterramento geral - 1 serviço x 4 dias)					
Extintor de Incêndio (Locação de extintores tipos diversos (A, B, C, água, pó químico, CO2) - 80 unidades x 4 dias)	diária	320	R\$ 37,00	R\$ 11.840,00	Termo de Fomento Gov.Federal / MINC
Gerador 300KVA (Área geral da festa e ilhas de forró - Locação de 02 geradores móveis silenciados para fornecimento de energia elétrica dos equipamentos e iluminação, com capacidade mínima de 250 KVA cada, trifásico, tensão 440/380/220/110 VAC, jogos de cabos, quadro de barramento para conexões, incluindo custo de montagem com ponto de aterramento para proteção, regime de funcionamento CONTÍNUO durante 10 a 12 horas/dia no período do evento - 2 unidades x 4 dias)	diária	8	R\$ 2.855,00	R\$ 22.840,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Gerador 300KVA (Entrada do Evento, Vila Borborema e Coreto - 01 gerador móvel silenciado para fornecimento de energia elétrica dos equipamentos do Coreto e e iluminação e energia elétrica para a entrada do evento e Vila Borborema, com capacidade mínima de 250 KVA, trifásico, tensão 440/380/220/110 VAC, jogos de cabos, quadro de barramento para conexões, incluindo custo de montagem com ponto de aterramento para proteção, regime de funcionamento CONTÍNUO durante 10 a 12 horas/dia no período do evento - 1 unidade x 4 dias)	diária	4	R\$ 2.855,00	R\$ 11.420,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Gerador 300KVA (Palco Principal - Usina com 3 geradores móveis em paralelo para fornecimento de energia elétrica dos equipamentos do palco principal e captação de imagens, com capacidade mínima de 250 KVA cada, trifásico, tensão 440/380/220/110 VAC, jogos de cabos, quadro de barramento conexões, incluindo custo de montagem com ponto de aterramento para proteção, regime de funcionamento CONTÍNUO durante 12 horas/dia mais 04 horas extras por dia no período do evento - Valor da diária acrescido de 30% tendo em vista o adicional de 4 horas extras de utilização acima da quantidade de horas do preço de referência - 3 unidades x 4 dias)	diária	12	R\$ 2.855,00	R\$ 34.260,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Instalação Elétrica (Rede de Distribuição) (Instalação da rede interna de distribuição de energia elétrica de baixa tensão do evento, em linhas monofásicas e trifásicas, incluindo circuitos alternativos de alimentação backup em caso de queda da energia da rede pública (linha trifásica com 1 ponto trifásico de 50 ampères na área de backstage e 1 ponto trifásico de 50 ampères na entrada do evento), com cabeamento necessário, quadros	serviço	1	R\$ 45.500,00	R\$ 45.500,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF

de distribuição de energia com suporte próprio e devidamente aterrados, disjuntores de segurança (stecks) para cada ponto a ser alimentado (tendas, camarins, salas, iluminação, cenografias, etc.), iluminação de 60 balões decorativos e refletores para iluminação geral distribuídos nas áreas do evento; rede principal instalada a partir das fontes de energia disponibilizadas pela concessionária de energia elétrica, parte aérea e parte sob o solo, visando o fornecimento e distribuição de energia elétrica em todas as estruturas do evento, incluindo chaves reversoras para alimentação da rede a partir de geradores de energia elétrica durante a realização das atividades do evento, atendendo a todas as normas técnicas e segurança, incluindo serviço e todo o material necessário. Material empregado: 14 quadros de distribuição para acoplagens de linhas com 16A, 32A e 63A, 14 suportes metálicos para os quadros, 14 hastes de aterramento de 2m, 800m de cabo PP 4x16mm para alimentação dos quadros e instalação de 50 pontos de AC com 63A, 700m de cabo PP 4x2,5mm para instalação de 80 pontos de AC com 16A, 300m de cabo PP 4x10mm para instalação de 35 pontos de AC com 32A, 100 STECK 16A, 50 STECK 32A, 60 STECK 16A, 5.000 fitas Hellerman tamanhos diversos para fixação dos cabos, régua e tomadas, 1000m de fita isolante 19mm, 80 refletores 200W, 50 refletores 150W, 60 lâmpadas 60W, 80 régua de tomadas 2P+T de 16A, 80 NPB, 100 tomadas 2P+T de 16A, 60 tomadas 2P+T de 32A, 200m de gambiarra com lâmpadas 40W. Mão de Obra: 1 eletricista e 4 auxiliares técnicos no período da montagem e 1 eletricista e 1 auxiliar técnico para manutenção durante o evento.)					
Água e Esgoto (Instalações) (CAESB - Fatura instalações água e esgoto)	serviço	1	R\$ 6.380,11	R\$ 6.380,11	Patrocínio Direto não incentivado (Público ou Privado)
Aterramento elétrico (EVENTO - Instalação elétrica de sistemas de aterramento para todas as estruturas metálicas do evento, compreendendo as estruturas da entrada principal, vila cenográfica, coreto, circo e demais estruturas da Praça do Mamulengo, arquibancada, piso e grid da Arena do Folclore, torres de iluminação e estruturas comuns da Praça de Alimentação, estruturas das ilhas de forró, palcos, camarins, salas de produção, pórticos e outras estruturas que forem necessárias.	serviço	1	R\$ 32.800,00	R\$ 32.800,00	Termo de Fomento Gov.Federal / MINC

Deverá ser instalado um sistema para cada estrutura, visando proteção da mesma contra falha de isolamento elétrica e descargas atmosféricas, com fornecimento de material locado composto por hastes de aterramento 5/8' X 3m tipo Copeld, cordoalha de cobre nu na bitola no mínimo de 16 mm ² interligando todas as hastes eletricamente através de conectores reforçado de latão para hastes de aterramento, de modo a apresentar uma resistência ôhmica de terra igual ou inferior a 5Ω em qualquer ponto da estrutura, comprovado mediante laudo de aterramento expedido e assinado por engenheiro elétrico e registrado no CREA-DF, juntamente com a Anotação de responsabilidade técnica (A.R.T.) também expedido pelo CREA-DF conforme NBR 5410, NBR 5419 E NR 10.)					
Energia Elétrica (instalação e consumo) (Instalação de dois pontos trifásicos de energia elétrica provisórios (NeoEnergia) a 220V, com 50A cada, para alimentação de equipamentos e iluminação das áreas de serviço dos ambientes do evento durante um mínimo de 20 dias, compreendendo o período de montagem, execução e desmontagem, sendo um na Entrada do Evento e o outro na área de Apoio de Produção)	serviço	2	R\$ 4.625,23	R\$ 9.250,46	Patrocínio Direto não incentivado (Público ou Privado)
Captação e Projeção de Imagens (Equipamentos) (Locação de equipamentos auxiliares para captação e registro de imagens do palco principal compreendendo 1 grua com lança de 7m, travelling com base móvel para câmera montado sobre 22m de extensão de trilhos metálicos, 02 praticáveis fixos e 04 praticáveis do tipo "cadeirão" para câmeras - 1 locação x 4 dias)	diária	4	R\$ 7.525,00	R\$ 30.100,00	Termo de Fomento Gov.Federal / MINC
Captação e Registro de Imagens (Serviço de captação e registro de imagens em alta definição, incluindo unidade móvel com ilha de edição completa, 6 câmeras, VT, drives para backup, mixers, roteadores, cabeamento, conectores, adaptadores e demais equipamentos necessários, com todo pessoal técnico (operadores, auxiliares, técnicos de vídeo e VT, etc.) para captação e registro de imagens dos shows do evento, incluindo direção de corte de imagens "real time" para transmissão ao vivo pela internet - material bruto entregue em arquivo digital FULL HD. - 1 serviço x 4 dias)	diária	4	R\$ 17.000,00	R\$ 68.000,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Display de LED indoor (Painel de LED - Fundo de Palco: Locação, montagem de operação de painel modular de led 5mm indoor medindo 12m x 6m, totalizando 72m ² x 4 dias)	M2	288	R\$ 318,32	R\$ 91.676,16	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF

Display de LED outdoor (Painéis de LED laterais do palco: Locação, montagem e operação de 2 painéis de led, cada um medindo aproximadamente 5m x 5m, totalizando 50m² x 4 dias)	M2	200	R\$ 318,32	R\$ 63.664,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Edição de Vídeo (Edição e finalização de vídeo de 50 minutos para exibição em TV com os melhores momentos do evento, a partir de imagens pré gravadas, incluindo inserção de letterings em computação gráfica, vinheta de abertura/encerramento, sound design, colorização, estabilização de imagens, cortes para imagens de até 7 câmeras, transições computadorizadas, com finalização e entrega do vídeo em formato Full HD. Equalização, Mixagem e Masterização de todas as tracks de áudio separadas de acordo com cada banda e cantor, requerendo para cada música cerca de 36 horas de trabalho, com finalização de todos os áudios incluindo ambientes conforme corte final do vídeo aprovado pelo cliente, bem como saída com parâmetros específicos de acordo com as normas de LUFs. Equipe envolvida: Editor de vídeo, Animador, Logger, Colorista, Render, Finalizador de Vídeo, Coordenador de Edição, Produtor de áudio, Técnicos de Mixagem, Técnicos de Masterização. Assistente de edição de Áudio, Responsável Técnico de áudio, Revisor)	serviço	1	R\$ 35.000,00	R\$ 35.000,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Gravação de Áudio (Serviço de captação e gravação do áudio dos shows do palco principal, com sistema ProTools ou similar com capacidade para gravação de no mínimo 48 canais de áudio independentes, captado diretamente da mesa de áudio, incluindo equipamentos, computadores, software, cabos e conectores e equipe técnica de áudio habilitada. Entrega dos arquivos de áudio em mídia digital - 1 serviço x 4 dias)	serviço	4	R\$ 4.415,00	R\$ 17.660,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Projeção de Imagens (Serviço de Processamento e Transmissão simultânea de imagens dos shows do palco principal para os painéis de led, compreendendo locação e operação dos equipamentos de projeção do evento para os painéis do palco principal, com mesa de corte, intercom, monitores, computadores, players para diversos formatos de áudio e vídeo, pessoal técnico especializado para transmissão simultânea de imagens pré-gravadas e/ou captadas ao vivo das câmeras. O sistema deverá estar integrado à central de controle de imagens do cenário do palco, possibilitando o controle remoto pelo diretor de imagens e corte - 1 serviço x 4 dias)	serviço	4	R\$ 1.650,00	R\$ 6.600,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF

Técnico Palco / Roadie (Ilha de forró Xamego Bom - Auxiliares técnicos (roadies) para o palco da ilha de forró Xamego Bom - 1 técnico x 4 dias)	diária	4	R\$ 277,05	R\$ 1.108,20	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Técnico Palco / Roadie (Palco Principal - Auxiliares técnicos (roadies) para o palco principal, durante os 4 dias de evento - 4 técnicos x 4 dias.)	diária	16	R\$ 277,05	R\$ 4.432,80	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Auxiliar de Produção (Execução de tarefas gerais de produção durante o período de realização do evento e desmontagem - 7 auxiliares x 4 dias)	diária	28	R\$ 167,84	R\$ 4.699,52	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Segurança desarmado (diurno / noturno) (Segurança Patrimonial - COMPLEMENTO DO PAGAMENTO ref. Total de 240 diárias de segurança desarmado para guarda patrimonial e segurança de material durante a fase final de montagem, período de realização do evento e desmontagem, a serem distribuídos de acordo com a necessidade ao longo de 12 dias em turnos diurnos / noturnos de 12h cada - serão em média 20 seguranças x 12 dias, A distribuição da quantidade diária poderá sofrer alguma alteração, com aumento da quantidade nos dias de maior demanda, sendo compensada com redução em outros dias, de forma a aumentar a segurança do público e das estruturas e equipamentos instalados no evento, bem como evitar sua ociosidade nos dias de menor exigência, otimizando recursos e, conseqüentemente, custo do serviço. Justificativa para o valor unitário do item: Embora o valor de referência tenha sido definido a partir de preços público para o valor da diária de um segurança de eventos, trata-se de função regulamentada e que, nos termos da CLT, a convenção coletiva da categoria deve ser respeitada. Dessa forma, as empresas prestadoras do serviço não têm como ser contratadas por valor inferior ao estimado no plano de trabalho, visto que (de acordo com a CCT 2024 do SINDICATO DOS EMPREGADOS DE EMPRESAS DE SEG E VIG DO DF, item "C" da Cláusula Quarta, que reproduzimos): c) Para os serviços de segurança de eventos a partir de 01/01/2024, será garantida a diária mínima de R\$ 149,11 (cento e quarenta e nove reais e onze centavos), que deverá ser acrescido de 30% (trinta por cento) a título de adicional de periculosidade previsto na Lei nº.: 12.740/2012; A remuneração mínima para um segurança de evento é de R\$ 193,84 (diária mínima de R\$ 149,11 + 30% adicional de periculosidade de R\$	diária	240	R\$ 38,00	R\$ 9.120,00	Recursos Próprios

44,73). Sobre o valor da remuneração, incidem 20% (INSS Cota Patronal) e 8% (FGTS) também definidos por Lei, na forma de contrato intermitente de trabalho, totalizando um adicional de R\$ 54,27. Assim, o custo da empresa com cada segurança é de R\$ 248,11 (sem computar as despesas operacionais e administrativas da empresa, além da sua faixa de lucro). Dessa forma, torna-se inviável a contratação do serviço com a adoção do preço estimado, devendo ser aplicado o valor real de mercado, já que as empresas contratadas são obrigadas a cumprir os dispositivos legais e a atividade é essencial para realização do projeto, cumprindo todas as medidas de segurança também estabelecidas em normativos legais.)					
Fotógrafo (Fotógrafo para registro das imagens gerais do evento, montagem, operação e dos shows. Seleção de imagens para movimentação das redes sociais do projeto - 4 profissionais x 4 dias)	diária	16	R\$ 400,00	R\$ 6.400,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Hidráulica (Instalação / Manutenção) (Serviço de instalação e manutenção de rede provisória de água e esgoto compreendendo a ligação de 42 pontos com pias e torneiras montadas sobre cavaletes, instalação de água e esgoto para 6 containers banheiro, com sistema interligado à rede de água e esgoto da Caesb através de tubos e conexões para água e tubos e conexões para esgoto. Serviço incluindo material e equipe com mínimo de 1 encanador e 3 auxiliares habilitados, abertura de 4 sumidouros para resíduos líquidos com 1m diâmetro x 3m profundidade Material empregado: 300 metros de mangueira ¾", 300 metros tubo PVC 50mm e 50 "T" 50mm para esgoto, 50 joelhos PVC 50mm para esgoto; 100 metros tubo PVC ½", 42 torneiras de pia de PVC, 42 sifões, 84 joelhos de PVC ½", 164 abraçadeiras de metal ½", 1 caixa de parafusos chip philips 4,0 x 40, 42 cavaletes 80cm x 40cm x 1,10m de altura construídos com cerca de 400m de metalon 30x20)	serviço	1	R\$ 14.750,00	R\$ 14.750,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Intérprete (libra) (Intérprete na língua de sinais para tradução ao vivo durante as apresentações culturais do palco principal, com duração de 8 horas (6 horas normais e 2 horas com adicional de 50%) durante 4 dias - 2 profissionais x 32 horas)	diária	64	R\$ 192,00	R\$ 12.288,00	Termo de Fomento Gov.Federal / MINC

Monitor (Acessibilidade - Pessoal habilitado para atendimento a pessoas com deficiência durante o evento - 4 monitores x 4 dias)	diária	20	R\$ 500,00	R\$ 10.000,00	Termo de Fomento Gov.Federal / MINC
Segurança desarmado (diurno / noturno) (Segurança Patrimonial - Total de 240 diárias de segurança desarmado para guarda patrimonial e segurança de material durante o período de realização do evento e desmontagem, a serem distribuídos de acordo com a necessidade ao longo de 8 dias em turnos diurnos / noturnos de 12h cada - serão em média 30 seguranças x 8 dias, A distribuição da quantidade diária poderá sofrer alguma alteração, com aumento da quantidade nos dias de maior demanda, sendo compensada com redução em outros dias, de forma a aumentar a segurança do público e das estruturas e equipamentos instalados no evento, bem como evitar sua ociosidade nos dias de menor exigência, otimizando recursos e, consequentemente, custo do serviço. Justificativa para o valor unitário do item: Embora o valor de referência tenha sido definido a partir de preços público para o valor da diária de um segurança de eventos, trata-se de função regulamentada e que, nos termos da CLT, a convenção coletiva da categoria deve ser respeitada. Dessa forma, as empresas prestadoras do serviço não têm como ser contratadas por valor inferior ao estimado no plano de trabalho, visto que (de acordo com a CCT 2024 do SINDICATO DOS EMPREGADOS DE EMPRESAS DE SEG E VIG DO DF, item "C" da Cláusula Quarta, que reproduzimos): c) Para os serviços de segurança de eventos a partir de 01/01/2024, será garantida a diária mínima de R\$ 149,11 (cento e quarenta e nove reais e onze centavos), que deverá ser acrescido de 30% (trinta por cento) a título de adicional de periculosidade previsto na Lei nº.: 12.740/2012; A remuneração mínima para um segurança de evento é de R\$ 193,84 (diária mínima de R\$ 149,11 + 30% adicional de periculosidade de R\$ 44,73). Sobre o valor da remuneração, incidem 20% (INSS Cota Patronal) e 8% (FGTS) também definidos por Lei, na forma de contrato intermitente de trabalho, totalizando um adicional de R\$ 54,27. Assim, o custo da empresa com cada segurança é de R\$ 248,11 (sem	diária	240	R\$ 207,00	R\$ 49.680,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF

computar as despesas operacionais e administrativas da empresa, além da sua faixa de lucro). Dessa forma, torna-se inviável a contratação do serviço com a adoção do preço estimado, devendo ser aplicado o valor real de mercado, já que as empresas contratadas são obrigadas a cumprir os dispositivos legais e a atividade é essencial para realização do projeto, cumprindo todas as medidas de segurança também estabelecidas em normativos legais.)					
Segurança desarmado (Segurança Evento - Total de 500 diárias de segurança desarmado para controle de acesso de público e distúrbios nos horários do evento, a serem distribuídos conforme cronograma em função da previsão de público para cada dia e período - serão em média 125 seguranças x 4 dias. A quantidade diária poderá sofrer alguma alteração, com aumento da quantidade nos dias de maior previsão de público, sendo compensada com redução nos dias de menor público, de forma a agilizar o controle de acesso e aumentar a segurança do público presente ao evento, bem como evitar sua ociosidade nos dias de menor exigência, otimizando recursos e, conseqüentemente, o custo do serviço. Justificativa para o valor unitário do item: Embora o valor de referência tenha sido definido a partir de preços público para o valor da diária de um segurança de eventos, trata-se de função regulamentada e que, nos termos da CLT, a convenção coletiva da categoria deve ser respeitada. Dessa forma, as empresas prestadoras do serviço não têm como ser contratadas por valor inferior ao estimado no plano de trabalho, visto que (de acordo com a CCT 2024 do SINDICATO DOS EMPREGADOS DE EMPRESAS DE SEG E VIG DO DF, item "C" da Cláusula Quarta, que reproduzimos): c) Para os serviços de segurança de eventos a partir de 01/01/2024, será garantida a diária mínima de R\$ 149,11 (cento e quarenta e nove reais e onze centavos), que deverá ser acrescido de 30% (trinta por cento) a título de adicional de periculosidade previsto na Lei nº.: 12.740/2012; A remuneração mínima para um segurança de evento é de R\$ 193,84 (diária mínima de R\$ 149,11 + 30% adicional de periculosidade de R\$	diária	500	R\$ 207,00	R\$ 103.500,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF

44,73). Sobre o valor da remuneração, incidem 20% (INSS Cota Patronal) e 8% (FGTS) também definidos por Lei, na forma de contrato intermitente de trabalho, totalizando um adicional de R\$ 54,27. Assim, o custo da empresa com cada segurança é de R\$ 248,11 (sem computar as despesas operacionais e administrativas da empresa, além da sua faixa de lucro). Dessa forma, torna-se inviável a contratação do serviço com a adoção do preço estimado, devendo ser aplicado o valor real de mercado, já que as empresas contratadas são obrigadas a cumprir os dispositivos legais e a atividade é essencial para realização do projeto, cumprindo todas as medidas de segurança também estabelecidas em normativos legais.)					
Ambulância (UTE móvel equipada (tipo A), incluindo 01 motorista/socorrista e 01 auxiliar de enfermagem uniformizados e habilitados, para remoção simples de pacientes - 1 unidade x 4 dias)	diária	4	R\$ 2.750,00	R\$ 11.000,00	Termo de Fomento Gov.Federal / MINC
Audiodescritor (Audiodescrição ao vivo durante as apresentações culturais do palco principal, com duração de 8 horas (6 horas normais e 2 horas com adicional de 50%) durante 4 dias - 2 profissionais x 32 horas)	hora	64	R\$ 192,00	R\$ 12.288,00	Termo de Fomento Gov.Federal / MINC
Brigadista (Equipes especializadas de brigada para a área principal de shows e área geral da festa (Vila borborema, Praça dos Mamulengos, Parque de Diversões e Praça de Alimentação) - 12 profissionais x 4 dias)	diária	48	R\$ 220,00	R\$ 10.560,00	Termo de Fomento Gov.Federal / MINC
Emergência Médica (Ambulância de Suporte Avançado (UTI Móvel) destinada ao atendimento e transporte de pacientes de alto risco em emergências pré-hospitalares e/ou de transporte inter-hospitalar que necessitam de cuidados médicos intensivos, com equipe composta por 1 médico, 1 enfermeiro e 1 motorista socorrista para prestar primeiros socorros no evento, com equipamentos e medicamentos - 1 unidade x 4 dias)	diária	4	R\$ 3.000,00	R\$ 12.000,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Emergência Médica (Posto Médico Provisório, com equipe composta por 1 médico, 1 enfermeiro e 1 técnico de enfermagem, incluindo todos os equipamentos, materiais e medicamentos mínimos necessários conforme determinação da Secretaria de Saúde, em observância à Portaria 88, de 08 de março de 2024 - 1 serviço x 4 dias)	diária	4	R\$ 2.900,00	R\$ 11.600,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Justificativa para o valor unitário do item: Embora o valor de referência					

tenha sido definido a partir de preços público para o valor da diária de um posto médico, este deve observar toda a regulamentação vigente para a atividade. Cabe observar que as regras se tornaram mais rígidas a partir da edição da PORTARIA nº 88, DE 08 DE MARÇO DE 2024, PUBLICADA PELA SECRETARIA DE ESTADO DE SAÚDE DO DISTRITO FEDERAL em 12/03/2024. Uma das alterações foi a exigência de que o posto médico do evento disponha de 3 profissionais (1 médico(a), 1 enfermeiro(a) e 1 técnico(a) de enfermagem), aumentando o custo do serviço em mais um profissional, além do acréscimos de equipamentos, materiais e medicamentos (parágrafo 9º do Artigo 11). O parágrafo 4º do Artigo 11, tendo em vista que o público previsto é superior a 1.000 pessoas por dia, determina incluir uma maca adicional, o que também acresce no custo do item. Dessa forma, torna-se inviável a contratação do serviço com a adoção do VALOR UNITÁRIO ESTIMADO, devendo ser aplicado o valor real de mercado, já que a instituição proponente e as empresas contratadas são obrigadas a cumprir os dispositivos legais e a atividade é essencial para realização do projeto, cumprindo todas as medidas de segurança também estabelecidas em normativos legais. Entretanto, foi possível negociar com as empresas cotadas uma redução no valor deste item, gerando uma pequena redução no valor final em relação à cotação inicial.)					
Auxiliar de Serviços Gerais (Carregadores e pessoal não especializado para auxílio na montagem, execução e desmontagem - total de 215 diárias a serem distribuídas em dois turnos conforme demanda do serviço ao longo de 1 semana (execução e desmontagem do evento)	diária	215	R\$ 166,01	R\$ 35.692,15	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Limpeza (160 diárias de auxiliares de limpeza com material e utensílios para coleta de resíduos e limpeza de áreas internas e banheiros, distribuídas em 2 turnos ao longo de 6 dias incluindo os 4 dias de evento e 1 dia pós-evento - serão em média 32 profissionais por 5 dias)	diária	160	R\$ 165,21	R\$ 26.433,60	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Cenografia (Locação e montagem de fogueira cenográfica medindo 15 metros de altura com 4 faces, cada face medindo 4m na base e 1,6m no topo, com estrutura interna de suporte e fixação metálica em chapa de	serviço	1	R\$ 8.500,00	R\$ 8.500,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF

ferro revestida com escoras de eucalipto parafusadas à estrutura metálica em toda extensão de cada uma das faces, aplicação de tiras de TNT ou tecido nas cores amarelo, alaranjado e vermelho com iluminação de 4 projetores tipo PAR LED ou similar para simular as chamas da fogueira, incluindo corners, dobradiças, cabos de aço e ponteiros para travamento, sustentação e contraventamento da estrutura atendendo todas as normas técnicas de segurança da estrutura.) Material empregado: Escora de eucalipto 8/10: 1.400 metros, Corda de sisal ½": 120 metros, Parafuso 3/16 x 4" c/ porca: 300 unidades, TNT ou tecido: rolo 1,4m x 50m: 9 rolos, Perfil aço 200x50mm x 2,00mm: 200 metros, Barra Aço 10mm: 160 metros, Cabo de aço 8mm: 80 metros, Grampos: 2 caixas Equipamentos: andaime, cintos de segurança, EPIs, grampeadora pneumática, compressor de ar, parafusadeiras e motosserra. Mão de Obra: 2 serralheiros, 2 montadores, 4 carregadores)					
Cenografia (Palco Principal - Serviço de projeto, confecção e instalação de cenografia do palco principal compreendendo duas fachadas laterais cada uma medindo 15m x 14m revestidas em tecido preto, 16 balões e 20 bandeirolas em relevo medindo 1,80m de altura, construídos em estrutura metálica revestida com tecido, elementos instalados na parte interna do palco (bonecas de pano, balanços, cactos, balões, bandeirolas, etc.), fachada superior em quadro metálico medindo 12m x 4m altura fixada na parte superior da cobertura do palco e revestida em tecido ou malha na cor preta, peça decorativa em relevo representando o bumba meu boi medindo cerca de 10m de largura x 6m de altura construída em estrutura metálica revestida em madeira e tecido pintado à mão, duas peças em relevo representando as colunas da catedral de Brasília com 10m de altura construídas em estrutura metálica revestidas com tecido pintado à mão, 2 testeiras na parte superior das fachadas laterais medindo 3m altura x 14m comprimento construídas em estrutura metálica revestidas com tecido pintado à mão. Confecção conforme projeto. Sistema de iluminação composto por 40 refletores do tipo PAR LED e BEAN ou similar, cabos de conexão e mesa computadorizada DMX	serviço	1	R\$ 27.000,00	R\$ 27.000,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF

para controle do sistema de iluminação da fachada do palco. Material empregado: Malha lycra: 300 metros, Algodão Cru: 150 metros, Tinta Spray cores variadas: 50 unidades, Chapa de Compensado 12mm: 10 unidades, Metalon 50/30: 450 metros, Metalon 30/30: 100 metros, Tubo Metalon Redondo 1.1/2 X 1/8: 100 metros, Cola de Contato: 15 kg, Eletrodo de Solda 2,5mm X 350mm: 5 kg Equipamentos: cintos de segurança, cordas, máquina de solda, EPIs. Mão de Obra: 1 serralheiro, 2 auxiliares, 2 cenotécnicos, 2 riggers)					
Caminhão baú (Transporte de cenários e material (durante a montagem e a desmontagem) - 1 unidade x 10 dias)	diária	10	R\$ 640,00	R\$ 6.400,00	Patrocínio Direto não incentivado (Público ou Privado)
Carro executivo 4 portas (Transporte local do artista principal e convidado a se apresentar no dia do evento (incluindo traslado no dia seguinte) - 2 unidades x 5 dias) Justificativa: Os carros executivos são necessários para transportar o artista principal e seus convidados entre o aeroporto e o local de hospedagem e até o local do evento para passagem de som e para sua apresentação, além do trajeto para o local das refeições. Este serviço inclui o traslado no dia seguinte para garantir a logística completa dos artistas com o perfeito cumprimento dos horários. Dias de Evento: Durante os 4 dias de evento, os carros proporcionarão transporte seguro e confortável para os artistas, garantindo que eles cheguem pontualmente e preparados para suas passagens de sons e apresentações Pós-Evento: 1 dia adicional é necessário para realizar o transporte dos artistas que se apresentarem no último dia do evento, garantindo o traslado no dia seguinte à sua apresentação, visto que o término do evento está programado para 4h da manhã e, assim, assegurando que todas as necessidades de transporte dos artistas sejam atendidas de forma eficiente. Portanto, a locação de 2 unidades de carros executivos por 5 dias é	diária	10	R\$ 500,00	R\$ 5.000,00	Termo de Fomento Gov.Federal / MINC

fundamental para assegurar a logística adequada dos artistas principais e seus convidados.)					
Hospedagem (single/double) (Músicos e equipe de ARTISTA CONVIDADO - 16 pessoas em 4 apartamentos singles, 3 duplos e 2 triplos - 09 apartamentos x 4 dias)	diária	36	R\$ 250,00	R\$ 9.000,00	Recursos Próprios
Coquetel (Serviço de bebidas e salgados - patrocinadores e convidados - 80 pessoas por dia x 4 dias)	unidade	360	R\$ 160,00	R\$ 57.600,00	Patrocínio Direto não incentivado (Público ou Privado)
SUBTOTAL				R\$ 2.281.408,96	
Meta 4 - Ações de Comunicação, Divulgação e Marketing					
Assessoria de Comunicação (Serviço de assessoria de comunicação - Elaboração do Plano de Comunicação, criação da identidade visual do projeto, gerenciamento e coordenação da campanha de divulgação. Produção de conteúdo, elaboração de textos e notas, planejamento para a clipagem e valoração de mídia espontânea. Intermediação, negociação e acompanhamento das compras de espaços publicitários. Gerenciamento da criação e produção de peças gráficas e publicitárias - 1 serviço x 6 semanas)	semana	6	R\$ 2.700,00	R\$ 16.200,00	Termo de Fomento Gov.Federal / MINC
Assessoria de Comunicação Web (Gerenciamento e movimentação das redes sociais (Facebook e Instagram) e do site do projeto, promovendo interatividade, comunicação e engajamento do público, incluindo realização de vídeos ao vivo, produção de publicações estáticas e vídeos de baixa complexidade, integração com as páginas dos artistas convidados, órgãos do Governo do Distrito Federal, Governo Federal e patrocinadores do projeto - 1 serviço x 5 semanas)	semana	5	R\$ 2.450,00	R\$ 12.250,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Assessoria de Imprensa (Equipe com 2 profissionais habilitados para prestação de serviço de assessoria de Imprensa compreendendo relacionamento com jornalistas e meios de comunicação em geral, integração e articulação com as assessorias de imprensa dos artistas convidados e com as gerências de comunicação dos órgãos do Governo do Distrito Federal, Governo Federal e patrocinadores do projeto. Agendamento e acompanhamento de coberturas jornalísticas e entrevistas, incluindo coletivas de imprensa. Provimento de material diário para publicação em redes sociais e no site do projeto. Clipping das matérias publicadas. Trabalho compreendendo o período de realização do	semana	10	R\$ 1.500,00	R\$ 15.000,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF

evento e pós-evento, com elaboração de clipping e relatório final de alcance e valoração da mídia espontânea - 2 profissionais x 5 semanas)					
Arte Finalista (Contratação de empresa de comunicação para criação e produção das artes finais das peças gráficas e publicitárias do projeto, de acordo com as demandas e orientações da Assessoria de Comunicação, com a correta aplicação das marcas envolvidas - 1 serviço x 2 semanas)	semana	2	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF
Banner / Impressão digital em lona ou adesivo (Kombi (Centro de Ceilândia) - Impressão e instalação de 04 lonas de divulgação do evento, montadas em estrutura metálica, sendo 2 lonas medindo 3m x 2m de altura cada e 2 lonas medindo 1,5m x 2m de altura, totalizando 18m²)	M2	18	R\$ 60,00	R\$ 1.080,00	Patrocínio Direto não incentivado (Público ou Privado)
Credenciais (Impressa em cores, com plastificação dura e cordões, para equipe de produção, artistas e imprensa)	unidade	400	R\$ 4,50	R\$ 1.800,00	Patrocínio Direto não incentivado (Público ou Privado)
Credencial (Veículo)	unidade	800	R\$ 2,00	R\$ 1.600,00	Patrocínio Direto não incentivado (Público ou Privado)
Folder (Folder (Folder com a programação detalhada do evento, formato aberto 45cm x 29 cm e fechado 29cm x 15cm, com 2 dobras, impressão off-set a cores 4/4, papel couchê ou reciclato 180g, fotolito incluso) Justificativa: A produção de 20 mil folders é essencial para garantir uma divulgação eficaz do evento, devido aos seguintes motivos: Ampla Divulgação: O evento espera atrair um grande número de participantes. A distribuição de folders é uma estratégia fundamental para alcançar um público amplo, incluindo moradores locais, turistas e visitantes das áreas circundantes. Informação Completa: Os folders contêm a programação completa do evento, garantindo que todos os participantes tenham acesso às informações necessárias, como horários, locais das atividades, mapa do evento e outros detalhes importantes. Acessibilidade: Nem todos os participantes terão acesso a informações digitais. Os folders impressos garantem que todos, independentemente de sua familiaridade com tecnologias digitais, possam obter informações sobre o evento.	unidade	10000	R\$ 0,86	R\$ 8.600,00	Recursos Próprios

Parcerias e Pontos de Distribuição: Os folders serão distribuídos em diversos pontos estratégicos, como hotéis, restaurantes, centros turísticos, escolas e universidades, aumentando a visibilidade do evento e incentivando a participação. Souvenir: Os folders também servem como um souvenir do evento, que os participantes podem levar para casa, ajudando a criar uma lembrança duradoura e promovendo futuros eventos. Portanto, a impressão de 40 mil folders é crucial para garantir a ampla divulgação, acessibilidade das informações e sucesso do evento.)					
Pulseira de identificação (Identificação de pessoal credenciado e convidados durante o evento)	unidade	4000	R\$ 1,25	R\$ 5.000,00	Patrocínio Direto não incentivado (Público ou Privado)
Banner / Impressão digital em lona ou adesivo (Entrada Principal - Impressão e montagem dos 2 painéis da entrada principal do evento, cada um medindo 4m x 3m, totalizando 24m²)	M2	24	R\$ 60,00	R\$ 1.440,00	Termo de Fomento Gov.Federal / MINC
Banner / Impressão digital em lona ou adesivo (Ilha Rabo de Saia (Colunas da Fachada) - Impressão e montagem de 2 painéis das colunas da fachada, cada uma medindo 1,5m x 4m, totalizando 12m²)	M2	12	R\$ 60,00	R\$ 720,00	Termo de Fomento Gov.Federal / MINC
Banner / Impressão digital em lona ou adesivo (Ilha Rabo de Saia (Fundo de Palco) - Impressão e montagem de 1 painel medindo 5m x 4m, totalizando 20m²)	M2	20	R\$ 60,00	R\$ 1.200,00	Termo de Fomento Gov.Federal / MINC
Banner / Impressão digital em lona ou adesivo (Ilha Rabo de Saia (Laterais do Palco) - Impressão e montagem de 2 painéis das colunas das laterais do palco, cada uma medindo 1,25m x 4m, totalizando 10m²)	M2	10	R\$ 60,00	R\$ 600,00	Termo de Fomento Gov.Federal / MINC
Comercial em TV (Aquisição de espaços em TV para veiculação de comerciais de 15 e 30 segundos conforme Plano de Mídia a ser elaborado (quantidade e valores unitários dos comerciais dependem dos horários em que forem veiculados))	serviço	1	R\$ 24.000,00	R\$ 24.000,00	Patrocínio Direto não incentivado (Público ou Privado)
Divulgação WEB (Publicidade - Campanha de divulgação na internet através de publicação de banners eletrônicos em portais de grande acesso)	serviço	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	Termo de Fomento Gov.Federal / MINC
Divulgação WEB (Redes Sociais - Campanha de divulgação na internet através de impulsionamentos de publicações nas redes sociais (Facebook	serviço	1	R\$ 6.600,00	R\$ 6.600,00	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF

e Instagram))					
SUBTOTAL				R\$ 112.090,00	
TOTAL GERAL				R\$ 3.208.864,58	

5.2 PLANILHA TERMO DE FOMENTO

O MAIOR SÃO JOÃO DO CERRADO 2024 Planilha Termo de Fomento					
Item	Descrição	Unidade de Medida	Qtde	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Planejamento, Organização e Condução do Projeto					
01.02.13	Serviço de Despachante (Responsável pela interlocução junto à Administração Pública, Órgãos de Controle e demais intervenientes para obtenção da licença de funcionamento do evento)	serviço	1	R\$ 3.512,14	R\$ 3.512,14
SUBTOTAL					3.512,14
Meta 2 - Contratações Artísticas e Profissionais Especializados em Artes					
02.01.10	Cachê (Palco Principal - LEANDRO KATO (12 integrantes) - Artistas Regionais reconhecidos nacionalmente, com banda completa)	cachê	1	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00
02.01.11	Cachê (Palco Principal - MASTRUZ COM LEITE (20 integrantes) - Artistas Principais de renome nacional, com banda completa)	cachê	1	R\$ 150.000,00	R\$ 150.000,00
02.01.14	Cachê (Palco Principal - RICK E RANGEL (16 integrantes) - Artistas Regionais reconhecidos nacionalmente, com banda completa)	cachê	1	R\$ 110.000,00	R\$ 110.000,00
02.01.19	Grupo Musical (PÉ DE CERRADO -01 apresentação no palco principal)	cachê	1	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00
02.01.3	Cachê (EDU BONECO - Apresentações no espaço do evento durante 4 dias)	cachê	4	R\$ 4.500,00	R\$ 18.000,00
02.01.4	Cachê (Palco Principal - ALISSON E ARIEL - Artistas Locais com banda completa e trabalho reconhecido regionalmente,)	cachê	1	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00
02.01.6	Cachê (Palco Principal - BICHO DE PÉ (16 integrantes) - Artistas Principais de renome nacional, com banda completa)	cachê	1	R\$ 50.000,00	R\$ 50.000,00
02.01.8	Cachê (Palco Principal - GUILHERME SILVA (20 integrantes) - Artistas Principais de renome nacional, com banda completa)	cachê	1	R\$ 200.000,00	R\$ 200.000,00
02.01.9	Cachê (Palco Principal - IOHANES (16 integrantes) - Artistas Regionais reconhecidos nacionalmente, com banda completa)	cachê	1	R\$ 60.000,00	R\$ 60.000,00
SUBTOTAL					660.000,00
Meta 3 - Contratação de Estruturas, Equipamentos e Serviços Especializados					

03.01.1	Palco (duas águas) (Palco Principal - Montagem, operação, manutenção e desmontagem de PALCO TIPO DUAS ÁGUAS com cobertura em estrutura de duralumínio tipo Box Truss 760x660 - Q50 - soldado com liga 6351 – T6, sustentado em torres de EQ50 de duralumínio soldado com liga 6351 – T6 e revestido em lona MP 1400, anti-chama e antifúngico, comprovado por laudo de flamabilidade, boca de cena medindo 17,60m, altura/pé direito de 12mts até a base da cobertura, incluindo 02 torres para som do tipo PA Fly medindo 3m de largura por 14m altura; Duas fachadas laterais para led/banner em torres de alumínio tipo Q30 ou Q50 com 14m de altura medindo 13m de largura por 4m de profundidade com pau de carga para sustentação do painel de led. Piso com altura ajustável de 1,40m a 1,80m medindo 17,2 metros de largura x 18 metros de profundidade em estrutura tubular industrial do tipo aço carbono (liga 6013), revestido em compensado multi laminado, fenólico, de 20mm, com uma área técnica na lateral medindo 6,60m x 18,00m, com cobertura em lona uma água fixada em estrutura de box truss Q30; Avanço frontal adiconal de piso formando uma passarela medindo 4m x 22m, nivelada 40cm abaixo do nível do piso principal e mini-palco frontal medindo 7,0m x 4,0m Unido ao avanço por passarela medindo 7,0m x 2,2m. Acabamento do palco em saia de madeira revestida em carpete preto e área útil da cena de palco revestida em carpete preto, incluindo a passarela de avanço frontal, com guarda corpo de proteção nas laterais e no fundo em grade metálica com altura de 1,10 e espaçamento entre tubos de 0,11cm conforme exigências técnicas do CBM-DF e Defesa Civil, com acesso através de 02 escadas em material antiderrapante com corrimão, sem pontas e com proteção lateral e 01 rampa de acesso. A estrutura é acompanhada de house mix de PA medindo 6,60 x 4,80 x 0,50 com 02 (dois) níveis de altura, com cobertura modelo uma água montado em torres do tipo P30 fechada nas laterais e fundo em lonas do tipo cristal ou branca - 1 unidade x 4 dias)	diária	4	R\$ 18.500,00	R\$ 74.000,00
03.01.10	Container (Banheiro) (Locação de container adaptado para banheiro feminino para o público em geral no período, com mínimo de 12 cabines com vasos sanitários, com instalação elétrica básica com dois pontos para lâmpadas incandescentes e um interruptor conjugado com tomada de até 10 A, incluindo manutenção diária - 3 unidades x 4 dias)	diária	12	R\$ 3.400,00	R\$ 40.800,00
03.01.11	Container (Banheiro) (Locação de container adaptado para banheiro masculino para o público em geral no período, com mínimo de 12 mictórios e 2 cabines com vasos sanitários, com instalação elétrica básica com dois pontos para lâmpadas incandescentes e um interruptor conjugado com tomada de até 10 A, incluindo	diária	12	R\$ 3.400,00	R\$ 40.800,00

	manutenção diária - 3 unidades x 4 dias)				
03.01.16	Coreto (Montagem e locação de palco especial simulando um coreto de cidade do interior com estrutura elevada modular em formato hexagonal medindo 6m na diagonal, piso em estrutura metálica nivelado a 50cm do solo revestido em chapas de compensado naval 20mm pintado, 6 colunas de madeira cada uma medindo 2,5m de altura, travessas de madeira para sustentação da estrutura, telhado hexagonal com cobertura de telhas coloniais ou similar, laterais com guardacorpo para proteção construído em madeira e detalhes decorativos com pintura na cor branca ou amarela, escada de madeira pintada com 2 ou 3 degraus em uma das faces - 1 unidade x 4 dias)	diária	4	R\$ 1.949,09	7.796,36
03.01.18	Estande (Locação e Montagem de 8 estandes especiais não padronizados com estrutura em palets de madeira ou similar, cada um medindo 5mx5m e 3,15m de altura (conforme projeto), parede de fundo com prateleira e pia, balcões e testeiros de madeira em 3 lados sendo um lado com passagem e balcão móvel, piso sem carpete nivelado a 20cm do solo, 3 pontos de energia com tomadas - 8 estandes totalizando 200m² x 4 dias)	M2	800	R\$ 130,00	104.000,00
03.01.20	Estande (Montagem e locação de 10 (dez) estandes não padronizados projetados conforme modelo, representando casas de cidades do interior, sem mobília, cada um medindo 4m x 4m totalizando 160 metros quadrados, com paredes montadas em estrutura de madeira revestidas com tecido tipo algodão cru, instalações elétricas e iluminação, fachada construída em madeira com aberturas para porta medindo 0,90m de largura e 2,00m de altura e janela medindo 1,0m x 1,0m, com detalhes e pintura, cortinas em tecido em portas e janelas, exterior da face frontal superior coberta com telhas pintadas simulando telhado para período de locação de 4 dias de evento devendo estar montados com 2 dias de antecedência para ambientação do espaço,. OBS: Os estandes serão montados sob cobertura tipo tenda piramidal medindo 4m x 4m já fornecida - 160m² x 4 dias)	M2	640	R\$ 120,00	76.800,00
03.01.21	Estrutura de Alumínio (box truss) ((Área Central do Evento) Locação de 01 estrutura especial para fixação de sistema de iluminação de área do evento e itens de decoração, construída em peças de alumínio do tipo Box Truss em peças tipo EQ30 e EQ38, compreendendo 14 torres de 12m de altura com 14 sapatas, 7 peças de 12m cada para compor a linha central, 6 travessas horizontais medindo 6m cada, conectadas a 12 cubos e 14 sleeves, incluindo 14 talhas para içamento e contraventamento necessários para travamento e sustentação da estrutura, totalizando cerca de 314 metros lineares no período de 4 dias de evento - 14	metro	1256	R\$ 34,50	43.332,00

	torres x 12m + 14 sapatas x 1m +7 linhas x 10m + 6 travessas x 6m + 12 cubos x 1m + 14 sleeves x 1m = 314 metros lineares x 4 dias))				
03.01.24	Estrutura de Alumínio (box truss) (Entrada Principal - Locação e montagem de estrutura especial tipo pórtico para a entrada principal do evento, construída em peças de alumínio do tipo Box Truss EQ30 para fixação de material cênico, medindo 12m de largura x 2,6m de profundidade, montada sobre oito torres de 4 metros de altura cada, com piso de 4m x 2,6m instalado na parte superior com capacidade para suportar 140 quilos por metro quadrado, incluindo corners ,sapatas e contraventamento necessários para travamento e sustentação da estrutura, no período do evento mais 1 dia para fixação dos equipamentos de iluminação e elementos de decoração, totalizando 88 metros lineares x 4 dias)	metro	352	R\$ 34,50	R\$ 12.144,00
03.01.26	Estrutura de Alumínio (box truss) (Fachada Cenografia Palco Principal - Locação e montagem de uma testeira e duas fachadas laterais para fixação da cenografia do palco principal em torres de alumínio tipo Q30 ou Q50. A testeira medindo 12m largura x 4m altural travada na linha da cobertura do palco incluindo duas travessas verticais de 4m cada. Cada fachada medindo 14m de altura x 15m de largura por 4m de profundidade com travessas horizontais a cada 4m de altura, incluindo cubos e paus de carga para sustentação de painéis de led e sistema de contrapeso conforme exigências técnicas do CBM-DF e Defesa Civil, totalizando 304 metros lineares.- 304 metros lineares x 4 dias)	M2	1216	R\$ 34,50	R\$ 41.952,00
03.01.27	Estrutura de Alumínio (box truss) (Ilha de Forró Rabo de Saia - Cobertura em estrutura de alumínio do tipo Box Truss EQ30 para fixação de equipamentos de sonorização, iluminação e decoração, em formato retangular medindo 8m x 8m com 4 torres de 4 metros de altura, 6 cubos e uma cobertura de palco medindo 6m x 5m com 4 torres de 4m de altura, incluindo corners ,sapatas e contraventamento necessários para travamento e sustentação da estrutura, totalizando 92 metros lineares durante os dias de evento - 92 metros lineares x 4 dias)	metro	368	R\$ 34,50	R\$ 12.696,00
03.01.29	Estrutura de Alumínio (box truss) (Ilha de Forró Xamego Bom - Cobertura em estrutura de alumínio do tipo Box Truss EQ30 para fixação de equipamentos de sonorização, iluminação e decoração, em formato retangular medindo 8m x 8m com 4 torres de 4 metros de altura, 6 cubos e uma cobertura de palco medindo 6m x 5m com 4 torres de 4m de altura, incluindo corners ,sapatas e contraventamento necessários para travamento e sustentação da estrutura, totalizando 92 metros lineares durante os dias de evento - 92 metros lineares x 4 dias)	metro	368	R\$ 34,50	12.696,00

03.01.33	Fechamento de área externa (Metros lineares de placas metálicas corrugadas de fechamento externo para o isolamento de toda área da festa, back stage, áreas de serviço e banheiros, estacionamentos e áreas de serviços públicos e de produção, cada placa medindo 2,20m x 2,15m, durante os 4 dias de evento - 1.600 metros lineares x 4 dias totalizando 6.400 metros lineares / dia)	metro	6400	R\$ 11,28	R\$ 72.192,00
03.01.36	Palco pequeno s/ cobertura (Ilha de Forró Rabo de Saia - Locação de palco de pequeno porte sem cobertura, piso estruturado em chapa metálica perfil 13 mm revestido em chapas de compensado 20 mm com pintura na cor preta, medindo 4,8m de largura x 4,4m de profundidade, com altura escalonada em 20 cm sendo 50 cm na frente e 70 cm ao fundo; revestimento da base em carpete na cor preta, 1 escada de acesso lateral e guardacorpo ao fundo e laterais do piso superior - 22m² x 4 dias)	M2	88	R\$ 30,00	R\$ 2.640,00
03.01.38	Palco pequeno s/ cobertura (Ilha de Forró Xamego Bom - Locação de palco de pequeno porte sem cobertura, piso estruturado em chapa metálica perfil 13 mm revestido em chapas de compensado 20 mm com pintura na cor preta, medindo 4,8m de largura x 4,4m de profundidade, com altura escalonada em 20 cm sendo 50 cm na frente e 70 cm ao fundo; revestimento da base em carpete na cor preta, 1 escada de acesso lateral e guardacorpo ao fundo e laterais do piso superior - 22m² x 4 dias)	M2	88	R\$ 30,00	R\$ 2.640,00
03.01.41	Piso de madeira (Montagem e locação de piso para as cozinhas dos pontos de alimentação, com estrutura metálica ou vigotas de madeira em módulos de madeira de 1m x 1m ou 2m x 1m, nivelado a 10 cm de altura do solo, com recapeamento em chapas de compensado 20 mm ou OSB - 644m² x 4 dias (por exigência das normas sanitárias da Vigilância Sanitária, todas as áreas de manipulação de alimentos devem possuir piso))	M2	2576	R\$ 14,25	36.708,00
03.01.46	Piso Estruturado (Ilha de Forró Rabo de Saia - Locação de piso estruturado em chapa metálica perfil 13 mm revestido em chapas de compensado 20 mm, medindo 9,0m x 12,0m, nivelado a 30cm do solo com rampa de acesso para cadeirantes, capacidade de carga de 200kg/m², chapeado sem ressalto, travado, incluindo uma aba lateral de 3,20m x 4,40m - 108m² x 4 dias)	M2	432	R\$ 14,45	6.242,40
03.01.49	Piso Estruturado (Ilha de Forró Xamego Bom - Locação de piso estruturado em chapa metálica perfil 13 mm revestido em chapas de compensado 20 mm, medindo 9,0m x 12,0m, nivelado a 30cm do solo com rampa de acesso para cadeirantes, capacidade de carga de 200kg/m², chapeado sem ressalto, travado, incluindo uma aba lateral de 3,20m x 4,40m - 108m² x 4 dias)	M2	432	R\$ 14,45	R\$ 6.242,40

03.01.5	Banheiro STD (químico) (Camarins Palco Principal - ecológico, portátil, modelo luxo, com vaso sanitário e porta papel higiênico, incluindo manutenção diária - 4 unidades x 4 dias)	diária	16	R\$ 200,00	R\$ 3.200,00
03.01.50	Piso Estruturado (Montagem e locação de 2 pisos elevados com estrutura metálica tubular revestido com chapas de compensado naval 20mm, cada piso medindo 8,0m x 13,2m totalizando 106m² e uma rampa de acesso com proteção lateral, os dois pisos nivelados à base do piso do palco principal em toda extensão - 2 pisos x 106m² x 4 dias)	M2	848	R\$ 30,00	25.440,00
03.01.51	Piso Estruturado (PCD) (Acessibilidade - Área especial reservada para portadores de mobilidade reduzida, compreendendo piso elevado a 1,60m do solo, área útil medindo 5,0m x 12,0m, rampa de acesso medindo 10,0m x 2,2m, proteção lateral em grade metálica com altura de 1,10 e espaçamento entre tubos de 0,11cm, mais piso nivelado a 10cm do solo medindo 5,0m x 7,0m para acesso à rampa e banheiros adaptados, com 120m² de área total de piso x 4 dias)	M2	480	R\$ 30,00	R\$ 14.400,00
03.01.53	Sala de Apoio (Captação de imagens - Locação e montagem de 1 sala de apoio para a equipe de captação de imagens no período de 4 dias, medindo 6m x 4m em perfis de alumínio anodizado tipo octanorm, paredes em painéis de TS, dois ambientes com portas, cada ambiente com ar condicionado - 24m² x 4 dias))	M2	96	R\$ 90,00	8.640,00
03.01.55	Sala de Apoio (Ilhas de Forró e Coreto - Locação e montagem de 3 salas para os camarins dos artistas das ilhas de forró e do coreto, cada sala medindo 4m x 3m em perfis de alumínio anodizado tipo octanorm, paredes em painéis de TS, cada sala com uma porta e ar condicionado - 36m² x 4 dias)	M2	144	R\$ 90,00	R\$ 12.960,00
03.01.56	Sala de Apoio (Palco Principal - Locação e montagem de 10 salas para os camarins do palco principal em perfis de alumínio anodizado tipo octanorm, paredes em painéis de TS, cada sala com uma porta e ar condicionado, compreendendo 2 salas 4m x 5m, 1 sala 6m x 4m, 1 sala 4m x 4m, 2 salas 4m x 3m e 4 salas 3m x 3m, totalizando 140m² x 4 dias)	M2	560	R\$ 90,00	50.400,00
03.01.57	Sala de Apoio (Posto Médico - Locação e montagem de 1 sala de apoio para o Posto Médico medindo 6m x 4m em perfis de alumínio anodizado tipo octanorm, paredes em painéis de TS, com porta e ar condicionado - 24m² x 4 dias Justificativa: O posto médico compreende apenas o serviço prestado (profissionais médicos, equipamentos médicos e medicamentos). A estrutura onde o serviço será prestado deve ser providenciada, com área protegida, salas para atendimento aos	M2	96	R\$ 90,00	R\$ 8.640,00

	pacientes, locais adequados para guarda do material, instalação de pia com água e esgoto, piso e cobertura adequados. Apesar da denominação "Posto Médico", não se trata de uma estrutura completa, mas tão somente do serviço de atendimento médico de emergência, necessitando da instalação da tenda e da montagem da sala. Nos termos da Portaria 88 da Secretaria de Estado de Saúde do Distrito Federal, de 08/03/2024, considera-se: XIII - POSTO MÉDICO: Serviço classificado como local de assistência prestada aos pacientes portadores de quadros agudos, de natureza clínica, traumática ou ainda psiquiátrica, que possa levar a sofrimento, sequelas ou mesmo à morte, provendo um atendimento e/ou transporte adequado a um serviço de saúde referenciado no Anexo II, podendo ser fixo ou de campanha.)				
03.01.58	Sala de Apoio (Sala de Apoio de Camarins - Locação e montagem de 1 sala de apoio para a equipe de atendimento aos camarins do palco principal do evento medindo 6m x 3m em perfis de alumínio anodizado tipo octanorm, paredes em painéis de TS, com porta e ar condicionado - 18m² x 4 dias. Justificativa: Durante os 4 dias de evento, a sala servirá como espaço de apoio contínuo para o atendimento aos artistas, fornecendo um local seguro e adequado para guarda, preparação e distribuição de suprimentos, concentrando e tornando mais eficaz a operação, atendendo também as normas de segurança alimentar.)	diária	72	R\$ 90,00	R\$ 6.480,00
03.01.59	Sala de Apoio (Sala de Apoio de Produção Geral - Locação e montagem de 1 sala de apoio para a equipe de produção do evento no período de 4 dias do evento, medindo 7m x 6m em perfis de alumínio anodizado tipo octanorm, paredes em painéis de TS, dois ambientes com portas, cada ambiente com ar condicionado - 42m² x 4 dias)	M2	168	R\$ 90,00	R\$ 15.120,00
03.01.6	Banheiro STD (químico) (ecológico, portátil, modelo standard, com vaso sanitário e porta papel higiênico para o público em geral no período, equipes de trabalho, camarins das Ilhas de Forró e Coreto, etc., incluindo manutenção diária - 24 unidades x 4 dias)	diária	96	R\$ 200,00	R\$ 19.200,00
03.01.62	Tenda 04m x 04m piramidal (Área Técnica Ilhas de Forró - Locação de 2 coberturas tipo tenda piramidal medindo 4m x 4m, com estrutura metálica tubular ou calhada, cobertura em lona branca MP, anti-chama e anti-fungo, fabricada em	diária	8	R\$ 300,00	R\$ 2.400,00

	material de baixa flamabilidade, pé direito de 2,0m a 2,5m, cada uma com 2 fechamentos laterais, para proteção de técnicos e equipamentos das áreas técnicas das ilhas de forró - 2 unidades x 4 dias)				
03.01.63	Tenda 04m x 04m piramidal (Locação de coberturas para a Vila Borborema tipo tenda piramidal medindo 4m x 4m, com estrutura metálica calhada, cobertura em lona branca MP, anti-chama e anti-fungo, fabricada em material de baixa flamabilidade, pé direito de 2,0m a 2,5m, pelo período do evento - 10 unidades x 4 dias)	diária	40	R\$ 300,00	R\$ 12.000,00
03.01.64	Tenda 05m x 05m Piramidal (Praça de Alimentação - Locação de coberturas tipo tenda chapéu de bruxa medindo 5m x 5m, com estrutura metálica tubular ou calhada do tipo BICO, cobertura em lona branca MP, anti-chama e anti-fungo, fabricada em material de baixa flamabilidade, pé direito de 2,5m a 3,0m, destinadas aos pontos de venda de bebidas e alimentos - 24 unidades x 4 dias)	diária	96	R\$ 500,00	48.000,00
03.01.66	Tenda 06m x 06m piramidal (Apoio de Produção - Locação de 2 coberturas tipo tenda calhada medindo 6m x 6m, com estrutura tubular metálica do tipo piramidal, cobertura em lona branca MP, anti-chama e anti-fungo, fabricada em material de baixa flamabilidade, pé direito de 2,5m, durante o período de execução do evento (2 unidade x 4 dias))	diária	8	R\$ 550,00	R\$ 4.400,00
03.01.68	Tenda 10m x 10m Piramidal (Apoio Coleta de Lixo - Locação de cobertura tipo tenda medindo 10m x 10m, com estrutura metálica tubular ou calhada do tipo piramidal, cobertura em lona branca MP, anti-chama e anti-fungo, fabricada em material de baixa flamabilidade, pé direito de 2,5m a 3,0m (1 unidade x 4 dias))	diária	4	R\$ 900,00	3.600,00
03.01.70	Tenda 10m x 10m Piramidal (Apoio Equipe de Imagens - Locação de coberturas tipo tenda medindo 10m x 10m, com estrutura metálica tubular ou calhada do tipo piramidal, cobertura em lona branca MP, anti-chama e anti-fungo, fabricada em material de baixa flamabilidade, pé direito de 2,5m a 3,0m - 1 unidade x 4 dias)	diária	4	R\$ 900,00	3.600,00
03.01.72	Tenda 10m x 10m Piramidal (Camarins das Ilhas de Forró e Coreto - Locação de coberturas tipo tenda piramidal medindo 10m x 10m, com estrutura metálica tubular ou calhada do tipo piramidal, cobertura em lona branca MP, anti-chama e anti-fungo, fabricada em material de baixa flamabilidade, pé direito de 2,5m - 1 unidade x 4 dias)	diária	4	R\$ 900,00	3.600,00
03.01.73	Tenda 10m x 10m Piramidal (Camarins do Palco Principal - Locação de 2 coberturas tipo tenda calhada medindo 10m x 10m cada com estrutura tubular metálica do tipo piramidal, cobertura em lona branca MP, anti-chama e anti-fungo, fabricada em material de baixa flamabilidade, pé direito de 2,5m a 3,0m - 2	diária	8	R\$ 900,00	7.200,00

	unidades x 4 dias)				
03.01.76	Tenda 10m x 10m Piramidal (Praça de Alimentação - Locação de coberturas tipo tenda piramidal medindo 10m x 10m, com estrutura metálica tubular ou calhada do tipo piramidal, cobertura em lona branca MP, anti-chama e anti-fungo, fabricada em material de baixa flamabilidade, pé direito de 2,5m a 3,0m, - 8 unidades x 4 dias)	diária	32	R\$ 900,00	28.800,00
03.01.77	Tenda tipo Circo (Praça do Mamulengo - Locação de cobertura tipo tenda de circo completa destinada às apresentações circenses e manifestações culturais diversas previstas, medindo no mínimo 24m x 32m, com lonas de fechamento das laterais e marquise de entrada, incluindo montagem de picadeiro e cadeiras para o público - 1 unidade x 4 dias)	diária	4	R\$ 9.430,00	37.720,00
03.01.9	Cobertura (pavilhão uma água) (Quatro coberturas para estandes tipo pavilhão uma água, cada uma medindo 10m x 15m, revestimento em lona branca antichamas, totalizando 600m ² por dia durante os 4 dias do evento: 4 unidades x 10m x 15m = 600m ² por dia x 4 dias = 2.400m ² no total)	M2	2400	R\$ 29,00	69.600,00
03.02.1	Sonorização show (pequeno porte) (Ilha de Forró Xamego Bom - Locação de 01 sistema de sonorização de pequeno a médio porte PA Line array compreendendo os seguintes equipamentos: Mesa monitor e P.A.: 1 mesa digital com 48 canais de entrada, 12 auxiliares. Sistema de P.A: 12 caixas line array - 4 linhas de 3 elementos por linha, 4 caixas de sub grave com 2 falantes de 18" cada, Amplificação compatível com o sistema de P.A, 4 talhas manuais de 1 tonelada cada com 6 metros de elevação, cintas e acessórios. Drive Rack: 1 processador digital com 4 entradas e 12 saídas, 1 software de gerenciamento dos sistemas, 1 equalizador gráfico stereo 31 bandas por canal, 1 analisador RTA, 1 microfone calibrado, 1 cd/dvd player, 1 md. Insert Rack P.A : 8 canais de compressores limitares, 8 canais de noise gate, 2 processadores de efeitos digitais. Insert Rack Monitor: 8 canais de compressores limitares. Monitor: 4 monitores tipo spot com falantes de 12" ou 15" e drive. Amplificação compatível com o sistema de monitor. Side Fill: Side Fill Stéreo com 2 caixas line array e 1 por lado. Amplificação compatível com o sistema de side fill, Microfones: 24 microfones .Direct Box: 08 direct box. Equipamentos Wireless: 2 microfones sem fio UHF, distribuidor de antenas, baterias para alimentação dos equipamentos. Pedestais/Garras: 12 pedestais, 12 garras LP. Multicabo: 1 multicabo analógico de 32 canais com 30 metros de comprimento, 2 sub snakers de 12 canais cada com multipinos. Back Line: 1 bateria completa, sistema para teclado, 1 amplificador	diária	4	R\$ 3.250,00	13.000,00

	800 com caixa com 1 falante de 15 e 1 caixa com 4 falantes de 10, 1 amplificador 120. Sistema de AC Elétrica: 1 main power trifásico de 100 amperes com chave seletora de voltagem, 2 distribuidores de energia trifásicos P.A e monitor. Cabeamento dimensionado para atender as necessidades de energia dos sistemas de P.A., Monitor, aterramento geral dos sistemas - 1 serviço x 4 dias)				
03.02.11	Iluminação Platéia (Locação de 01 sistema de iluminação para PLATÉIA no período de 04 dias, compreendendo no mínimo os equipamentos: 1 mesa computadorizadas com 2048 canais, 64 canais de dimmer rack DMX com 4000 watts por canal, 72 Canais de Main power. Refletores: 24 refletores I-Led PAR 180 W RGBW, 6 refletores minibrut com lâmpadas DWE. Movings/Intercons/Equipamentos DMX/Follow Spots: 8 movings head Spot 1200, 8 movings Heads Beams 700, Martin, DTS, Robe, Clay Paky ou similar, 2 canhões seguidores HMI 1200, 08 refletores set light ou similar, 1 Search Light DMX com lâmpadas Xenon de 4000 Watts. Fiação/Acessórios: Cabos de AC compatíveis para ligação dos sistemas de iluminação, distribuidores de energia, extensões, cabos de comando dimensionados para interligação dos equipamentos - 1 serviço x 4 dias)	diária	4	R\$ 2.150,00	8.600,00
03.02.12	Iluminação show (médio porte) (Ilha de Forró Xamego Bom - Locação de 01 sistema de iluminação para show de médio porte compreendendo no mínimo os equipamentos: 01 Mesa Controladora Computadorizada com 2048 canais, Dimmer: 36 canais de dimmer rack DMX com 4000 watts por canal, 24 Canais de Main Power. Refletores: 06 refletores Locolight ou similar, 02 refletores minibrut com 6 lampadas DWE, 08 movings head Spot 1200, 1 máquina de fumaça, 02 strobo 3000w, 24 refletores I-Led PAR 180 W RGBW, 08 movings Led Wash Martin, Robe, DTS ou similar. 06 talhas manuais de 1 tonelada, 12 cintas de 1 tonelada. Fiação/Acessórios: Cabos de AC compatíveis para ligação dos sistemas de iluminação, distribuidores de energia, extensões, cabos de comando dimensionados para interligação dos equipamentos - 1 serviço x 4 dias)	diária	4	R\$ 3.090,00	12.360,00
03.02.14	Iluminação show (mini porte) (Coreto - Locação de 01 sistema de iluminação de pequeno porte compreendendo no mínimo os seguintes equipamentos: mesa controladora com 24 canais de dimmer rack DMX com 4000 watts por canal, 24 Canais de Main Power, 04 refletores locolight ou similar, 08 movings Led Wash Martin, Robe, DTS ou similar, 08 refletores I-Led PAR 180 W RGBW. Fiação/Acessórios: Cabos de AC compatíveis para ligação dos sistemas de iluminação, distribuidores de energia, extensões, cabos de comando dimensionados para interligação dos equipamentos - 1 serviço x 4 dias)	diária	4	R\$ 1.100,00	R\$ 4.400,00

03.02.15	Iluminação show (pequeno porte) (Ilha de Forró Rabo de Saia - Locação de sistema de iluminação para show de pequeno porte compreendendo no mínimo os equipamentos: 1 mesa Controladora computadorizada com 2048 canais, 24 canais de dimmer rack DMX com 2000 watts por canal, 24 Canais de Main Power, 04 refletores Locolight ou similar, 04 movings head Spot 1200, 1 máquina de fumaça, 02 strobo 3000w, 24 refletores I-Led PAR 180 W RGBW, 04 movings Led Wash Martin, Robe, DTS ou similar. 06 talhas manuais de 1 tonelada, 12 cintas de 1 tonelada. Fiação/Acessórios: Cabos de AC compatíveis para ligação dos sistemas de iluminação, distribuidores de energia, extensões, cabos de comando dimensionados para interligação dos equipamentos - 1 serviço x 4 dias)	diária	4	R\$ 2.950,00	R\$ 11.800,00
03.02.17	Iluminação show (super porte) (Palco Principal - Locação de 01 sistema de iluminação de super-porte PA Line Array compreendendo no mínimo os equipamentos: 02 Mesas Controladoras Computadorizadas com 2048 canais, 64 canais de dimmer rack DMX com 4000 watts por canal, 72 Canais de Main power. 200 Refletores incluindo refletores PAR 64 # 1 , 2 , 5; refletores PAR ACL SPOT, refletores Locolight, refletores I-Led PAR 180 W RGBW, refletores Elipsoidais ETC com ires e porta globo ou similar, folhas de filtros rosco diversos, refletores fresnel, refletores minibrut com 08 lâmpadas DWE, movings head Spot 1200, movings head Wash 575, movings LED Delta R, movings Heads Beams 700, Martin, DTS, Robe, Clay Paky ou similar, ribaltas LED, pontos de intercom, máquinas de fumaça, strobo Atomic 3000w ou similar, canhões seguidores HMI 1200, refletores set light ou similar, Searchs Lights DMX com lâmpadas Xenon de 4000 Watts. talhas manuais de 1 tonelada, motores de 1 tonelada com 12 metros de elevação, 1 comando para motores de oito vias, cintas de 1 tonelada; Cabos de AC compatíveis para ligação dos sistemas de iluminação, distribuidores de energia, extensões, cabos de comando dimensionados para interligação dos equipamentos - 1 serviço x 4 dias)	diária	4	R\$ 12.300,00	49.200,00
03.02.2	Sonorização show (super porte) (Palco Principal - Locação de 01 sistema de sonorização de show de super porte PA Line Array incluindo equipamentos e pessoal técnico habilitado para atender a todas as necessidades técnicas dos artistas principais e bandas locais P.A.: 01 Mesa digital para P.A com 56 canais, 24 caixas line array (2 linhas de 8 elementos por linha e 2 linhas de 4 elementos por linha), 32 caixas de sub grave com 2 falantes de 18" cada, . Amplificação compatível com o sistema de P.A. Motores de elevação, cintas e acessórios; processadores digitais, software de	diária	4	R\$ 14.000,00	56.000,00

	gerenciamento dos sistemas, 2 equalizadores gráficos stereo 31 bandas por canal, 1 spleeter com 8 saídas. Insert Rack: 12 canais de compressores limitares, 12 canais de noise gate, 4 compressores valvulados, 4 processadores de efeitos digitais, 1 digital delay. Monitor: 02 Mesas digitais para Monitor com 48 a 56 canais cada; Insert Rack Monitor: 12 canais de compressores limitares, 12 canais de noise gate, 4 compressores valvulados, 4 processadores de efeitos digitais, 1 digital delay. Sistema de multipinos para alternância do controle de áudio, com split para o sistema de captação para televisão, incluindo 3 multicabos DIGITAIS com mínimo de 80m cada. Monitor Captação Televisão: sistema com 01 mesa digital 56 canais (Dshow ou S6L), interface para Protocols. Retorno: 8 monitores tipo spot com falantes de 12 ou 15 e drive. Amplificação compatível com o sistema de monitor. Side Fill: Side Fill Stéreo com 2 caixas line array fly e 2 subs por lado. Amplificação compatível com o sistema de side fill. Backline: 40 microfones, 16 direct box, 8 microfones sem fio UHF serie U, 8 in ear phones, 4 head sets, distribuidor de antenas, baterias para alimentação dos equipamentos, 4 sub snakers de 12 canais cada com multipinos. Pedestais/Garras: 40 pedestais, 24 garras LP, 2 baterias completas, 2 amplificadores com 2 caixas cada, 4 amplificadores com caixa com 8 falantes de 10, 1 sistema de teclado com mesa 16 canais e 2 caixas com falantes de 15 e drive cada. Sistema de AC e cabeamento dimensionado para atender as necessidades de energia dos sistemas - 1 serviço x 4 dias)				
03.02.23	Passa Cabo (Passa cabo tipo protect cable com 5 vias, em placas de 90cm de comprimento com laterais em forma de rampa para evitar acidentes, atendendo as normas técnicas NBR 5410, NBR 5419 E NR 10. - 235 metros lineares x 4 dias)	metro	940	R\$ 35,00	R\$ 32.900,00
03.02.24	Praticável (Em aço galvanizado com compensado naval antiderrapante de 25mm e quatro pés articulados, com altura regulável entre 30 e 90cm, módulos medindo 1m x 2m, carpetados e com rodinhas - 15 unidades x 4 dias)	diária	60	R\$ 137,50	8.250,00
03.02.26	Sonorização show (mini porte) (Coreto - Locação de 01 sistema de sonorização compacto PA Line Fly compreendendo no mínimo os seguintes equipamentos: 2	diária	4	R\$ 1.345,00	5.380,00

	caixas para subgraves com falantes de 15 polegadas e 700W RMS cada; 4 caixas amplificadas médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); amplificadores de potência para drives 250W por drive, amplificadores de potência para subgraves 625W RMS por falante, 1 divisor de frequência com 4 vias com mínimo 24 db por oitava, ajuste de ângulo de fase entre as bandas, entradas e saídas balanceadas; 1 equalizador estéreo com 24 bandas; 1 Processador de efeitos com reverb e delay com entradas e saídas balanceadas e conversores AD/DA de no mínimo 20 bits; 4 canais compressores/limitadores; 4 canais de GATES; 1 mixing console digital com 16 canais com no mínimo 4 vias de monitor. 1 multicabo 16 vias (20mts); 4 monitores tipo spot com falantes de 12 ou 15 polegadas e drive. Amplificação compatível com o sistema de monitor. Back line e microfonação básica com 12 microfones, 4 pedestais, 6 garras LP. Sistema de AC com chave seletora de voltagem, 1 distribuidor de energia trifásico P.A e monitor. Cabeamento dimensionado para atender as necessidades de energia dos sistemas de P.A., Monitor - 1 serviço x 4 dias)				
03.02.28	Sonorização show (pequeno porte) (Ilha de Forró Rabo de Saia - Locação de sistema de sonorização de pequeno porte PA Line compreendendo no mínimo os seguintes equipamentos: Mesa monitor: 1 mesa digital com 32 canais, 12 auxiliares. Sistema de P.A: 08 caixas line array - 4 linhas de 2 elementos por linha, 4 caixas de sub grave com 2 falantes de 18" cada, Amplificação compatível com o sistema de P.A, 2 talhas manuais de 1 tonelada cada com 6 metros de elevação, cintas e acessórios. Drive Rack: 1 processador digital com 4 entradas e 12 saídas, 1 software de gerenciamento dos sistemas, 1 equalizador gráfico stereo 31 bandas por canal, 1 analisador RTA, 1 microfone calibrado, 1 cd/dvd player, 1 md. Insert Rack P.A : 8 canais de compressores limitares, 8 canais de noise gate, 2 processadores de efeitos digitais. Insert Rack Monitor: 8 canais de compressores limitares. Monitor: 4 monitores tipo spot com falantes de 12" ou 15" e drive. Amplificação compatível com o sistema de monitor. Side Fill: Side Fill Stéreo com 2 caixas line array e 1 por lado. Amplificação compatível com o sistema de side fill, Microfones: 24 microfones. Direct Box: 04 direct box. Pedestais/Garras: 24 pedestais, 6 garras LP. Multicabo: 1 multicabo analógico de 24 canais com 20 metros de comprimento, 1 sub snaker de 12 canais com multipinos. Back Line: sistema para teclado, 1 amplificador 800 com caixa com 1 falante de 15 e 1 caixa com 4 falantes de 10, 1 amplificador 120. Sistema de AC Elétrica: 1 main power trifásico de 100 amperes com chave seletora de voltagem, 1 distribuidor de energia trifásico. Cabeamento dimensionado para atender as necessidades de	diária	4	R\$ 3.250,00	13.000,00

	energia do sistemas completo, com aterramento geral - 1 serviço x 4 dias)				
03.02.5	Gerador 300KVA (Área geral da festa e ilhas de forró - Locação de 02 geradores móveis silenciados para fornecimento de energia elétrica dos equipamentos e iluminação, com capacidade mínima de 250 KVA cada, trifásico, tensão 440/380/220/110 VAC, jogos de cabos, quadro de barramento para conexões, incluindo custo de montagem com ponto de aterramento para proteção, regime de funcionamento CONTÍNUO durante 10 a 12 horas/dia no período do evento - 2 unidades x 4 dias)	diária	8	R\$ 2.855,00	R\$ 22.840,00
03.02.7	Gerador 300KVA (Entrada do Evento, Vila Borborema e Coreto - 01 gerador móvel silenciado para fornecimento de energia elétrica dos equipamentos do Coreto e e iluminação e energia elétrica para a entrada do evento e Vila Borborema, com capacidade mínima de 250 KVA, trifásico, tensão 440/380/220/110 VAC, jogos de cabos, quadro de barramento para conexões, incluindo custo de montagem com ponto de aterramento para proteção, regime de funcionamento CONTÍNUO durante 10 a 12 horas/dia no período do evento - 1 unidade x 4 dias)	diária	4	R\$ 2.855,00	R\$ 11.420,00
03.02.8	Gerador 300KVA (Palco Principal - Usina com 3 geradores móveis em paralelo para fornecimento de energia elétrica dos equipamentos do palco principal e captação de imagens, com capacidade mínima de 250 KVA cada, trifásico, tensão 440/380/220/110 VAC, jogos de cabos, quadro de barramento conexões, incluindo custo de montagem com ponto de aterramento para proteção, regime de funcionamento CONTÍNUO durante 12 horas/dia mais 04 horas extras por dia no período do evento - Valor da diária acrescido de 30% tendo em vista o adicional de 4 horas extras de utilização acima da quantidade de horas do preço de referência - 3 unidades x 4 dias)	diária	12	R\$ 2.855,00	R\$ 34.260,00
03.03.1	Instalação Elétrica (Rede de Distribuição) (Instalação da rede interna de distribuição de energia elétrica de baixa tensão do evento, em linhas monofásicas e trifásicas, incluindo circuitos alternativos de alimentação backup em caso de queda da energia da rede pública (linha trifásica com 1 ponto trifásico de 50 ampères na área de backstage e 1 ponto trifásico de 50 ampères na entrada do evento), com cabeamento necessário, quadros de distribuição de energia com suporte próprio e devidamente aterrados, disjuntores de segurança (stecks) para cada ponto a ser alimentado (tendas, camarins, salas, iluminação, cenografias, etc.), iluminação de 60 balões decorativos e refletores para iluminação geral distribuídos nas áreas do evento; rede principal instalada a partir das fontes de energia disponibilizadas pela concessionária de energia elétrica, parte aérea e	serviço	1	R\$ 45.500,00	R\$ 45.500,00

	parte sob o solo, visando o fornecimento e distribuição de energia elétrica em todas as estruturas do evento, incluindo chaves reversoras para alimentação da rede a partir de geradores de energia elétrica durante a realização das atividades do evento, atendendo a todas as normas técnicas e segurança, incluindo serviço e todo o material necessário. Material empregado: 14 quadros de distribuição para acoplagens de linhas com 16A, 32A e 63A, 14 suportes metálicos para os quadros, 14 hastes de aterramento de 2m, 800m de cabo PP 4x16mm para alimentação dos quadros e instalação de 50 pontos de AC com 63A, 700m de cabo PP 4x2,5mm para instalação de 80 pontos de AC com 16A, 300m de cabo PP 4x10mm para instalação de 35 pontos de AC com 32A, 100 STECK 16A, 50 STECK 32A, 60 STECK 16A, 5.000 fitas Hellerman tamanhos diversos para fixação dos cabos, réguas e tomadas, 1000m de fita isolante 19mm, 80 refletores 200W, 50 refletores 150W, 60 lâmpadas 60W, 80 réguas de tomadas 2P+T de 16A, 80 NPB, 100 tomadas 2P+T de 16A, 60 tomadas 2P+T de 32A, 200m de gambiarra com lâmpadas 40W. Mão de Obra: 1 eletricista e 4 auxiliares técnicos no período da montagem e 1 eletricista e 1 auxiliar técnico para manutenção durante o evento.)				
03.04.2	Captação e Registro de Imagens (Serviço de captação e registro de imagens em alta definição, incluindo unidade móvel com ilha de edição completa, 6 câmeras, VT, drives para backup, mixers, roteadores, cabeamento, conectores, adaptadores e demais equipamentos necessários, com todo pessoal técnico (operadores, auxiliares, técnicos de vídeo e VT, etc.) para captação e registro de imagens dos shows do evento, incluindo direção de corte de imagens "real time" para transmissão ao vivo pela internet - material bruto entregue em arquivo digital FULL HD. - 1 serviço x 4 dias)	diária	4	R\$ 17.000,00	68.000,00
03.04.3	Display de LED indoor (Painel de LED - Fundo de Palco: Locação, montagem de operação de painel modular de led 5mm indoor medindo 12m x 6m, totalizando 72m² x 4 dias)	M2	288	R\$ 318,32	91.676,16
03.04.4	Display de LED outdoor (Painéis de LED laterais do palco: Locação, montagem e operação de 2 painéis de led, cada um medindo aproximadamente 5m x 5m, totalizando 50m² x 4 dias)	M2	200	R\$ 318,32	63.664,00
03.04.5	Edição de Vídeo (Edição e finalização de vídeo de 50 minutos para exibição em TV com os melhores momentos do evento, a partir de imagens pré gravadas, incluindo inserção de letterings em computação gráfica, vinheta de	serviço	1	R\$ 35.000,00	R\$ 35.000,00

	abertura/encerramento, sound design, colorização, estabilização de imagens, cortes para imagens de até 7 câmeras, transições computadorizadas, com finalização e entrega do vídeo em formato Full HD. Equalização, Mixagem e Masterização de todas as tracks de áudio separadas de acordo com cada banda e cantor, requerendo para cada música cerca de 36 horas de trabalho, com finalização de todos os áudios incluindo ambientes conforme corte final do vídeo aprovado pelo cliente, bem como saída com parâmetros específicos de acordo com as normas de LUFs. Equipe envolvida: Editor de vídeo, Animador, Logger, Colorista, Render, Finalizador de Vídeo, Coordenador de Edição, Produtor de áudio, Técnicos de Mixagem, Técnicos de Masterização. Assistente de edição de Áudio, Responsável Técnico de áudio, Revisor)				
03.04.6	Gravação de Áudio (Serviço de captação e gravação do áudio dos shows do palco principal, com sistema ProTools ou similar com capacidade para gravação de no mínimo 48 canais de áudio independentes, captado diretamente da mesa de áudio, incluindo equipamentos, computadores, software, cabos e conectores e equipe técnica de áudio habilitada. Entrega dos arquivos de áudio em mídia digital - 1 serviço x 4 dias)	serviço	4	R\$ 4.415,00	R\$ 17.660,00
03.04.7	Projeção de Imagens (Serviço de Processamento e Transmissão simultânea de imagens dos shows do palco principal para os painéis de led, compreendendo locação e operação dos equipamentos de projeção do evento para os painéis do palco principal, com mesa de corte, intercom, monitores, computadores, players para diversos formatos de áudio e vídeo, pessoal técnico especializado para transmissão simultânea de imagens pré-gravadas e/ou captadas ao vivo das câmeras. O sistema deverá estar integrado à central de controle de imagens do cenário do palco, possibilitando o controle remoto pelo diretor de imagens e corte - 1 serviço x 4 dias)	serviço	4	R\$ 1.650,00	R\$ 6.600,00
03.05.16	Técnico Palco / Roadie (Ilha de forró Xamego Bom - Auxiliares técnicos (roadies) para o palco da ilha de forró Xamego Bom - 1 técnico x 4 dias)	diária	4	R\$ 277,05	R\$ 1.108,20
03.05.17	Técnico Palco / Roadie (Palco Principal - Auxiliares técnicos (roadies) para o palco principal, durante os 4 dias de evento - 4 técnicos x 4 dias.)	diária	16	R\$ 277,05	R\$ 4.432,80
03.05.3	Auxiliar de Produção (Execução de tarefas gerais de produção durante o período de realização do evento e desmontagem - 7 auxiliares x 4 dias)	diária	28	R\$ 167,84	4.699,52
03.06.12	Fotógrafo (Fotógrafo para registro das imagens gerais do evento, montagem, operação e dos shows. Seleção de imagens para movimentação das redes sociais	diária	16	R\$ 400,00	R\$ 6.400,00

	do projeto - 4 profissionais x 4 dias)				
03.06.13	Hidráulica (Instalação / Manutenção) (Serviço de instalação e manutenção de rede provisória de água e esgoto compreendendo a ligação de 42 pontos com pias e torneiras montadas sobre cavaletes, instalação de água e esgoto para 6 containers banheiro, com sistema interligado à rede de água e esgoto da Caesb através de tubos e conexões para água e tubos e conexões para esgoto. Serviço incluindo material e equipe com mínimo de 1 encanador e 3 auxiliares habilitados, abertura de 4 sumidouros para resíduos líquidos com 1m diâmetro x 3m profundidade Material empregado: 300 metros de mangueira ¾", 300 metros tubo PVC 50mm e 50 "T" 50mm para esgoto, 50 joelhos PVC 50mm para esgoto; 100 metros tubo PVC ½", 42 torneiras de pia de PVC, 42 sifões, 84 joelhos de PVC ½", 164 abraçadeiras de metal ½", 1 caixa de parafusos chip philips 4,0 x 40, 42 cavaletes 80cm x 40cm x 1,10m de altura construídos com cerca de 400m de metalon 30x20)	serviço	1	R\$ 14.750,00	R\$ 14.750,00
03.06.2	Segurança desarmado (diurno / noturno) (Segurança Patrimonial - Total de 240 diárias de segurança desarmado para guarda patrimonial e segurança de material durante o período de realização do evento e desmontagem, a serem distribuídos de acordo com a necessidade ao longo de 8 dias em turnos diurnos / noturnos de 12h cada - serão em média 30 seguranças x 8 dias, A distribuição da quantidade diária poderá sofrer alguma alteração, com aumento da quantidade nos dias de maior demanda, sendo compensada com redução em outros dias, de forma a aumentar a segurança do público e das estruturas e equipamentos instalados no evento, bem como evitar sua ociosidade nos dias de menor exigência, otimizando recursos e, consequentemente, custo do serviço. Justificativa para o valor unitário do item: Embora o valor de referência tenha sido definido a partir de preços público para o valor da diária de um segurança de eventos, trata-se de função regulamentada e que, nos termos da CLT, a convenção coletiva da categoria deve ser respeitada. Dessa forma, as empresas prestadoras do serviço não têm como ser contratadas por valor inferior ao estimado no plano de trabalho, visto que (de acordo com a CCT 2024 do SINDICATO DOS EMPREGADOS DE EMPRESAS DE SEG E VIG DO DF, item "C" da Cláusula Quarta, que reproduzimos):	diária	240	R\$ 207,00	R\$ 49.680,00

	c) Para os serviços de segurança de eventos a partir de 01/01/2024, será garantida a diária mínima de R\$ 149,11 (cento e quarenta e nove reais e onze centavos), que deverá ser acrescido de 30% (trinta por cento) a título de adicional de periculosidade previsto na Lei nº.: 12.740/2012; A remuneração mínima para um segurança de evento é de R\$ 193,84 (diária mínima de R\$ 149,11 + 30% adicional de periculosidade de R\$ 44,73). Sobre o valor da remuneração, incidem 20% (INSS Cota Patronal) e 8% (FGTS) também definidos por Lei, na forma de contrato intermitente de trabalho, totalizando um adicional de R\$ 54,27. Assim, o custo da empresa com cada segurança é de R\$ 248,11 (sem computar as despesas operacionais e administrativas da empresa, além da sua faixa de lucro). Dessa forma, torna-se inviável a contratação do serviço com a adoção do preço estimado, devendo ser aplicado o valor real de mercado, já que as empresas contratadas são obrigadas a cumprir os dispositivos legais e a atividade é essencial para realização do projeto, cumprindo todas as medidas de segurança também estabelecidas em normativos legais.)				
03.06.4	Segurança desarmado (Segurança Evento - Total de 500 diárias de segurança desarmado para controle de acesso de público e distúrbios nos horários do evento, a serem distribuídos conforme cronograma em função da previsão de público para cada dia e período - serão em média 125 seguranças x 4 dias. A quantidade diária poderá sofrer alguma alteração, com aumento da quantidade nos dias de maior previsão de público, sendo compensada com redução nos dias de menor público, de forma a agilizar o controle de acesso e aumentar a segurança do público presente ao evento, bem como evitar sua ociosidade nos dias de menor exigência, otimizando recursos e, consequentemente, o custo do serviço. Justificativa para o valor unitário do item: Embora o valor de referência tenha sido definido a partir de preços público para o valor da diária de um segurança de eventos, trata-se de função regulamentada e que, nos termos da CLT, a convenção coletiva da categoria deve ser respeitada. Dessa forma, as empresas prestadoras do serviço não têm como ser contratadas por valor inferior ao estimado no plano de trabalho, visto que (de acordo com a CCT 2024 do	diária	500	R\$ 207,00	R\$ 103.500,00

	SINDICATO DOS EMPREGADOS DE EMPRESAS DE SEG E VIG DO DF, item "C" da Cláusula Quarta, que reproduzimos): c) Para os serviços de segurança de eventos a partir de 01/01/2024, será garantida a diária mínima de R\$ 149,11 (cento e quarenta e nove reais e onze centavos), que deverá ser acrescido de 30% (trinta por cento) a título de adicional de periculosidade previsto na Lei nº.: 12.740/2012; A remuneração mínima para um segurança de evento é de R\$ 193,84 (diária mínima de R\$ 149,11 + 30% adicional de periculosidade de R\$ 44,73). Sobre o valor da remuneração, incidem 20% (INSS Cota Patronal) e 8% (FGTS) também definidos por Lei, na forma de contrato intermitente de trabalho, totalizando um adicional de R\$ 54,27. Assim, o custo da empresa com cada segurança é de R\$ 248,11 (sem computar as despesas operacionais e administrativas da empresa, além da sua faixa de lucro). Dessa forma, torna-se inviável a contratação do serviço com a adoção do preço estimado, devendo ser aplicado o valor real de mercado, já que as empresas contratadas são obrigadas a cumprir os dispositivos legais e a atividade é essencial para realização do projeto, cumprindo todas as medidas de segurança também estabelecidas em normativos legais.)				
03.06.8	Emergência Médica (Ambulância de Suporte Avançado (UTI Móvel) destinada ao atendimento e transporte de pacientes de alto risco em emergências pré-hospitalares e/ou de transporte inter-hospitalar que necessitam de cuidados médicos intensivos, com equipe composta por 1 médico, 1 enfermeiro e 1 motorista socorrista para prestar primeiros socorros no evento, com equipamentos e medicamentos - 1 unidade x 4 dias)	diária	4	R\$ 3.000,00	R\$ 12.000,00
03.06.9	Emergência Médica (Posto Médico Provisório, com equipe composta por 1 médico, 1 enfermeiro e 1 técnico de enfermagem, incluindo todos os equipamentos, materiais e medicamentos mínimos necessários conforme determinação da Secretaria de Saúde, em observância à Portaria 88, de 08 de março de 2024 - 1 serviço x 4 dias) Justificativa para o valor unitário do item: Embora o valor de referência tenha sido definido a partir de preços público para o valor da diária de um posto médico,	diária	4	R\$ 2.900,00	R\$ 11.600,00

	este deve observar toda a regulamentação vigente para a atividade. Cabe observar que as regras se tornaram mais rígidas a partir da edição da PORTARIA nº 88, DE 08 DE MARÇO DE 2024, PUBLICADA PELA SECRETARIA DE ESTADO DE SAÚDE DO DISTRITO FEDERAL em 12/03/2024. Uma das alterações foi a exigência de que o posto médico do evento disponha de 3 profissionais (1 médico(a), 1 enfermeiro(a) e 1 técnico(a) de enfermagem), aumentando o custo do serviço em mais um profissional, além do acréscimos de equipamentos, materiais e medicamentos (parágrafo 9º do Artigo 11). O parágrafo 4º do Artigo 11, tendo em vista que o público previsto é superior a 1.000 pessoas por dia, determina incluir uma maca adicional, o que também acresce no custo do item. Dessa forma, torna-se inviável a contratação do serviço com a adoção do VALOR UNITÁRIO ESTIMADO, devendo ser aplicado o valor real de mercado, já que a instituição proponente e as empresas contratadas são obrigadas a cumprir os dispositivos legais e a atividade é essencial para realização do projeto, cumprindo todas as medidas de segurança também estabelecidas em normativos legais. Entretanto, foi possível negociar com as empresas cotadas uma redução no valor deste item, gerando uma pequena redução no valor final em relação à cotação inicial.)				
03.07.1	Auxiliar de Serviços Gerais (Carregadores e pessoal não especializado para auxílio na montagem, execução e desmontagem - total de 215 diárias a serem distribuídas em dois turnos conforme demanda do serviço ao longo de 1 semana (execução e desmontagem do evento)	diária	215	R\$ 166,01	R\$ 35.692,15
03.07.2	Limpeza (160 diárias de auxiliares de limpeza com material e utensílios para coleta de resíduos e limpeza de áreas internas e banheiros, distribuídas em 2 turnos ao longo de 6 dias incluindo os 4 dias de evento e 1 dia pós-evento - serão em média 32 profissionais por 5 dias)	diária	160	R\$ 165,21	R\$ 26.433,60
03.08.6	Cenografia (Locação e montagem de fogueira cenográfica medindo 15 metros de altura com 4 faces, cada face medindo 4m na base e 1,6m no topo, com estrutura interna de suporte e fixação metálica em chapa de ferro revestida com escoras de eucalipto parafusadas à estrutura metálica em toda extensão de cada uma das faces, aplicação de tiras de TNT ou tecido nas cores amarelo, alaranjado e vermelho com iluminação de 4 projetores tipo PAR LED ou similar para simular as	serviço	1	R\$ 8.500,00	R\$ 8.500,00

	chamas da fogueira, incluindo corners, dobradiças, cabos de aço e ponteiros para travamento, sustentação e contraventamento da estrutura atendendo todas as normas técnicas de segurança da estrutura.) Material empregado: Escora de eucalipto 8/10: 1.400 metros, Corda de sisal ½": 120 metros, Parafuso 3/16 x 4" c/ porca: 300 unidades, TNT ou tecido: rolo 1,4m x 50m: 9 rolos, Perfil aço 200x50mm x 2,00mm: 200 metros, Barra Aço 10mm: 160 metros, Cabo de aço 8mm: 80 metros, Grampos: 2 caixas Equipamentos: andaime, cintos de segurança, EPIs, grampeadora pneumática, compressor de ar, parafusadeiras e motosserra. Mão de Obra: 2 serralheiros, 2 montadores, 4 carregadores)				
03.08.7	Cenografia (Palco Principal - Serviço de projeto, confecção e instalação de cenografia do palco principal compreendendo duas fachadas laterais cada uma medindo 15m x 14m revestidas em tecido preto, 16 balões e 20 bandeirolas em relevo medindo 1,80m de altura, construídos em estrutura metálica revestida com tecido, elementos instalados na parte interna do palco (bonecas de pano, balanços, cactos, balões, bandeirolas, etc.), fachada superior em quadro metálico medindo 12m x 4m altura fixada na parte superior da cobertura do palco e revestida em tecido ou malha na cor preta, peça decorativa em relevo representando o bumba meu boi medindo cerca de 10m de largura x 6m de altura construída em estrutura metálica revestida em madeira e tecido pintado à mão, duas peças em relevo representando as colunas da catedral de Brasília com 10m de altura construídas em estrutura metálica revestidas com tecido pintado à mão, 2 testeiras na parte superior das fachadas laterais medindo 3m altura x 14m comprimento construídas em estrutura metálica revestidas com tecido pintado à mão. Confecção conforme projeto. Sistema de iluminação composto por 40 refletores do tipo PAR LED e BEAN ou similar, cabos de conexão e mesa computadorizada DMX para controle do sistema de iluminação da fachada do palco. Material empregado: Malha lycra: 300 metros, Algodão Cru: 150 metros, Tinta Spray cores variadas: 50 unidades, Chapa de Compensado 12mm: 10 unidades, Metalon 50/30: 450 metros, Metalon 30/30: 100 metros, Tubo Metalon Redondo 1.1/2 X 1/8: 100 metros, Cola de Contato: 15 kg, Eletrodo de Solda 2,5mm X 350mm: 5 kg	serviço	1	R\$ 27.000,00	R\$ 27.000,00

	Equipamentos: cintos de segurança, cordas, máquina de solda, EPIs. Mão de Obra: 1 serralheiro, 2 auxiliares, 2 cenotécnicos, 2 riggers)				
SUBTOTAL					1.896.387,59
Meta 4 - Ações de Comunicação, Divulgação e Marketing					
04.01.2	Assessoria de Comunicação Web (Gerenciamento e movimentação das redes sociais (Facebook e Instagram) e do site do projeto, promovendo interatividade, comunicação e engajamento do público, incluindo realização de vídeos ao vivo, produção de publicações estáticas e vídeos de baixa complexidade, integração com as páginas dos artistas convidados, órgãos do Governo do Distrito Federal, Governo Federal e patrocinadores do projeto - 1 serviço x 5 semanas)	semana	5	R\$ 2.450,00	R\$ 12.250,00
04.01.3	Assessoria de Imprensa (Equipe com 2 profissionais habilitados para prestação de serviço de assessoria de Imprensa compreendendo relacionamento com jornalistas e meios de comunicação em geral, integração e articulação com as assessorias de imprensa dos artistas convidados e com as gerências de comunicação dos órgãos do Governo do Distrito Federal, Governo Federal e patrocinadores do projeto. Agendamento e acompanhamento de coberturas jornalísticas e entrevistas, incluindo coletivas de imprensa. Provisão de material diário para publicação em redes sociais e no site do projeto. Clipping das matérias publicadas. Trabalho compreendendo o período de realização do evento e pós-evento, com elaboração de clipping e relatório final de alcance e valoração da mídia espontânea - 2 profissionais x 5 semanas)	semana	10	R\$ 1.500,00	R\$ 15.000,00
04.02.1	Arte Finalista (Contratação de empresa de comunicação para criação e produção das artes finais das peças gráficas e publicitárias do projeto, de acordo com as demandas e orientações da Assessoria de Comunicação, com a correta aplicação das marcas envolvidas - 1 serviço x 2 semanas)	semana	2	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00
04.03.4	Divulgação WEB (Redes Sociais - Campanha de divulgação na internet através de impulsionamentos de publicações nas redes sociais (Facebook e Instagram))	serviço	1	R\$ 6.600,00	R\$ 6.600,00
SUBTOTAL					39.850,00
TOTAL GERAL					2.599.749,73

5. PREVISÃO DE RECEITAS

Termo de Fomento - SETUR-DF	R\$ 2.599.749,73
Termo de Fomento – Ministério da Cultura	R\$ 399.978,00
Patrocínio não incentivado (Público ou Privado) – Obs (*)	R\$ 135.128,23
Recursos Próprios da OSC	R\$ 74.008,62
Total geral	R\$ 3.208.864,58

OBSERVAÇÕES:

(*) Valores estimados, ainda em negociação

ANEXO I - PLANO BÁSICO DE DIVULGAÇÃO

Peça de Divulgação	Formato	Quantidade	Meio Utilizado	Tempo de Veiculação
Site oficial do projeto	Responsivo	1	web	11/09/2024 a 30/10/2024
Anúncios na internet	Banners digitais 300x250px	500.000 CPM	Portal Metrôpoles	11/09/2024 a 15/09/2024
Anúncios na internet	Banners digitais 300x250px	1.000.000 CPM	Portais Diversos via Google Ads	11/09/2024 a 15/09/2024
Mídias Sociais	Postagens digitais	80	Facebook e Instagram	11/09/2024 a 30/10/2024
Folder	Papel reciclado 180g (com a programação do evento), formato aberto 45cm x 29 cm e fechado 29cm x 15cm, com 2 dobras, impressão off-set a cores 4/4	10.000	Panfletagem (distribuição em locais de concentração de público)	11/09/2024 a 15/09/2024
Mídia Exterior (MUB)	Vídeo 10 segundos com 256px x 512px Dimensão do painel: 1mx2m	10 Totens com 1.040 inserções por dia em cada totem	Circuito MUB c/ 10 Totens	11/09/2024 a 20/09/2024
Mídia Exterior (DOOH)	Vídeo 10 segundos com 576x1152px Dimensão do painel: 5,76mx11,52m	2 painéis com 690 inserções por dia em cada painel	Painéis SIA/EPTG e ESTÁDIO/BURITI	11/09/2024 a 20/09/2024
Assessoria de Imprensa		1 serviço	Obtenção de mídia espontânea em todos os tipos de veículos	11/09/2024 a 30/10/2024
Banners	Formatos diversos	339 m²	Ambientação de marca no evento	11/09/2024 a 15/09/2024
Assessoria de Imprensa	Notas e pautas para matérias	diário	Obtenção de mídia espontânea em todos os tipos de veículos	11/09/2024 a 30/10/2024

A divulgação do evento está em Conformidade Legal atendendo o Decreto 37.843/2016 Art 42:

"Art. 42. Não poderão ser pagas com recursos da parceria as seguintes despesas:

I - despesas com finalidade alheia ao objeto da parceria;

II - despesas com taxa de administração, de gerenciamento ou outra similar;

III - pagamento, a qualquer título, de servidor ou empregado público, salvo nas hipóteses previstas em lei específica ou na lei de diretrizes orçamentárias;

IV - pagamento de juros, multas e correção monetária, inclusive referentes a pagamentos ou recolhimentos fora do prazo;

V - despesas com publicidade, salvo quando previstas no plano de trabalho como divulgação ou campanha de caráter educativo, informativo ou de orientação social, não podendo constar nomes, símbolos ou imagens que caracterizem promoção pessoal;

VI - pagamento de despesa cujo fato gerador tiver ocorrido em data anterior ao início da vigência da parceria; ou

VII - pagamento de despesa em data posterior ao término da parceria, salvo quando o fato gerador da despesa tiver ocorrido durante a vigência do instrumento.

Parágrafo único. As despesas de que trata o inciso IV do caput poderão ser custeadas com recursos da parceria quando tiverem sido causadas por atraso da administração pública na liberação de recursos."

Toda a divulgação do evento será exclusivamente para a divulgação do evento de caráter informativo e não constarão nomes, símbolos ou imagens que caracterizem promoção pessoal.

A produção de material de divulgação dependerá fundamentalmente da data de celebração do Termo de Parceria, devendo ser avaliada na ocasião se haverá tempo hábil para sua execução e distribuição, evitando-se o desperdício de recursos públicos em ações que eventualmente possam não cumprir sua finalidade.

Além da compra de espaços publicitários, a campanha de informação do público é feita através de todos os programas jornalísticos da TV Globo Brasília. A emissora também inclui chamadas de público ao longo de sua programação, de sua responsabilidade e sem menção aos apoiadores do projeto.

A assessoria de imprensa busca obter espaços em jornais, portais na internet, TV e Rádio, incluindo a produção e publicação de releases e notas, realização de entrevistas com a organização do evento e artistas envolvidos.

Além das peças para divulgação do projeto, serão produzidas lonas impressas a serem fixadas na área do evento (fundos de palcos, revestimentos de estruturas, entrada do evento, sinalização) visando a exposição de marcas, além dos painéis de LED do palco principal (marcas e vídeos institucionais ou publicitários de apoiadores do projeto).

OBSERVAÇÃO.- A parceria com a TV Globo não envolve recursos financeiros, mas tão somente apoio promocional ao projeto, com veiculação de chamadas para o evento, edição e exibição de programa especial do evento, sem obrigatoriedade de exposição de marcas de apoiadores do Maior São João do Cerrado. Eventuais marcas de patrocinadores exibidas serão decorrentes da comercialização de cotas de exibição do programa especial, conforme procedimentos da área comercial da emissora, sem qualquer possibilidade de interferência do conveniente.

6. DECLARAÇÕES

6.1 DECLARAÇÃO UNIFICADA

DECLARAÇÃO UNIFICADA

EU, EDILANE PESSOA DE OLIVEIRA, brasileira, casada, empresária, CPF 804.683.654-00, RG 1.594.070 – SSP/PB, residente e domiciliada na Rua 12, DF-001, chácara 77, Núcleo Rural Lago Oeste, CEP 73100-011, Brasília – DF, na qualidade de representante legal e presidente do INSTITUTO BRASILEIRO DE INTEGRAÇÃO – CULTURA, TURISMO E CIDADANIA, IBI, entidade privada sem fins lucrativos, inscrita no CNPJ/MF sob nº 07.286.706/0001-00, com sede no SES Quadra 03, Lote 22, Setor de Expansão Econômica de Sobradinho, cidade de Brasília – DF, objetivando instruir os autos do processo de parceria para execução do projeto O MAIOR SÃO JOAO DO CERRADO, **DECLARO**, sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

1. Que a entidade cultural da presente parceria, bem como os seus dirigentes, não incorrem em quaisquer das vedações para celebração de Termos de Fomento previstas no art. 39, da Lei nº 13.019/2014 4 ou no artigo 8º do decreto 32.751 de 4 de fevereiro de 2011.
2. A referida Entidade, até a presente data, não possui ações judiciais em trâmite ou transitadas em julgado, para a habilitação do presente processo de Termo de Fomento, estando ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores;
3. A referida entidade atende as exigências constantes na Lei de Diretrizes Orçamentárias do Distrito Federal, uma vez que arrecada todos os impostos a que se refere o artigo 155 da Constituição Federal, bem como não está inadimplente com a União, inclusive no que tange às contribuições dos empregados para a Seguridade Social, contribuições para o PIS/PASEP, contribuições para o FGTS, e com relação a recursos anteriormente recebidos da Administração Pública por meio de convênios, acordos, ajustes, subvenções sociais, contribuições, auxílios e similares;
4. A referida entidade não realiza pagamento, a qualquer título, de servidor ou empregado público integrante do quadro de pessoal da Administração Direta ou Indireta do Distrito Federal, da União, dos Estados e dos Municípios, por serviço de consultoria ou assistência técnica, atendendo rigorosamente o disposto no art. 8º, II da Instrução Normativa nº 1/2005;
5. A referida Entidade não celebrou convênios anteriores com o Governo Federal referentes ao projeto;
6. A referida Entidade não remunera nenhum servidor ou empregado público ativo, inativo e pensionista (incluindo cargos comissionados, funções de confiança e cargos públicos) independente de estarem gozando de férias ou não;
7. A referida Entidade não se encontra em mora nem em débito junto a qualquer órgão ou entidade da Administração Pública do Distrito Federal, conforme inciso VIII do art. 2º da Instrução Normativa nº 1/2005;
8. A referida entidade atende rigorosamente às determinações previstas no inciso XXVIII, do art. 7º da Constituição Federal;
9. A referida entidade atende rigorosamente à proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e de qualquer trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de

aprendiz, a partir de quatorze anos, em cumprimento ao disposto no inciso XXXIII, do art. 7º da Constituição Federal, conforme previsão do art. 27, inciso V, da Lei nº 8.666/93.

10. A referida entidade não possui parentes servidores públicos vinculados à Secretaria de Turismo do Distrito Federal, sejam eles cônjuges, companheiro, parentes em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau;
11. A referida entidade e os seus dirigentes estão cientes da Lei Federal nº 6.496/1977, que institui a “Anotação de Responsabilidade Técnica - ART”; da Resolução do CONFEA nº 1.025, de 30 de outubro de 2009, que dispõe sobre a Anotação de Responsabilidade Técnica e o Acervo Técnico Profissional fixando os procedimentos necessários ao registro, baixa, cancelamento e anulação da Anotação de Responsabilidade Técnica – ART, ao registro do atestado emitido por pessoa física e jurídica contratante e à emissão da Certidão de Acervo Técnico – CAT; e da Lei Distrital nº 5.281/2013, que dispõe sobre o licenciamento para a realização de eventos. Diante disto, DECLARO que, atenderemos as legislações vigentes e observaremos às disposições do Código de Edificações do Distrito Federal.
12. A referida entidade está ciente que deverá divulgar na internet, em locais visíveis de suas sedes sociais e nos estabelecimentos em que exerça suas ações, a relação das parcerias celebradas conforme Art. 79 do Decreto Nº 37.843, de 13 de Dezembro de 2016.

Brasília (DF), 12 de julho de 2024.

EDILANE PESSOA DE OLIVEIRA
CPF 804.683.654-00
Presidente

6.2 DECLARAÇÃO DE ENCARGOS TRABALHISTAS - INCISO V E VI ART. 28º DECRETO Nº 37.843/2016

DECLARAÇÃO DE ENCARGOS TRABALHISTAS

EU, EDILANE PESSOA DE OLIVEIRA, brasileira, casada, empresária, CPF 804.683.654-00, RG 1.594.070 – SSP/PB, residente e domiciliada na Rua 12, DF-001, chácara 77, Núcleo Rural Lago Oeste, CEP 73100-011, Brasília – DF, na qualidade de representante legal e presidente do INSTITUTO BRASILEIRO DE INTEGRAÇÃO – CULTURA, TURISMO E CIDADANIA, IBI, entidade privada sem fins lucrativos, inscrita no CNPJ/MF sob nº 07.286.706/0001-00, com sede no SES Quadra 03, Lote 22, Setor de Expansão Econômica de Sobradinho, cidade de Brasília – DF, objetivando instruir os autos do processo de parceria para execução do projeto O MAIOR SÃO JOAO DO CERRADO, **DECLARO** que o presente Plano de Trabalho apresentado pela entidade não consta a rubrica de encargos recolhidos, pois os mesmos são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise.

Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo.

De acordo com o Art. 28. do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que refere-se aos itens V e VI, esclarecemos:

V - Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.

VI – Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

Brasília (DF), 12 de julho de 2024.

EDILANE PESSOA DE OLIVEIRA
CPF 804.683.654-00
Presidente

6.3 DECLARAÇÃO

Na qualidade de Presidente da OSC, declaramos, para fins de provação junto à Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Nestes Termos, Pede Deferimento.

Brasília (DF), 12 de julho de 2024.

EDILANE PESSOA DE OLIVEIRA
CPF 804.683.654-00
Presidente

DECLARAÇÃO DE ÔNUS

DECLARAÇÃO

EU, EDILANE PESSOA DE OLIVEIRA, brasileira, casada, empresária, CPF 804.683.654-00, RG 1.594.070 – SSP/PB, residente e domiciliada na Rua 12, DF-001, chácara 77, Núcleo Rural Lago Oeste, CEP 73100-011, Brasília – DF, na qualidade de representante legal e presidente do INSTITUTO BRASILEIRO DE INTEGRAÇÃO – CULTURA, TURISMO E CIDADANIA, IBI, entidade privada sem fins lucrativos, inscrita no CNPJ/MF sob nº 07.286.706/0001-00, com sede no SES Quadra 03, Lote 22, Setor de Expansão Econômica de Sobradinho, cidade de Brasília – DF, **DECLARO** que serão usadas as logomarcas da SETUR e do GDF nas peças de comunicação do projeto O MAIOR SÃO JOAO DO CERRADO, que está programado para acontecer nos dias 12, 13, 14 e 15 de setembro de 2024, na QNN 12 A/E, Ceilândia Sul, Brasília/DF, sem nenhum ônus para SETUR/GDF, independente da celebração do Termo de Fomento.

Brasília (DF), 12 de julho de 2024.

EDILANE PESSOA DE OLIVEIRA
CPF 804.683.654-00
Presidente

DECLARAÇÃO DE NEPOTISMO

DECLARAÇÃO

EU, EDILANE PESSOA DE OLIVEIRA, brasileira, casada, empresária, CPF 804.683.654-00, RG 1.594.070 – SSP/PB, residente e domiciliada na Rua 12, DF-001, chácara 77, Núcleo Rural Lago Oeste, CEP 73100-011, Brasília – DF, na qualidade de representante legal e presidente do INSTITUTO BRASILEIRO DE INTEGRAÇÃO – CULTURA, TURISMO E CIDADANIA, IBI, entidade privada sem fins lucrativos, inscrita no CNPJ/MF sob nº 07.286.706/0001-00, com sede no SES Quadra 03, Lote 22, Setor de Expansão Econômica de Sobradinho, cidade de Brasília – DF, **DECLARO**, para os fins de que trata o parágrafo único do art. 8º nos termos do Decreto nº 32.751/2011, que INEXISTE neste Termo de Fomento referente ao projeto O Maior São João do Cerrado, edição de 2024, NEPOTISMO.

Por ser verdade firmo a presente declaração..

Brasília (DF), 12 de julho de 2024.

EDILANE PESSOA DE OLIVEIRA
CPF 804.683.654-00
Presidente